



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS

GLOBAL AI
WEEK



Roberto González

CEO at Colonizers



www.gidcomp.org

AVATARIZACIÓN DE LAS MARCAS

Roberto Gonzalez

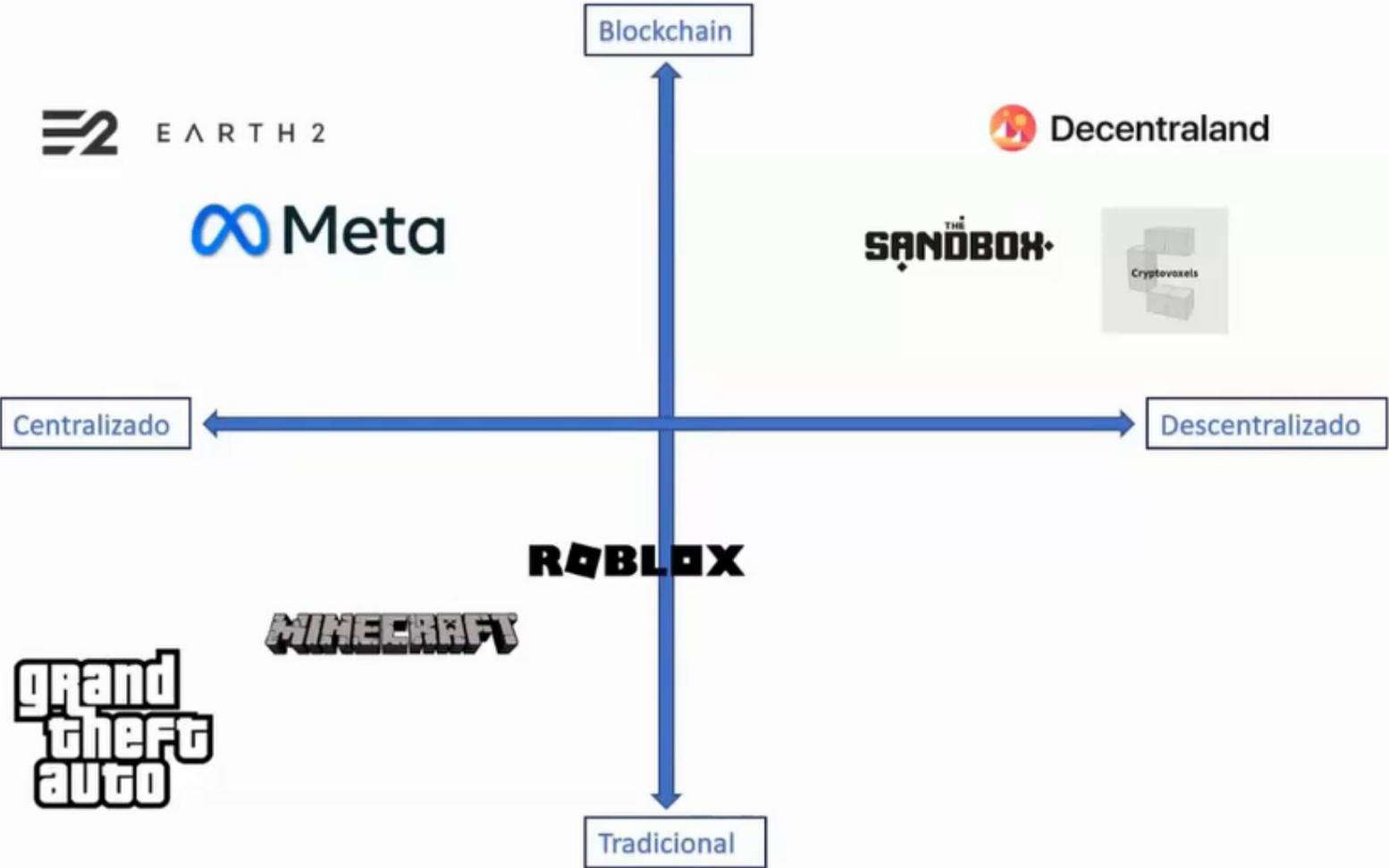


QUE ES EL METAVERSO

Entendemos el metaverso como un nuevo universo persistente que conecta diversos mundos virtuales donde convergen la interacción social, la creatividad, la generación de valor y el comercio. Este se sentirá en muchos casos como la visualización inmersiva del internet.



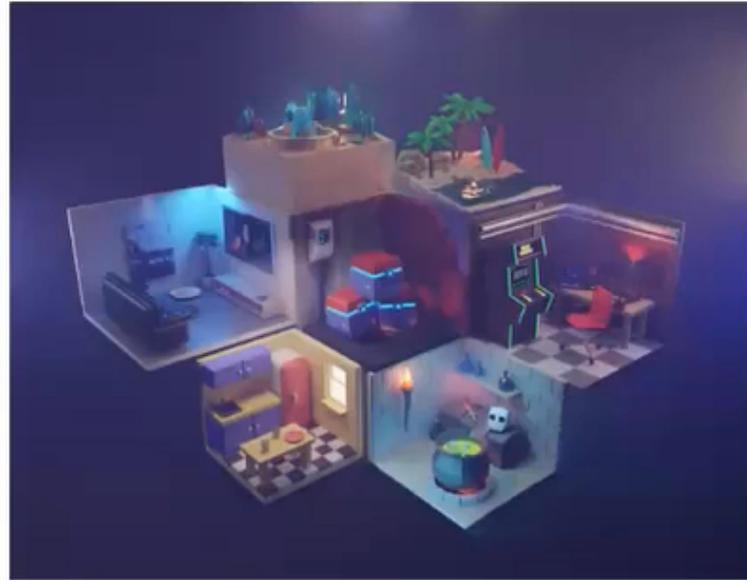
TIPOS DE METAVERSO



CALIDAD GRAFICA DEL METAVERSO



Baja
Fidelidad



Mediana
Fidelidad



Hiper
Realista

PROPÓSITO DEL METAVERSO



Miniverso
Metaversos
Utilitarios

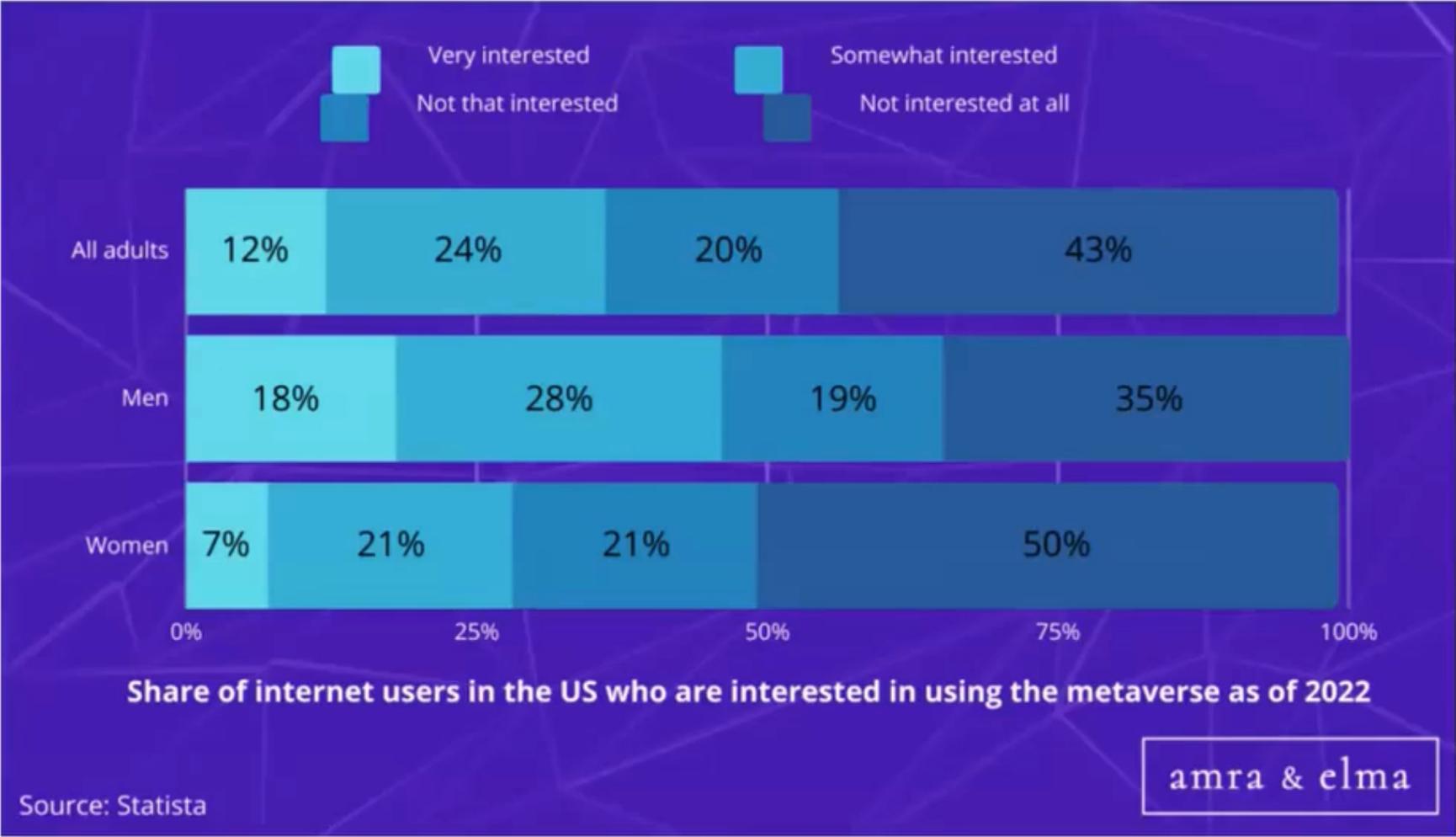


Horizon
Worlds
Metaversos
creación de
espacios



The Sandbox
Play
to Earn

CONOCIENDO A MI AUDIENCIA

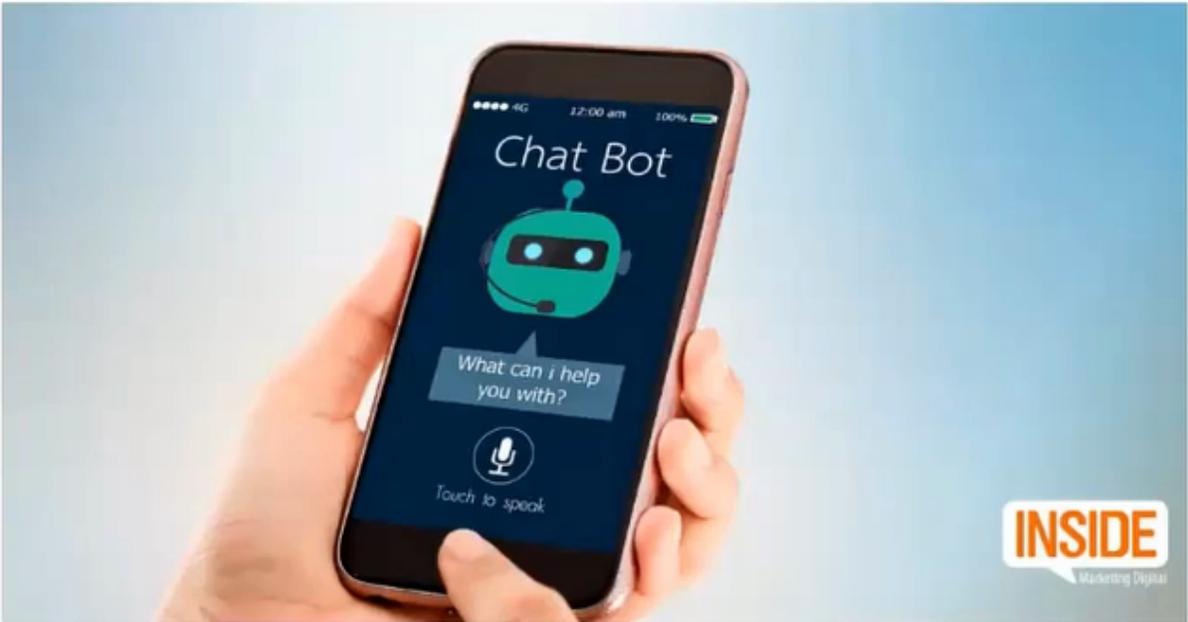


OMNISCANALIDAD



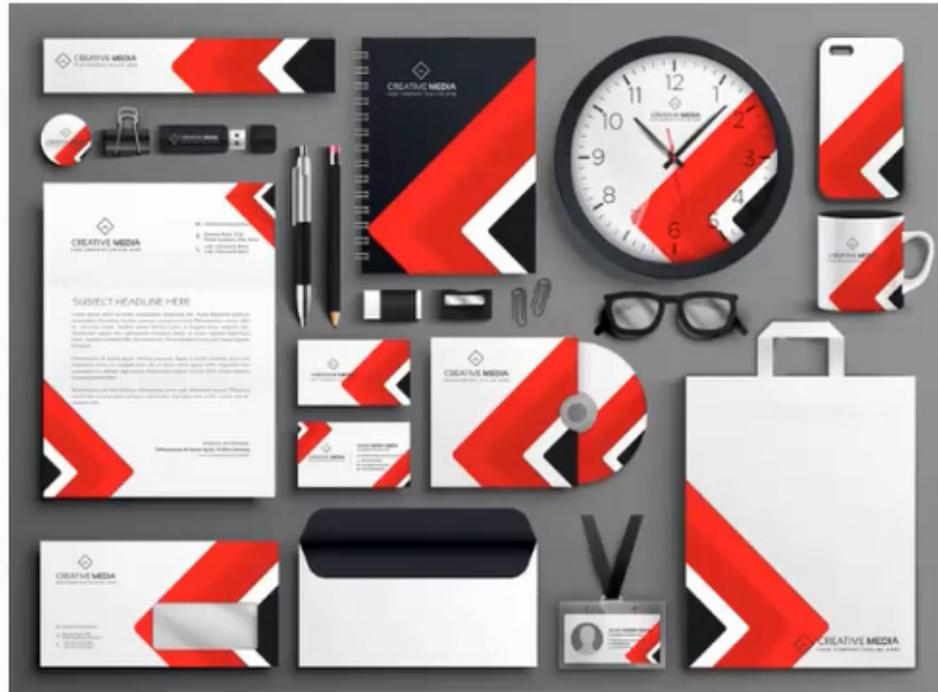
CHATBOTS EL ULTIMO CANAL DIGITAL

CHATBOT MARKET: GROWTH RATE BY REGION (2019-2024)



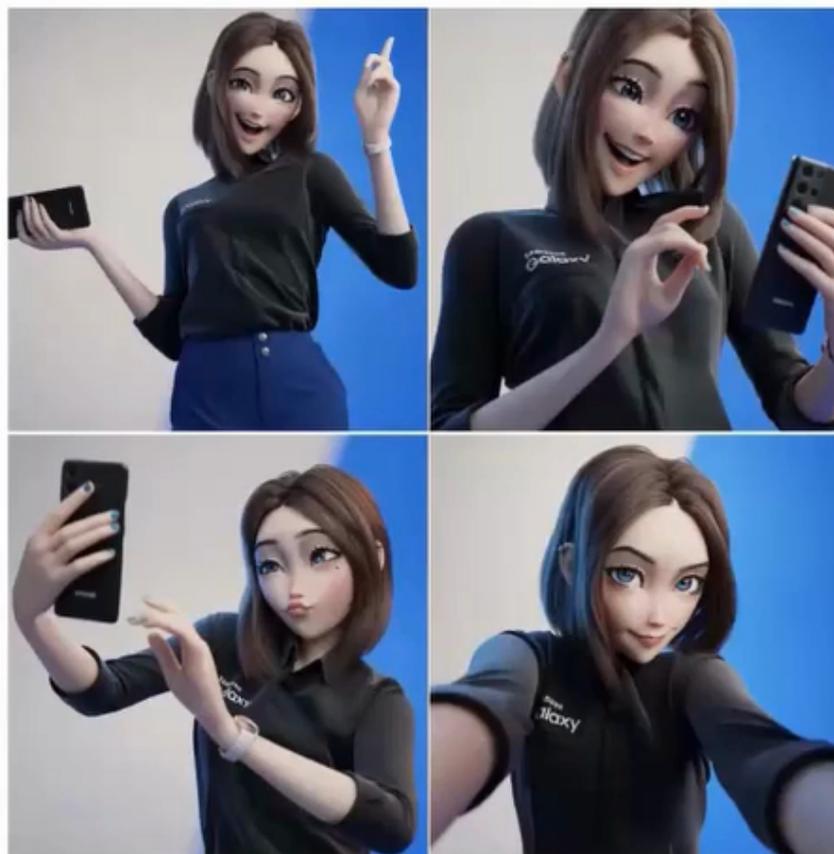
PRESENCIA DE MARCA EN EL METAVERSO

La identidad digital de una marca es el conjunto de rasgos diferenciadores que la define y le caracteriza en los medios de transmisión digital



QUE ES UN BUSINESS AVATAR

Business Avatar es una figura que representa a tu marca, puede ser tu potencial cliente o los valores de la marca representados en un avatar



CARACTERÍSTICAS DE UN BUSINESS AVATAR

Identidad



Tono

Motivación



Gustos

Personalidad



Origen

Edad



Miedos

DONDE PUEDO UTILIZAR MI BUSINESS AVATAR

Influencers Virtuales



Metaversos



NFT



UNA SOLA IDENTIDAD PARA TODOS LOS METAVERSO

Perfil social



Zepeto



Animal



Colaboraciones





GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS

TECNOLOGÍAS PARA COMPETIR DIGITALMENTE



Nuestro ADN institucional

El Global Institute for Digital Competitiveness es una plataforma internacional para promover la transformación y el crecimiento de las organizaciones en un mundo digital.

Nuestra misión

Impulsar a los ecosistemas para desarrollar sus propias habilidades e incentivar nuevas oportunidades una cultura de competir digitalmente

Nuestra visión

Impulsar a los ecosistemas de negocio para desarrollar sus propias habilidades e incentivar nuevas oportunidades de crecimiento económico a partir del uso de tecnologías y reducir la brecha digital.

Nuestros valores

Innovación, Educación, Empatía y Progreso

Nuestro lema

“Potenciar el bienestar de los stakeholders a través de la digitalización y uso de tecnología”.

Nuestro papel

Nuestro propósito es potenciar el bienestar de las comunidades mediante de la creación y el desarrollo de empresas a través de una profunda comprensión de los factores de competitividad que permiten la generación de valor y crecimiento económico.

Al mismo tiempo, contribuimos a erradicar la desigualdad económica y a promover la empleabilidad con un alto nivel de valor agregado.

LA HISTORIA

Derivado de la pandemia causada por el Covid - 19 que impactó y colapsó la economía global, nació un nuevo sistema económico y empresarial más tecnológico.

Esto hace notar que se incrementará la brecha digital global que existe entre aquellas localidades que tienen un mayor acceso a los ecosistemas de emprendimiento, mejores sistemas regulatorios para las empresas, fuentes de financiamiento, acceso a la educación y la tecnología.

En vista de ello, se promovió la creación de un Global Institute for Digital Competitiveness con el objetivo de mejorar los lazos, las conexiones y brindar acceso a las mejores prácticas organizacionales a cualquier comunidad que lo requiera, a través de su red de colaboración, informes e investigación profunda de los factores de competitividad.

Nuestros stakeholders

Negocios Rol Models

Empresas multinacionales, medianas y start ups tecnológicas emergentes.

Presentar líderes de start up como modelos a seguir para empresas medianas que logran escalar sus empresas.

Gobierno y Organizaciones Internacionales Academia y ciencia

Apoyar la mejora de sus ecosistemas empresariales y alianzas cooperativas.

Ser un HUB para la gestión y la investigación de la tecnología aplicada a los negocios mediante la realización de investigaciones de clase mundial.

Sociedad civil Medios

Ser un foro con espacios para diferentes organizaciones de la sociedad civil como ONG, sindicatos, etc... que promuevan modelos de colaboración e innovación social.

Buscar la colaboración con medios locales e internacionales para apoyar la mejora de los ecosistemas empresariales.



El **GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS** es una comunidad comprometida a mejorar las capacidades de las organizaciones locales.

Cómo conectar

¿Cómo conecta el Global Institute for Digital Competitiveness?

Le invita a **analizar** los factores de competitividad por tipo de organización y por tamaño de la empresa.

Generar **colaboraciones** con investigadores para un profundo conocimiento en tecnología aplicada a negocios.

Apoyo y **aceleración** en transformación de las PyMES a través de un sistema en línea.

Desarrollo de investigaciones por industria al más alto nivel.

Comprender los **factores de competitividad** a través del casos de éxito en los diferentes tamaños y sectores empresariales.



Consejo asesor

Compuesto por Vicepresidentes expertos de cada uno de las stakeholders a los que servimos: Empresas, Start-ups, Gobiernos, Academia y Ciencias, Sociedad Civil, ONG's y Medios.

Nuestra gente

Somos un grupo de apasionados por los negocios y la competitividad, que llevan a cabo investigaciones y redes de colaboración para la mejora de las localidades a través de la cooperación con los diferentes stakeholders.



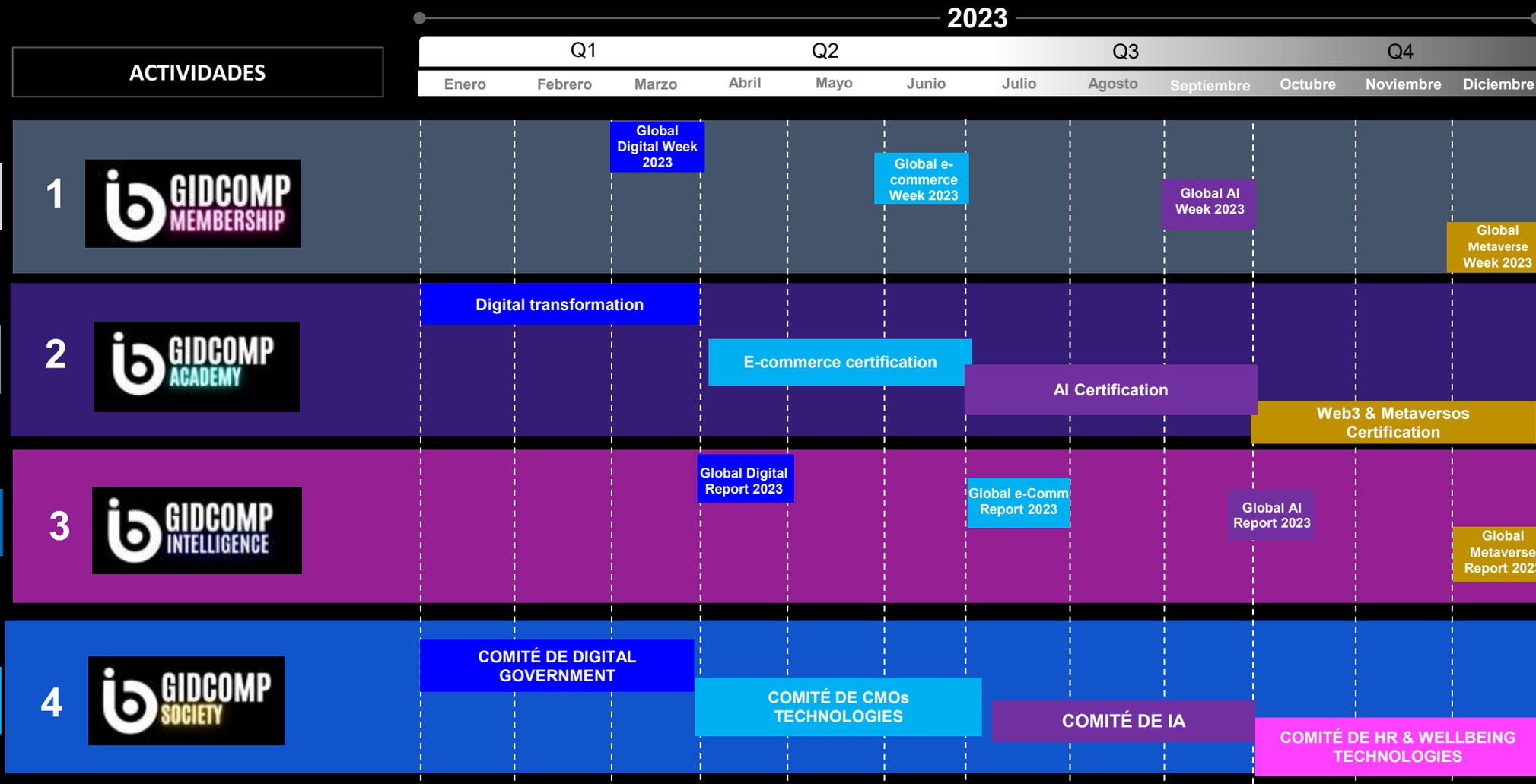
Un Centro de investigación internacional con un solo objetivo, **Generar valor con tecnología.**

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1 **Difundir y promover el uso de tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2 **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3 Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4 **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5 **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.



Calendario GIDCOMP 2023



El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1

GIDCOMP Immersive Festivals

Festivales inmersivos gratuitos por streaming en español e inglés

GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Ciudades inteligentes
- Día 2. Políticas públicas
- Día 3. e- Commerce
- Día 4. Negocios disruptivos
- Día 5. Tecnologías del bienestar

Marzo 27 al 31

GLOBAL E-COMMERCE WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Marketplaces
- Día 2. Digital Commerce
- Día 3. Omnicanalidad
- Día 4. Metacommerce
- Día 5. Customer Experience

Jun 26 al 30

GLOBAL AI WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Robotica & AI
- Día 2. IOT
- Día 3. Automatización
- Día 4. AI Performance
- Día 5. Machine Learning

Sept 11 al 15

GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Tecnologías inmersivas
- Día 2. Omnicanalidad
- Día 3. NFTs y Blockchain
- Día 4. 3D y Web 3.0
- Día 5. Inteligencia Artificial

Diciembre 4 al 8

1

ib GIDCOMP MEMBERSHIP

www.gidcomp.online

+300 Replays:

Mantén al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.

Repeticiones Global Digital Week 2022-2023

Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

Repeticiones Global e-Commerce Week -2023

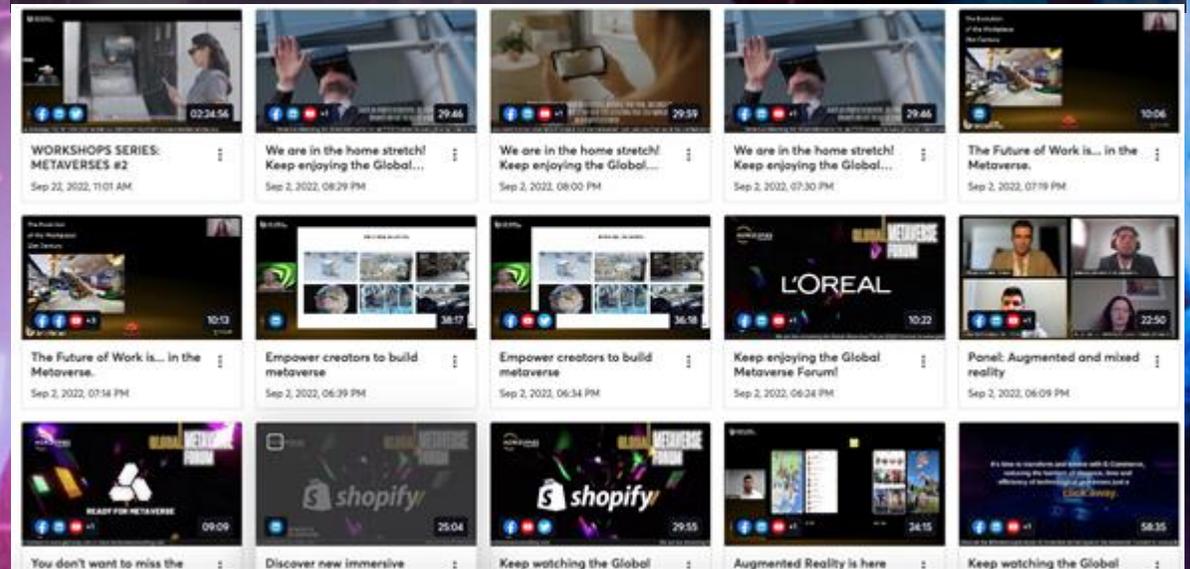
Repeticiones Global AI Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.

No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes

empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 300 conferencias, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.



GIDCOMP ACADEMY AYUDA A LOS PROFESIONALES A SER MÁS COMPETITIVOS

CERTIFICACIÓN EN: TRANSFORMACION DIGITAL

La **certificación transformación digital** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

14 DE ENERO 2024

Cierre de admisiones

15 DE DICIEMBRE 2023

CERTIFICACIÓN EN: E-COMMERCE Y OMNICHANALIDAD

La **certificación en e-commerce & Omnichanalidad** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

16 DE ABRIL

Cierre de admisiones

20 DE MARZO

CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

03 DE AGOSTO

Cierre de admisiones

20 DE JULIO

CERTIFICACIÓN EN: WEB 3 Y METAVERSOS

Esta certificación busca brindar las herramientas para que los ejecutivos lleven a sus organizaciones a la web3 y los metaversos. Las tecnologías inmersivas permitirán experiencias superiores tanto a nivel retail con realidad aumentada y mixta como en la web3 con tiendas virtuales y metaversos especializados.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

01 DE OCTUBRE

Cierre de admisiones

30 DE SEPTIEMBRE

3



Investigación, prototipos, pruebas, reportes y Laboratorio Digital



Global Metaverse Report 2022
Release para Noviembre de 2022

Global Digital Report 2023
Release para Febrero de 2023

Meta Commerce 2023
Release para Junio de 2023

Polos digitales 2023
Release para noviembre de 2023