



GLOBAL INSTITUTE FOR  
DIGITAL COMPETITIVENESS



GLOBAL AI  
WEEK

# Maria Noel de los Santos

Analista Sr. de learning y desarrollo  
en Starbucks Coffee Uruguay



[www.gidcomp.org](http://www.gidcomp.org)



María Noel de los Sa...

**MARIA. NOEL DE LOS SANTOS**  
**Líder Sr. de learning y desarrollo en**  
**Starbucks Coffee Uruguay**



María cuenta con una amplia experiencia en el rubro gastronomico asi como tambien en gerencia y liderazgo de equipos.

Actualmente colabora en Starbucks Uruguay y se encarga de empoderar a los equipos internos a dar lo mejor de si mismos, previamente Colaboro en Starbucks Argentina y fue líder de operaciones de Burguer King..

**USO DE TECNOLOGÍA PARA DESARROLLAR EQUIPOS GANADORES**

Mòdulo 3	1. Change Management
	2. AI en equipos de trabajo
	3. La experiencia del cliente



Guillermo Armenta - ...

## AI EN DATOS

De Acuerdo a Gartner la AI permite incrementar en más de un **5% las ventas**, aumentar en un **2% la rentabilidad** y aumentar en un **20% el ciclo de vida** en el Life time Value de los clientes. **45% de los puestos de trabajo en ventas retail** serán automatizados para 2025.

De acuerdo al instituto global de Mckinsey, la AI ayuda a incrementar un **27% EBIT**, utilidad operativa antes de intereses e impuestos. En EUA la AI ha ayudado a incrementar a la **productividad laboral en un 64%**

De acuerdo a PWC la AI ha permitido incrementar **14.5 el PIB de América del Norte.**

## EL RETO / OPORTUNIDAD

¿Que idiomas habla el internet?

De acuerdo a statista el 52.3% de todo el **contenido del internet** está en inglés mientras que el español representa el **5%**. ¡jósea 10 veces menos!

La disparidad es gigantesca son 397 millones de angloparlantes nativos poco más del 4% de la población y concentran casi el 40% PIB global mientras que el los hispanohablantes somos casi el doble 7.7% y aportámos solo el **4% del PIB global**. ¡igual 10 veces menos!

<https://es.statista.com/grafico/amp/7736/la-mitad-del-contenido-de-internet-esta-en-ingles/>



Guillermo Armenta - ...

# JOURNEY DE LOS DEPARTAMENTOS COMERCIALES CON IA



Top 10 por área	Innovación y pruebas de producto	Investigación de mercados	CX	Mkt digital	Medios y publicidad	e-mail marketing	Generación de Leads	Trade	e-commerce	Web3	Metaversos	CRMs	PPRR	Servicio al cliente	Customer Success
1	HYPE Innovation	Pericope	Google IA - Optimización del Journey	Brandwatch	Havas Metaverse	sending blue	Google	Symphony RetailAI:	Google Ads	Ethereum	Decentraland	SAP	Cision	Zendesk	Adobe Mkt
2	Brightidea	Qualtrics	Wipro	Deloitte Digital	Wpp	mail chimp	InsideSales	MO Technologies	Shopee	OpenSea	The Sandbox	Microsoft	Meltwater	IBM Watson	Merketo
3	IdeaScale	SurveyMonkey	Starbucks	Accenture	Publicis groupe	Constant Contact	Outbrain	WhereEX	noon	Request Finance	Second Life	Oracle	Mention	LivePerson	Honeywell - Depeka
4	Tagle	Salesforce Einstein Analytics	H&M	Globant	Omnicon	Campaign Monitor	Conversica	Ping An	Shopify	Brave Software	Metaversos	Sales force	TrendKite	Freshworks	
5	Kaggle	SAS	Sephora	IBM IX	Densu	Aweber	Infer:		Zalando	MetaVRse	VRChat Inc	Hubspot (Optimización de motores de búsqueda (SEO))	PRophet	IBM Watson Customer Experience Analytics	
6	IBM Watson		Medallia		Albert (para optimizar la publicidad en línea )	GetResponse	Lattice Engines		BigCommerce	Tangra	Horizon Worlds				
7	Take Blip	Microsoft Azure	Adobe Experience Cloud	Syntesia (Content Marketing)	Infosys		Rappi Ads		shoplity	Virtway	Virtway	Hootsuite			
8	Accenture Interactive:		IBM Watson Customer Experience Analytics	CRM			Facebook Ads		Amazon	Lenovo	Aglaya	Zoho			
9	Wipro Digital	Freshdesk	Amazon Web Services	Frase.io					Dynamic Yield		Utopion	Clientify			
10				Business Development											



Guillermo Armenta - ...

# CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

## 16 CURSOS PARA CONVERTIRSE EN UN EXPERTO:

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

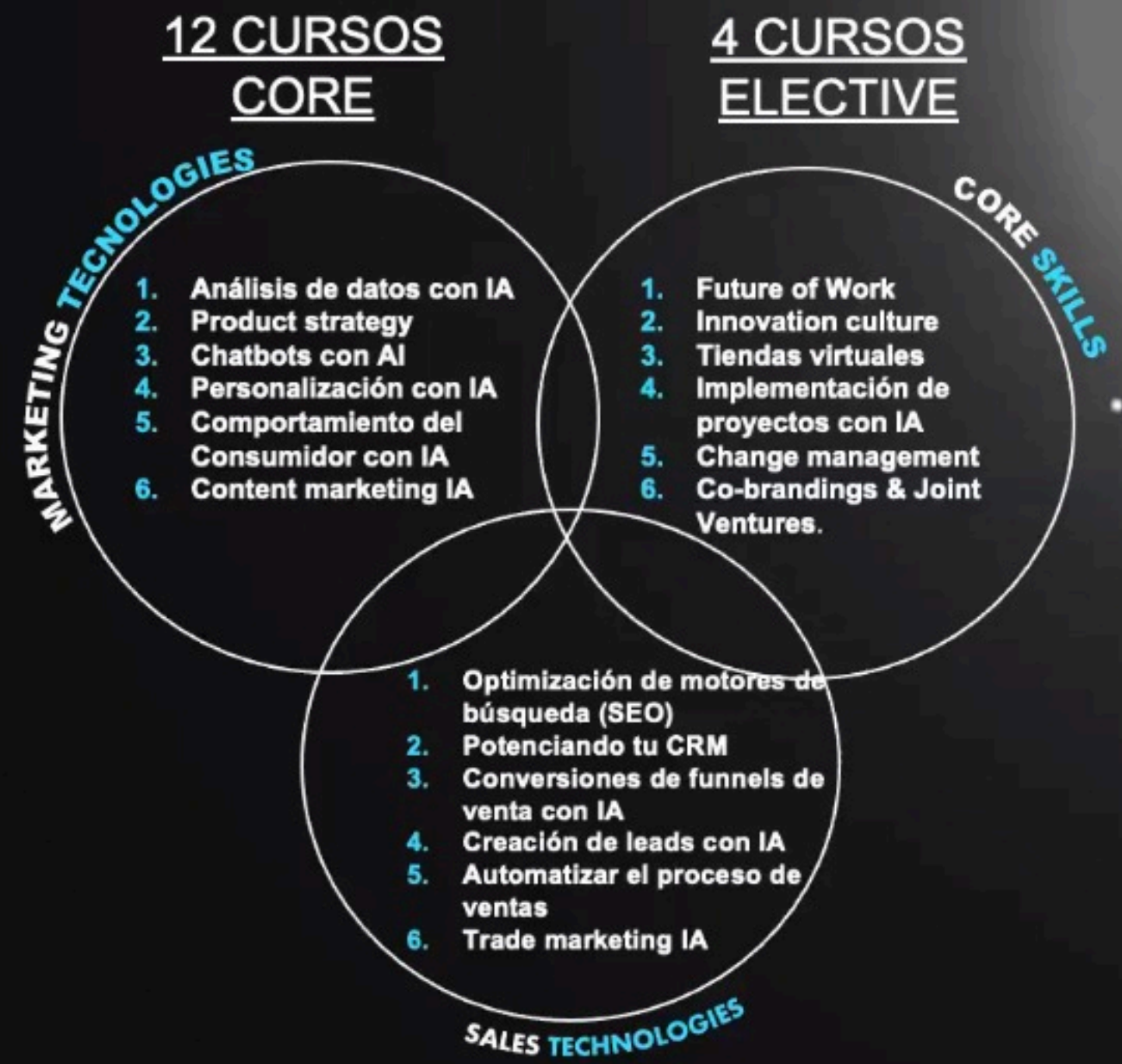
### Opciones de certificación

- A. Certificación vía proyecto aplicado.  
Mentores líderes en el tema del proyecto
- B. Certificación inmersiva en Dubái.  
Incluye visitas a empresas de la ciudad, desarrollando una propuesta aplicada a tu empresa.

### FECHA DE INICIO

Summer 2023      Inicio: 31 de Julio  
Cierre de Admisiones 31 de Mayo

"Impulsa tu carrera en Marketing y Ventas con nuestra certificación en IA y aprende de marcas globales"



# ¿En que arquetipo cae tu marca?

**Puntos:**  
**6 – 24 – Padawan**

Tu marca tiene solo intenciones de conquistar el mundo



**Puntos:**  
**26 – 50 Jedi**

Has estado trabando duro y vas en buen camino



**Puntos:**  
**51 a 60 – Maestro Jedi**

Eres la referencia y todos se acercan a pedirte consejo





RGX

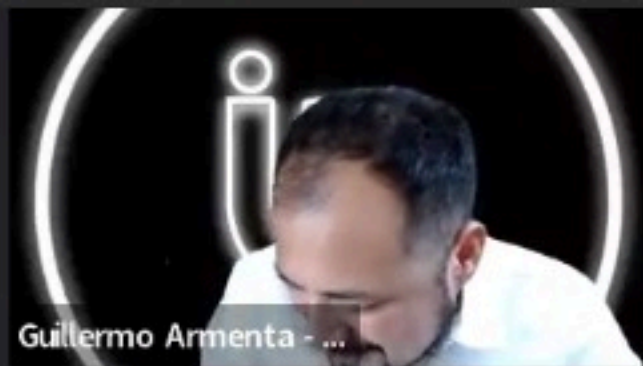
Join at [menti.com](https://www.menti.com) use code 7894 2479



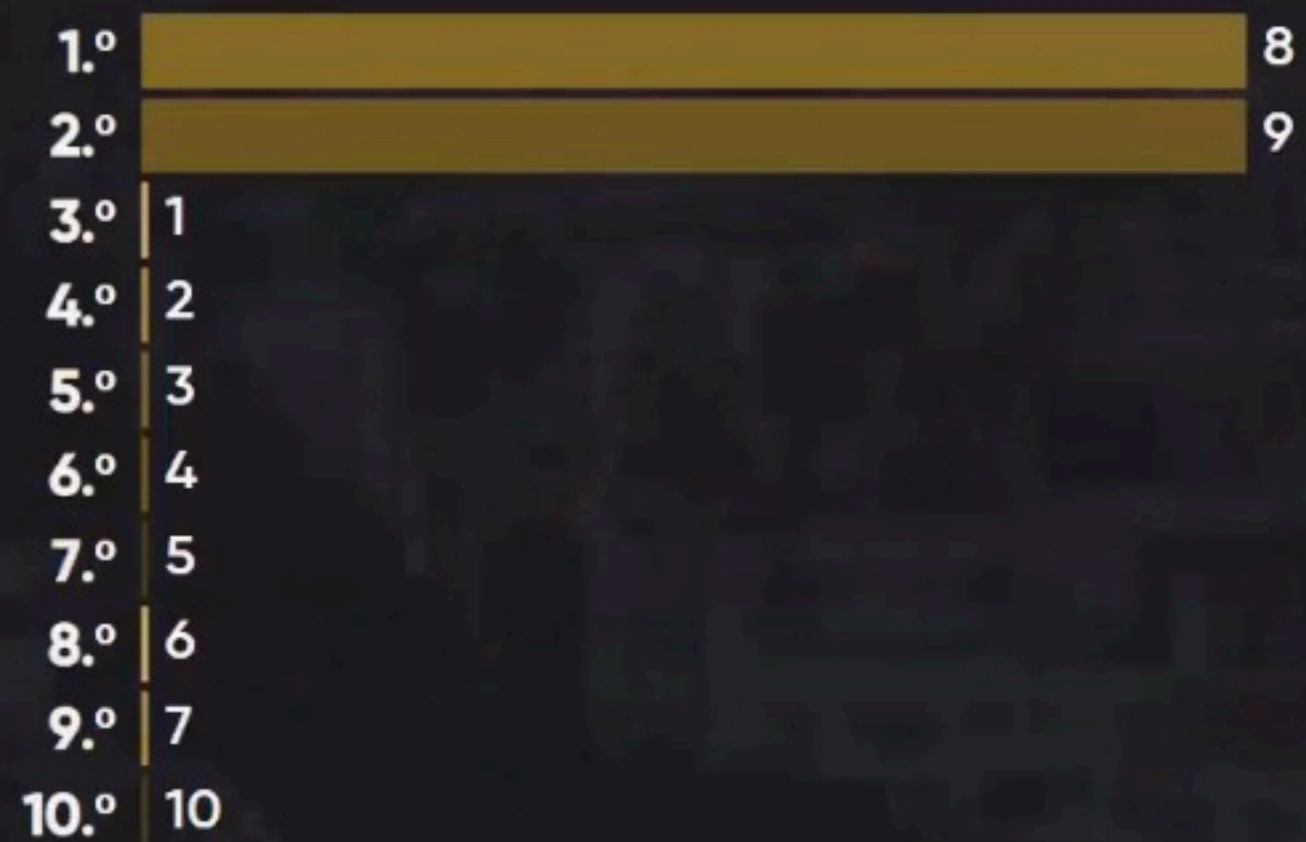
Guillermo Armenta - ...

# 0- ¿DONDE CONSIDERAS QUE LA IA PUEDE AYUDARTE A CRECER?





# 1.- ¿TU MARCA TIENE UN PLAN DE AUTOMATIZACIÓN Y REDUCCIÓN DE COSTOS EN LA PARTE COMERCIAL?







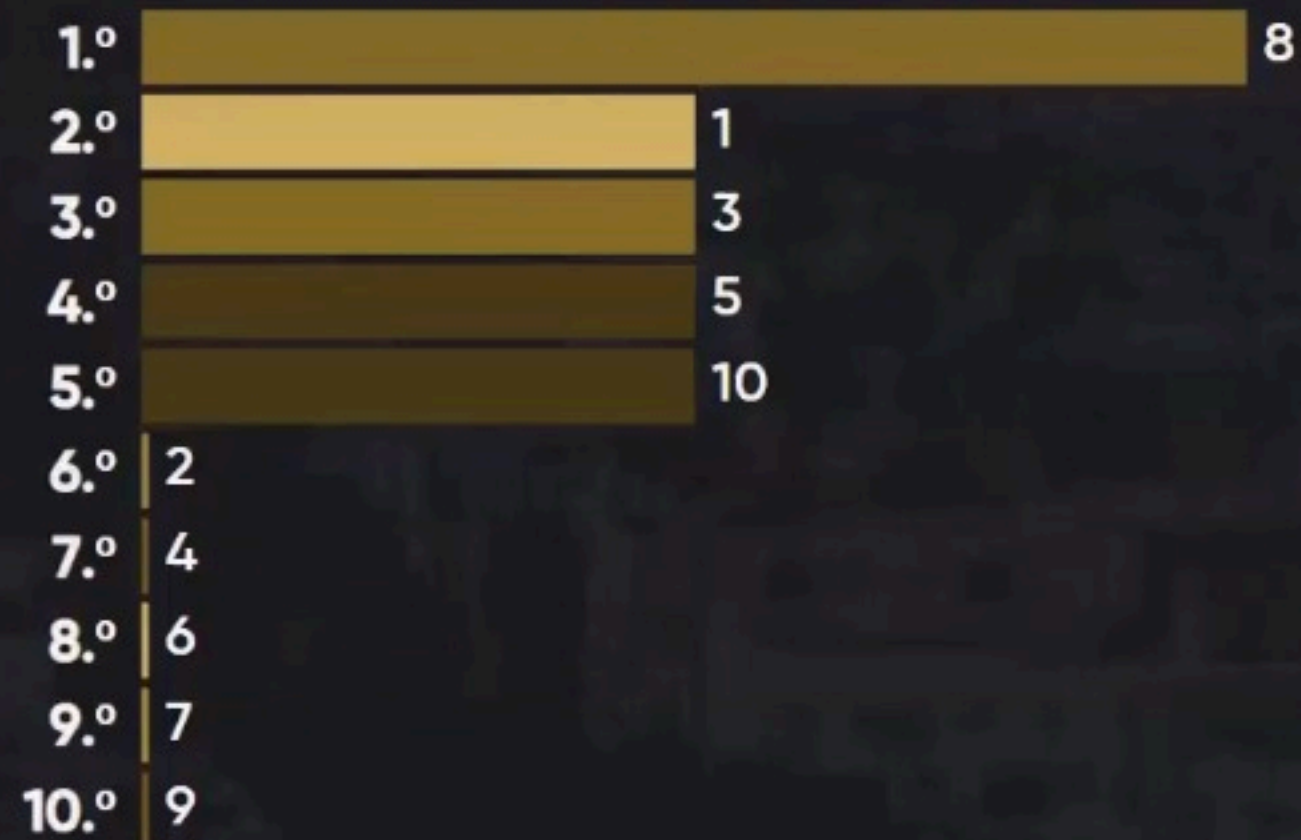
Julio Franco

# 2.- ¿QUÉ TAN CÓMODO TE SIENTES CONECTANDO APIS Y MICROSERVICIOS DE IA?

- 1.º | 1
- 2.º | 2
- 3.º | 3
- 4.º | 4
- 5.º | 5
- 6.º | 6
- 7.º | 7
- 8.º | 8
- 9.º | 9
- 10.º | 10



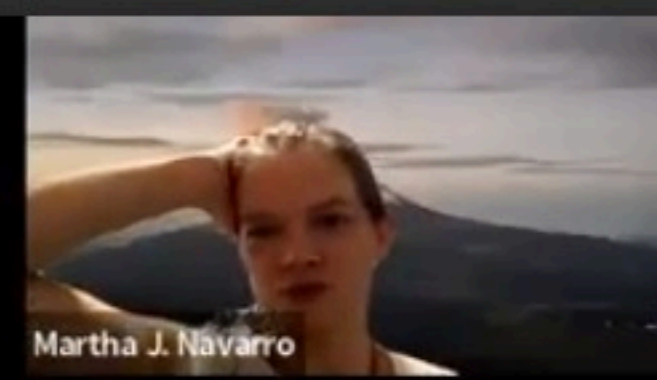
# 4.- ¿TUS CAMPAÑAS DE MARKETING REALIZAN ENVÍOS PERSONALIZADOS CON IA?





# 6.- ¿CUENTAS CON CHATBOTS DE AI QUE ATIENDAN A TUS PROSPECTOS??





# ¿En que arquetipo cae tu marca?

**Puntos:**  
**6 – 24 – Padawan**

Tu marca tiene solo intenciones de conquistar el mundo



**Puntos:**  
**26 – 50 Jedi**

Has estado trabando duro y vas en buen camino



**Puntos:**  
**51 a 60 – Maestro Jedi**

Eres la referencia y todos se acercan a pedirte consejo





GLOBAL INSTITUTE FOR  
DIGITAL COMPETITIVENESS

**TECNOLOGÍAS PARA COMPETIR DIGITALMENTE**



## Nuestro ADN institucional

El Global Institute for Digital Competitiveness es una plataforma internacional para promover la transformación y el crecimiento de las organizaciones en un mundo digital.

## Nuestra misión

Impulsar a los ecosistemas para desarrollar sus propias habilidades e incentivar nuevas oportunidades una cultura de competir digitalmente

## Nuestra visión

Impulsar a los ecosistemas de negocio para desarrollar sus propias habilidades e incentivar nuevas oportunidades de crecimiento económico a partir del uso de tecnologías y reducir la brecha digital.

## Nuestros valores

Innovación, Educación, Empatía y Progreso

## Nuestro lema

*“Potenciar el bienestar de los stakeholders a través de la digitalización y uso de tecnología”.*

## Nuestro papel

Nuestro propósito es potenciar el bienestar de las comunidades mediante de la creación y el desarrollo de empresas a través de una profunda comprensión de los factores de competitividad que permiten la generación de valor y crecimiento económico.

Al mismo tiempo, contribuimos a erradicar la desigualdad económica y a promover la empleabilidad con un alto nivel de valor agregado.

## LA HISTORIA

Derivado de la pandemia causada por el Covid - 19 que impactó y colapsó la economía global, nació un nuevo sistema económico y empresarial más tecnológico.

Esto hace notar que se incrementará la brecha digital global que existe entre aquellas localidades que tienen un mayor acceso a los ecosistemas de emprendimiento, mejores sistemas regulatorios para las empresas, fuentes de financiamiento, acceso a la educación y la tecnología.

En vista de ello, se promovió la creación de un Global Institute for Digital Competitiveness con el objetivo de mejorar los lazos, las conexiones y brindar acceso a las mejores prácticas organizacionales a cualquier comunidad que lo requiera, a través de su red de colaboración, informes e investigación profunda de los factores de competitividad.

# Nuestros stakeholders

## Negocios Rol Models

Empresas multinacionales, medianas y start ups tecnológicas emergentes.

Presentar líderes de start up como modelos a seguir para empresas medianas que logran escalar sus empresas.

## Gobierno y Organizaciones Internacionales Academia y ciencia


Apoyar la mejora de sus ecosistemas empresariales y alianzas cooperativas.

Ser un HUB para la gestión y la investigación de la tecnología aplicada a los negocios mediante la realización de investigaciones de clase mundial.

## Sociedad civil Medios

Ser un foro con espacios para diferentes organizaciones de la sociedad civil como ONG, sindicatos, etc... que promuevan modelos de colaboración e innovación social.

Buscar la colaboración con medios locales e internacionales para apoyar la mejora de los ecosistemas empresariales.



El **GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS** es una comunidad comprometida a mejorar las capacidades de las organizaciones locales.



# Cómo conectar

¿Cómo conecta el Global Institute for Digital Competitiveness?

Le invita a **analizar** los factores de competitividad por tipo de organización y por tamaño de la empresa.

Generar **colaboraciones** con investigadores para un profundo conocimiento en tecnología aplicada a negocios.

Apoyo y **aceleración** en transformación de las PyMES a través de un sistema en línea.

**Desarrollo de investigaciones** por industria al más alto nivel.

Comprender los **factores de competitividad** a través de los casos de éxito en los diferentes tamaños y sectores empresariales.



## Consejo asesor

Compuesto por Vicepresidentes expertos de cada uno de las stakeholders a los que servimos: Empresas, Start-ups, Gobiernos, Academia y Ciencias, Sociedad Civil, ONG's y Medios.

## Nuestra gente

Somos un grupo de apasionados por los negocios y la competitividad, que llevan a cabo investigaciones y redes de colaboración para la mejora de las localidades a través de la cooperación con los diferentes stakeholders.



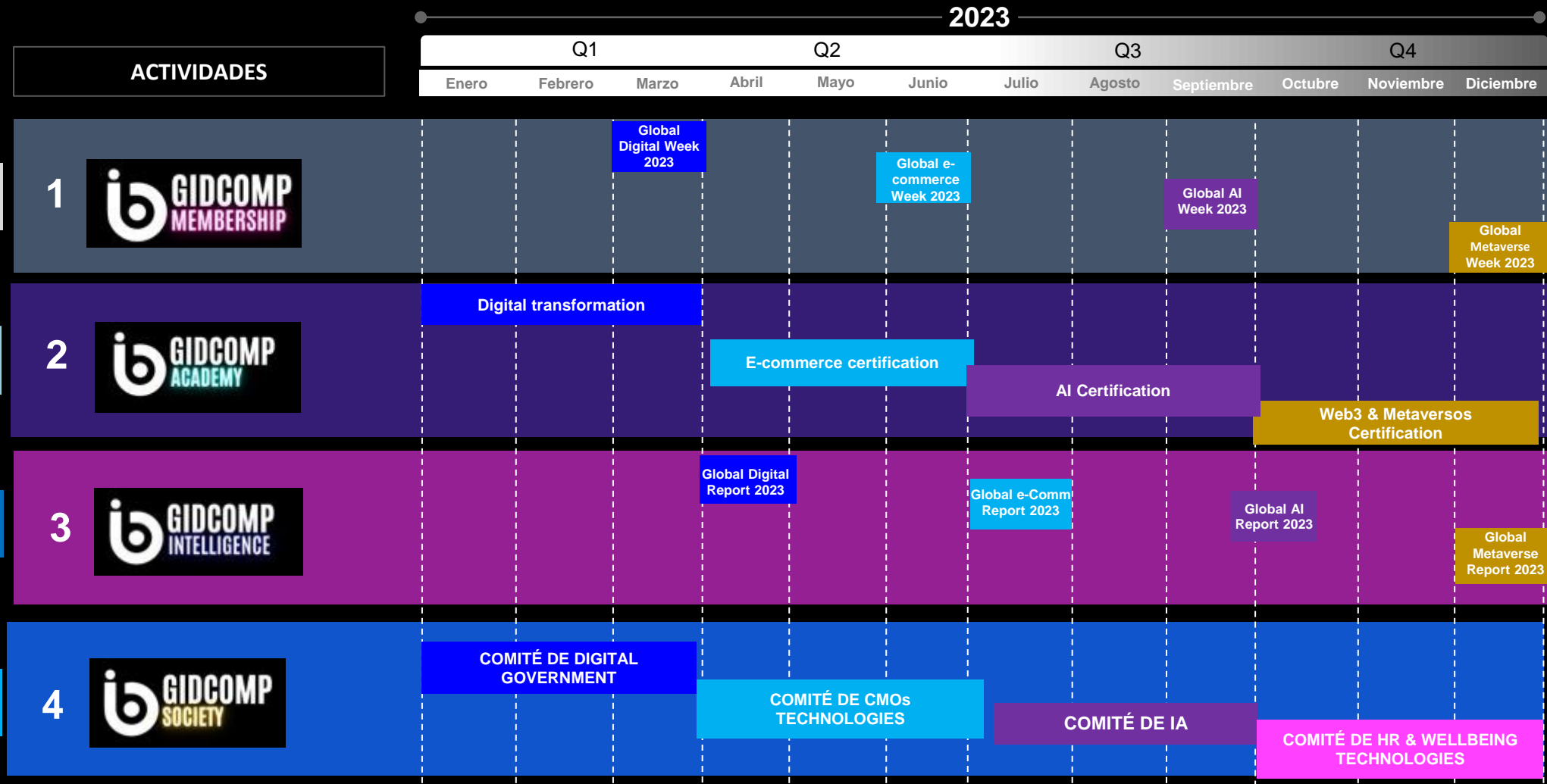
# Un Centro de investigación internacional con un solo objetivo, **Generar valor con tecnología.**

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1 **Difundir y promover el uso de tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2 **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3 Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4 **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5 **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.



# Calendario GIDCOMP 2023



El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1

# GIDCOMP Immersive Festivals

# Festivales inmersivos gratuitos por streaming en español e inglés

## GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Ciudades inteligentes
- Día 2. Políticas públicas
- Día 3. e- Commerce
- Día 4. Negocios disruptivos
- Día 5. Tecnologías del bienestar

**Marzo 27 al 31**

## GLOBAL E-COMMERCE WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Marketplaces
- Día 2. Digital Commerce
- Día 3. Omnicanalidad
- Día 4. Metacommerce
- Día 5. Customer Experience

**Jun 26 al 30**

## GLOBAL AI WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Robotica & AI
- Día 2. IOT
- Día 3. Automatización
- Día 4. AI Performance
- Día 5. Machine Learning

**Sept 11 al 15**

## GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Tecnologías inmersivas
- Día 2. Omnicanalidad
- Día 3. NFTs y Blockchain
- Día 4. 3D y Web 3.0
- Día 5. Inteligencia Artificial

**Diciembre 4 al 8**

# 1

# **ib** GIDCOMP MEMBERSHIP

[www.gidcomp.online](http://www.gidcomp.online)

+300 Replays:

Mantén al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.

Repeticiones Global Digital Week 2022-2023

Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

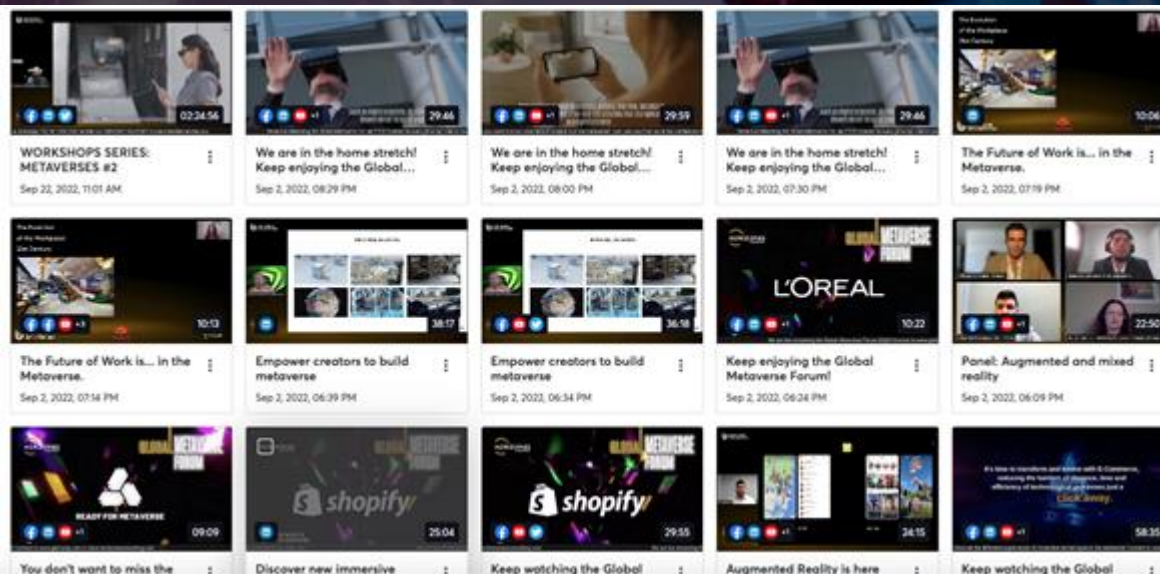
Repeticiones Global e-Commerce Week -2023

Repeticiones Global AI Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.

No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 300 conferencias, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.





La División de Academy busca acercar a los expertos internacionales en práctica para que compartan su óptica pragmática y de ejecución táctica en las empresas líderes globales.

La misión principal es que los ejecutivos desarrollen los skills en práctica de cara a aumentar la eficiencia y ventas de las marcas.

2





# GIDCOMP ACADEMY AYUDA A LOS PROFESIONALES A SER MÁS COMPETITIVOS

## CERTIFICACIÓN EN: TRANSFORMACION DIGITAL

La **certificación transformación digital** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

14 DE ENERO 2024

#### Cierre de admisiones

15 DE DICIEMBRE 2023

## CERTIFICACIÓN EN: E-COMMERCE Y OMNICHANALIDAD

La **certificación en e-commerce & Omnichanalidad** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

16 DE ABRIL

#### Cierre de admisiones

20 DE MARZO

## CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

03 DE AGOSTO

#### Cierre de admisiones

20 DE JULIO

## CERTIFICACIÓN EN: WEB 3 Y METAVERSOS

Esta certificación busca brindar las herramientas para que los ejecutivos lleven a sus organizaciones a la web3 y los metaversos. Las tecnologías inmersivas permitirán experiencias superiores tanto a nivel retail con realidad aumentada y mixta como en la web3 con tiendas virtuales y metaversos especializados.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

01 DE OCTUBRE

#### Cierre de admisiones

30 DE SEPTIEMBRE

3



Investigación, prototipos, pruebas,  
reportes y Laboratorio Digital

**Global Metaverse  
Report 2022**

Release para Noviembre de 2022

**Global Digital  
Report 2023**

Release para Febrero de 2023

**Meta  
Commerce 2023**

Release para Junio de 2023

**Polos digitales  
2023**

Release para noviembre de 2023

#### POSICIONAMIENTO Y PRESENCIA DE MARCA EN LOS METAVERSOS

1. [CONEXIÓN CON CONSUMIDORES](#) - ESTEFANÍA YAGÜEZ, HEAD DE CONSUMER INTELLIGENCE DE L'ORÉAL
1. [MARKETING Y BRANDING](#) – FERNANDO CANO, MANAGING DIRECTOR DE HAVAS METAVERSE

#### COMERCIO OMNICANAL

1. [TIENDAS VIRTUALES](#) – JONATHAN MÁSMELA, CEO DE LA COLONIA
1. [VENTAS EN METAVERSOS – THORSTEN WALTHER, CEO DE INSPIFY](#)

#### METAVERSOS MASIVOS

1. [GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES](#), DANIELLE MCCONNELL, CMO DE VIRTWAY
1. [METAVERSOS ESPECIALIZADOS](#), SORAYA CADALSO, CEO DE UTOPION



#### Current Portfolio

1. Tenis
2. Ropa
3. Accesorios

#### Portfolio Adaptado (a mediano plazo)

1. NIKELAND
2. Ropa con aplicativos tecnológicos.
3. Accesorios monitoreo.

Ejemplo: NIKE de Unidades de negocio no exhaustivo.

#### EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

#### Market fit. Corto plazo

- Incorporar aplicativos tecnológicos
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

#### Market fit. Mediano plazo

- Ser los primeros en incorporar tecnologías
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

# Diagnósticos de adopción tecnológica

# Razones para afiliarse al **GIDCOMP**:

4



- 1 Para recibir **información de Business Intelligence** y **tendencias de Tecnología**
- 2 Para **aprovechar la tecnología** ya existente (leap Frog)
- 3 Para generar **networking / comunidad**
- 4 Para tener **visibilidad** de las aplicaciones en el **uso de tecnologías**
- 5 Para informarme y estar al tanto de las **últimas noticias**
- 6 Para recibir **apoyo o consultoría**
- 7 Para **capacitar** a mi equipo ante los nuevos retos del mercado
- 8 Para generar **relación con Autoridades**
- 9 Acceso a **+300 Expertos de más de 52 países** y presentaciones de sus modelos en nuestros festivales

# Acompañados de líderes internacionales seniors que dirigen los comités

Smart Cities, Sustentabilidad & Industria 4.0, Public Policy, e-government & Ciberseguridad

Blockchain y NFT. Economía Digital, Inteligencia Artificial

Data Science & Big data, RH & Well-being Technologies, Education Technology

Metaversos, Tecnologías inmersivas (RA, 3D, RM, RV), Experiencias Omnicanal & Digital Commerce

Empresas sociales, Sostenibilidad, Negocios Digitales sociales, Responsabilidad social

Gobiernos, Organismos Int.

CTOs, CDOs, CIOs

CRHOs, COOs, CHOs.

CEOs, CMOs. CSOs.

CSR, ONGs,

Macro

Aplicación de tecnologías

Micro

## Los afiliados vivirán una experiencia internacional Figital

Las reuniones se llevan a cabo cada semana de la siguiente manera: Ej. Comité de Metaversos

Canal	Horas	Asistentes	Ciudad	Anfitriona físico
Metaverso	1.5 horas	10		
Físico	30 mins	4	CDMX	Sura
		2	Bogotá	Coats
		4	Madrid	Let me Park

### OBJETIVOS ANUALES DE LOS COMITÉS:

- ❖ Publicar tendencias por tecnología.
- ❖ Colaboraciones con medios.
- ❖ Working papers.
- ❖ Video Casos y documentales.
- ❖ Networking internacional.
- ❖ Coordinación de Roadshows.
- ❖ Apoyo a asociaciones, organismos internacionales, gobiernos, cámaras, universidades con el banco de conocimiento digital y red de expertos global
- ❖ Reconocimiento a ejecutivos y exposición de marcas que colaboran en la integración de conocimiento.

Actividades de responsabilidad social de acceso al público, vía streaming y plataformas tecnológicas con marcas co-organizadoras.

# VICE PRESIDENTES DIGITAL GOVERNMENT

## Comité 1

### Objetivo:

El comité de Digital Government del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:

**1. SOSTENIBILIDAD**

**2. SMART CITIES**

**3. FINTECH**

**4. CIBERSEGURIDAD**



**ROBERTO HERNÁNDEZ**  
FORMER CEO LATAM OCDE  
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP



**HÉCTOR CARDENAS**  
CEO THE ERGO GROUP  
E-GOVERNMENT COMMITTEE VP



**JUAN CARLOS REYES**  
CEO ANTI FRAUDE  
CIBERSECURITY GIDCOMP VP



**LUIS GODOY**  
FORMER CEO DE INTELIGENCIA  
ECO GLOBAL  
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP

# VICE PRESIDENTS

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DISRUPTIVE TECHNOLOGIES

### Comité 2

#### Objetivo:

El comité de **Artificial Intelligence & Disruptive Technologies** del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

#### Temáticas tecnológicas:



**FERNANDO CARRIO**  
O2O MARKETING EXECUTIVE  
AI GIDCOMP VP



**MIRIAM ESPICHÁN**  
ANALISTA DE MARKETING & CONTENIDOS  
DISRUPTIVE TECHNOLOGIES GIDCOMP VP



**MARISOL CAPETILLO**  
CEO OF VERSE TECHNOLOGY  
INDUSTRY 4.0 GIDCOMP VP



**RAMÓN MARTÍNEZ**  
COE DE HIRXLAB  
TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS GIDCOMP VP

# VICE PRESIDENTES

## HR & WELLBEING TECHNOLOGIES

Comité . 3

### Objetivo:

El comité de HR & Wellbeing Technologies del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



**MONTSERRAT CAZORLA**  
GLOBAL LEAD ATTRACTION & RETENTION  
CHG-MERIDIAN  
HR TECHNOLOGY GIDCOMP VP



**SUSANA NILA**  
FUTURE EMPLOYABILITY EXPERT  
FOW 2050 GIDCOMP VP



**JULIÁN VARAS**  
CEO OF C1D01  
ED TECH GIDCOMP VP



**EMILIO SERRA**  
DATA & ANALYTICS ONE SR.  
MANAGER DANONE  
BIG DATA & DATA SCIENCE  
GIDCOMP VP



# VICE PRESIDENTES DIGITAL COMMERCE

## Comité 4

### Objetivo:

El comité de Digital Commerce del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



FERNANDO CANO  
METAVERSE GENERAL DIRECTOR  
GRUPO HAVAS MEDIA  
BRAND & METAVERSE GIDCOMP VP



JENIFER SAMANIEGO  
HEAD CLUB DE REALIDAD VIRTUAL  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOJA  
REALIDAD VIRTUAL GIDCOMP VP



RANDY CRUZ  
CITI MANAGER RAPPY  
DIGITAL COMMERCE GIDCOMP VP



ELADIO GONZÁLEZ  
EDITORIAL DIRECTOR AT FORBES  
CENTRAL AMERICA  
DIGITAL MEDIA GIDCOMP VP

## VICE PRESIDENTES ONGs & RSC

Comité 5

### Objetivo:

El comité de ONGs & RSC del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



The infographic features the logo of the 'Comité de ONGs & RSC' on the left, which includes the text 'GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS'. To the right, four key areas are listed in a 2x2 grid:

- 1. FORTALECIMIENTO DE ONGS (Strengthening of NGOs)
- 2. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (Climate Change Fight)
- 3. ACCESO A LA EDUCACIÓN DIGITAL (Access to Digital Education)
- 4. ADICIÓN A LA TECNOLOGÍA (Addition to Technology)

Each area is accompanied by a small representative image: a globe for NGOs, a landscape for climate change, a person at a computer for digital education, and a hand holding a smartphone for technology.



**KELLY DUQUE**  
**DIRECTORA DE PROYECTOS Y**  
**RELACIONES PÚBLICAS**  
ONGs & CSR GIDCOMP VP



**JULISSA JIMENEZ**  
**DIRECTORA DE LMD**  
POLITICAS SOCIALES GIDCOMP VP



**JOSÉ QUESADA**  
**FUNDADOR WORLD COMPLIANCE**  
**FORUM**  
TECH & COMPLIANCE GIDCOMP VP



**MONICA LÓPEZ**  
**CO- RESPONSABLE DE MARKETING**  
**EN HP**  
MEJORES PRÁCTICAS DE RSC  
GIDCOMP VP

	GIDCOMP FREE	GIDCOMP MEMBERSHIP	GIDCOMP SOCIETY
<b>TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA</b>			
Newsletter casos de tecnología	x	x	x
Cápsulas de tecnología	x	x	x
Versión corta de los estudios	x	x	x
<b>CASOS E IMPEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA</b>			
Accesos y networking online en vivo de los festivales internacionales GDW y GMW		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Digital Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global e-Commerce Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global AI Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Metaverse Week 2023		x	x
Reporte semanal de Tendencias de tecnología.		x	x
Descuentos de Member to Member.		x	x
<b>NETWORKING, ALIANZANAS Y EXPOSICIÓN DE MARCA</b>			
Participación y colaboración en los Comités de Tecnologías Disruptivas			x
Brindar Master Clases, casos de éxito e iniciativas de su marca.			x
Participar en los Estudios y reportes internacionales.			x
Descuento del 30% en Diplomado			x
Acercamiento a Inversionistas para fondeo de proyectos tecnológicos y Startups			x
Introducciones ilimitadas a más de 2,000 marcas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Espacio para una presentación comercial en nuestros festivales			x
Espacio de video de 2 minutos dentro de la agenda de nuestros festivales			x
Listado de speakers, personas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Poner su marca en proveedores de tecnologías			x
<b>PRECIO</b>	<b>GRATIS</b>	<b>99 USD</b>	<b>500 – 4,000 USD</b>
		Anual	Anual por tamaño*

#### \*APORTACIÓN ANUAL GIDCOMP SOCIETY

Tamaño de organización	No. de colaboradores	Inversión en USD	Ejecutivos
Muy grande	más de mil	4,000	5
Grande	501 a 1,000	3,000	4
Mediana	251 a 500	2,000	3
Pequeña	2 - 250	1,000	2
Micro	1	500	1

#### no causa IVA / deducible de impuestos

Importante: Todos los valores están expresados en Dólares Estadounidenses (USD)

Razón social: Fundación Consultores Sin Fronteras A.C.

RFC: FCS190805FH9

Banco: BBVA

Número de Cuenta: 0113640205

Número de cuenta Clabe: 012180001136402052

Código Swift para pagos internacionales: BCMRMXMPYM

Correo: be.competitive@gidcomp.org



[gidcomp.spanish](https://www.facebook.com/gidcomp.spanish)

[company/gidcomp/](https://www.linkedin.com/company/gidcomp/)

[gidcomp.spanish](https://www.instagram.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://twitter.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://www.youtube.com/gidcomp.spanish)

[www.gidcomp.org](http://www.gidcomp.org)  
[be.competitive@gidcomp.org](mailto:be.competitive@gidcomp.org)



## ¿Cómo ser miembro?

Mándanos un mail a [be.competitive@gidcomp.org](mailto:be.competitive@gidcomp.org) o un WhatsApp al : +52 56 1463 3902

El GIDCOMP busca agremiar y relacionar a organizaciones ligadas al ecosistema tecnológico internacional para impulsar y desarrollar las capacidades digitales en cualquier localidad del mundo.

La membresía empieza con la fecha de acreditación de pago en la cuenta bancaria.

**Vigente 12 meses** a partir de la fecha de pago.

Las renovaciones empiezan a correr a partir de la fecha de vencimiento de la membresía vigente.

