



GLOBAL INSTITUTE FOR  
DIGITAL COMPETITIVENESS



# Olga Gualteros

Asesora de Clientes LATAM  
Educación y Gobierno en Hyland



[www.gidcomp.org](http://www.gidcomp.org)

# GLOBAL AI WEEK

The logo consists of a square with a vertical color gradient from green at the top to blue at the bottom. The word "Hyland" is centered within the square in a white serif font.

Hyland™

# Tendencias en Gobierno LATAM y su conexión con la gestión inteligente de los contenidos

**GOBIERNO**

Olga Gualteros  
Customer Advisor LATAM – Government & Education

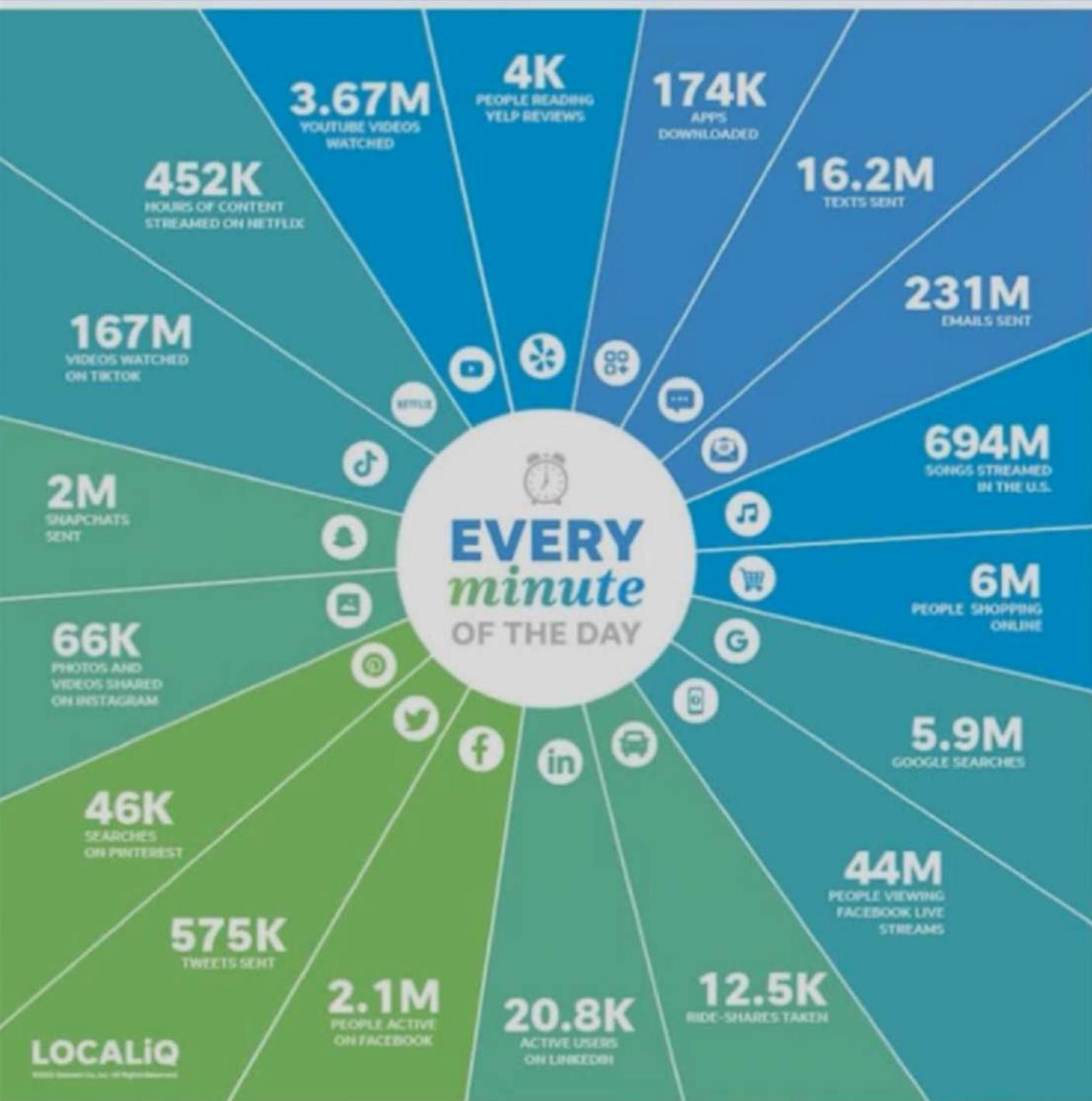
3/20/23

The Hyland logo is a square with a vertical gradient from green at the top to blue at the bottom. The word "Hyland" is written in white serif font in the center of the square.

Hyland

# AGENDA

- Datos para entrar en contexto
- Por qué hablamos de gestión de datos y servicios de contenido
- Impacto de la gestión de datos



30%

+

JAN  
2023

# INTERNET ADOPTION

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION

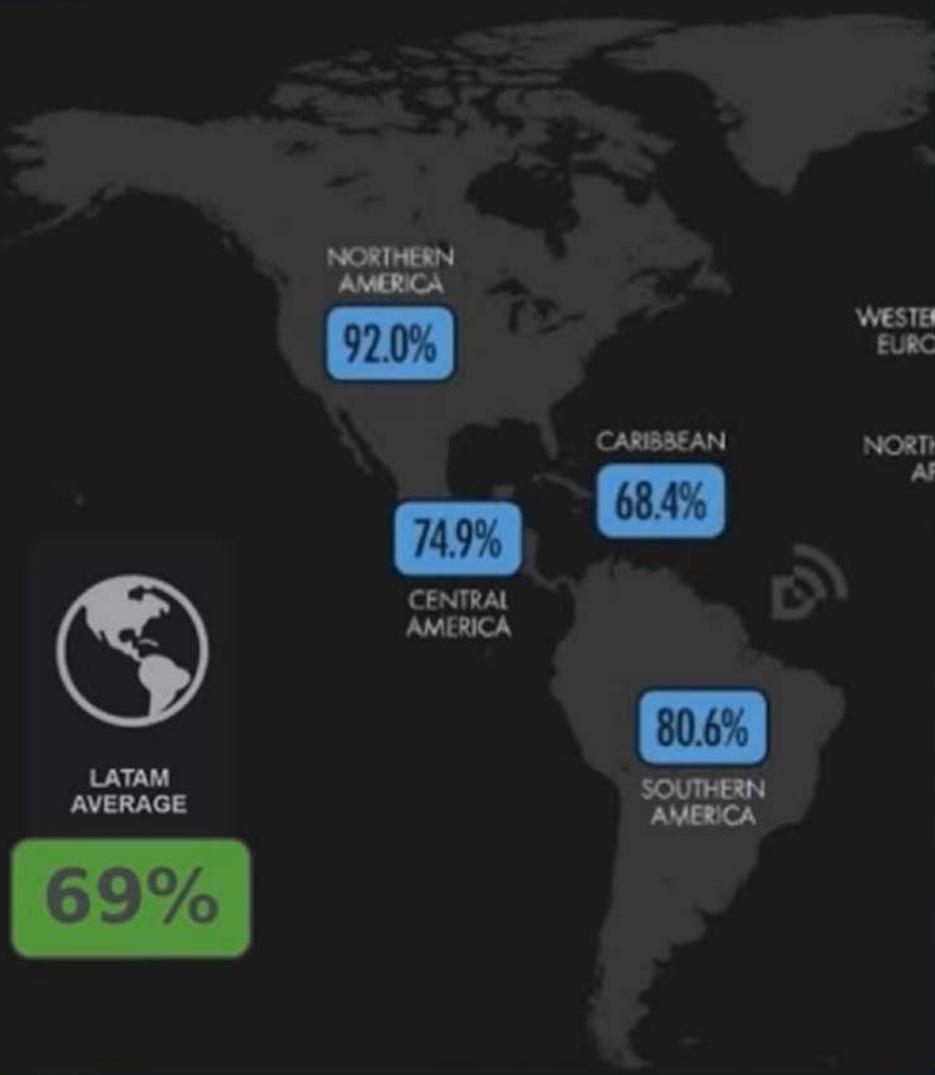
GLOBAL OVERVIEW



JAN  
2023

# INTERNET ADOPTION

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION



## Rango de acceso en América Latina: 41,4% y 92%



# PAÍSES CON EGDÍ MÁS ALTO EN LATAM



# TENDENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR GOBIERNO EN LATAM

# TENDENCIAS DE GOBIERNO DIGITAL LATAM



## Gobierno Abierto

- Participación ciudadana
- **Transparencia**
- Gestión de ecosistemas de colaboración



## Acceso Digital Equitativo

- Entrega óptima de servicios (para todos)
- Transformación digital de impacto
- Future-of-Work y **competitividad**



## Gobierno Activado por Datos

- **Eficiencia** en la gestión de datos
- Integración avanzada de datos
- Gestión de riesgos y ciberseguridad a través de

**Interoperabilidad**

tura de nube



**TRANSPARENCIA,  
COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA**



Hyland tiene una amplia presencia en Gobierno en América Latina.

# GOBIERNO ABIERTO

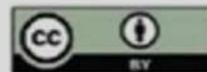
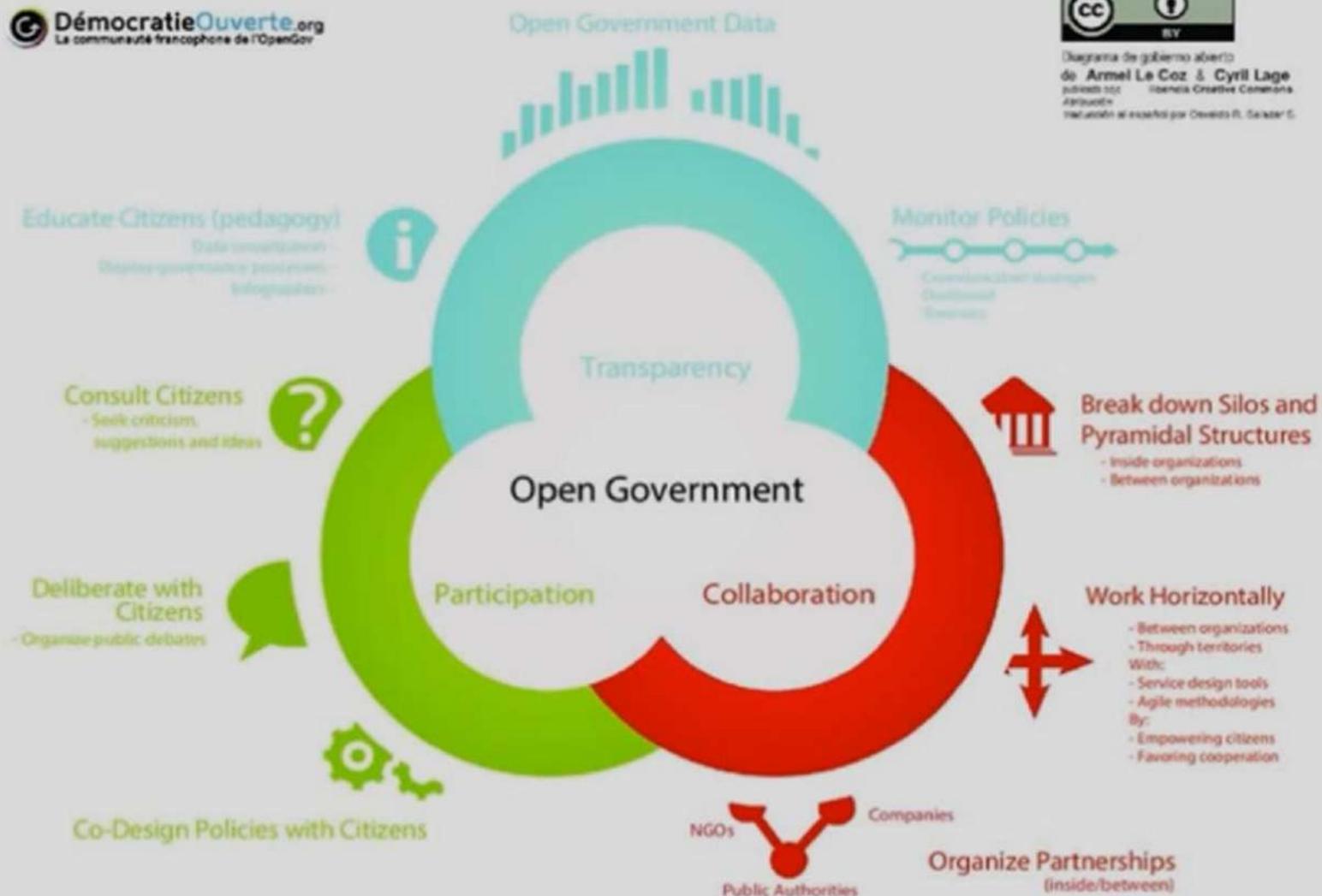


Diagrama de gobierno abierto  
de Armel Le Coz & Cyril Lage  
publicado por  
Agrupación  
Institución al servicio por Olivier R. Gasser S.



# DATA-FUELED GOVERNMENT

## Data for Effective Policy Making





HYLAND GOVERNMENT

# Government in Numbers



**13 years**  
Gartner's  
Magic Quadrant



Cityworks

DocuSign

ORACLE

CourtVIEW   
JUSTICE SOLUTIONS  
HOMEGROWN APPLICATIONS

**1000+**

Native integrations

**1,000+**

Unique Apps  
INTEGRATED WITH  
HYLAND



**2,300+**  
CUSTOMERS



**29+**  
experience

# ES EL PAPEL EL ÚNICO DOLOR?



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tiene un significado diferente dependiendo de la persona



# NUESTRO MARCO DE SOLUCIONES GUBERNAMENTALES



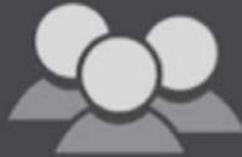
# 3 tipos de casos

Analítica de Procesos



1

Personas



2

Activos,  
procesos y  
trámites



3

Investigaciones  
e inspecciones

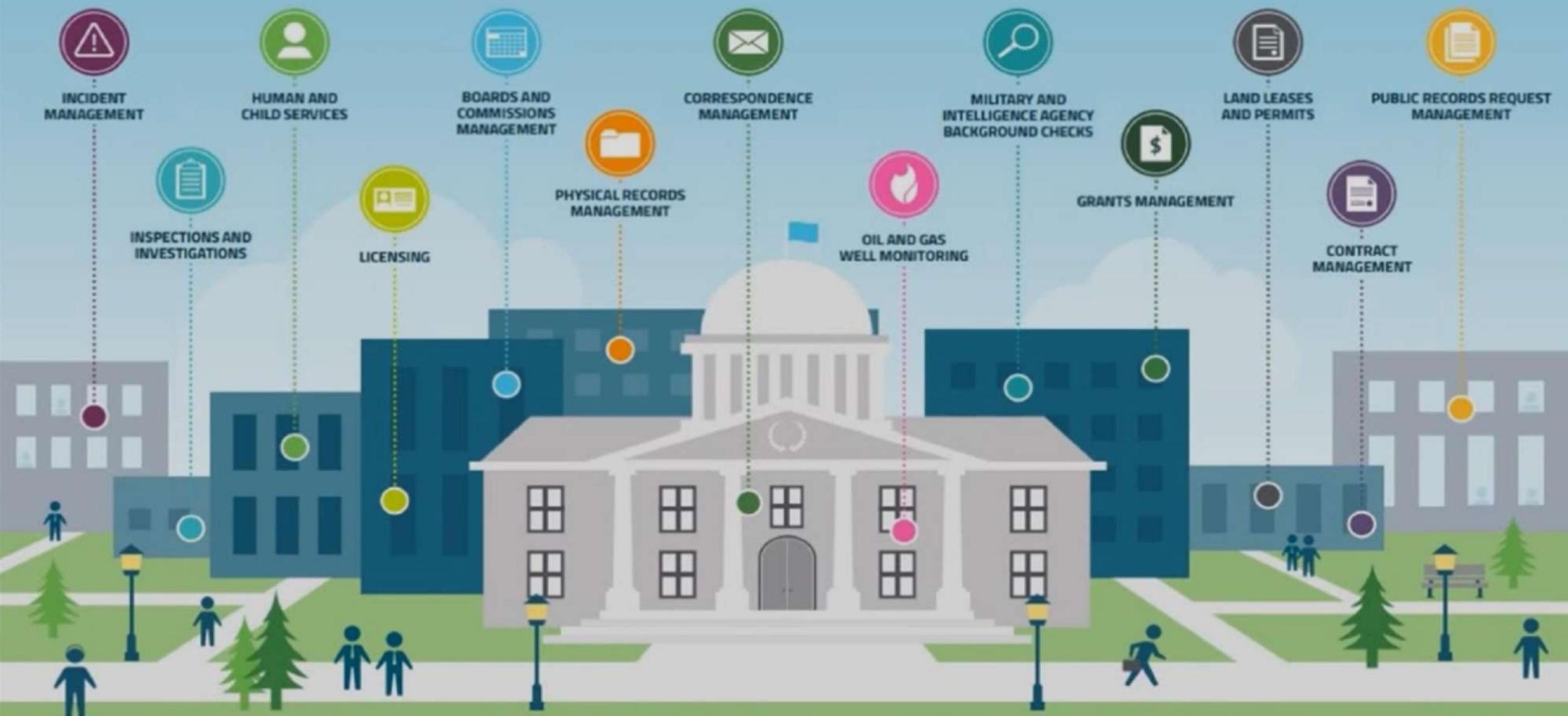


Correspondencia



# CASE MANAGEMENT SOLUTIONS IN GOVERNMENT

One enterprise information platform to empower staff and improve constituent service across government





HYLAND GOVERNMENT

# Gobierno en números



**13 AÑOS**

Líderes en Gartner, Forrester y IDC MarketScape



Cityworks

DocuSign

ORACLE

CourtVIEW JUSTICE SOLUTIONS

HOME GROWN APPLICATIONS

**1000+**

Integraciones Nativas

**1,000+**

Apps únicas Integradas con nuestras plataformas de Servicios de Contenido

AGENCIAS

**425**

MUNICIPIOS

**762**

CIUDADES y ESTADOS

**619**



**2,300+**  
CLIENTES



**30+**

EXPERIENCIA

A large, light grey rectangular sign stands in a grassy area. The word "Hyland" is mounted on the top half in large, green, 3D block letters. Below it, the text "Building 3" and "28105" is printed in a dark grey, sans-serif font. In the background, a large, modern office building with a curved glass facade and brick accents is visible under a cloudy sky. A paved road and a row of green bushes are in the foreground.

Hyland

Building 3  
28105



Fundado  
en 1991



Westlake, Ohio



27 oficinas



4.700 empleados



14.000+



Retención 97%

# Hyland Experience Platform



# SOLUCIONES HORIZONTALES



## CUENTAS POR PAGAR

- Gestión de aprobación
- Resolución de conflictos
- Captura de facturas
- Procesamiento de factura
- Gestión de proveedores



## CUENTAS POR COBRAR

- Facturación
- Créditos y cobros
- Resolución de conflictos
- Procesando pago
- Prueba de envío
- Procesamiento de pedidos de ventas



## RECURSOS HUMANOS

- Empleado de gestión de archivos
- Incorporación de empleados
- Relaciones laborales
- Despido de empleados
- Políticas y procedimientos



## GESTIÓN DE CONTRATOS

- Enmiendas
- Aprobación y firmas
- Autoría
- Colaboración y revisión
- Solicitudes de contrato
- Seguimiento de vencimiento
- Gestión de obligaciones



## OTRAS SOLUCIONES

- Gestión del cambio de ingeniería.
- Gestión de las instalaciones
- Adquisiciones y compras
- Control de calidad y procesos.
- Gestión de orden de trabajo

# SOLUCIONES VERTICALES



SEGUROS

Vida, salud y  
anualidad  
Propiedad y  
casualidad  
Administradores de  
terceros



EDUCACIÓN

Gestión de  
inscripciones  
Admisiones y registros  
Administración  
superior  
Gestión de docentes  
RRHH  
Onboarding  
Estudiantes y  
Docentes  
Pago a proveedores



SALUD

Historial clínico  
Gestión de la  
información sanitaria  
Seguro de salud  
Acceso del paciente  
Servicios financieros  
para pacientes



GOBIERNO

Finanzas y  
Administración  
Salud y Servicios  
Humanos  
Justicia y seguridad  
pública  
Planificación y obras  
públicas



FINANCIERO

Servicios bancarios  
Cooperativas de  
crédito  
Préstamo  
Gestión de  
patrimonios



OTRAS INDUSTRIAS

Construcción  
Alimentos y bebidas  
Comercio global  
Fabricación  
Minería  
Petróleo y gas  
Al por menor  
Transporte  
Utilidades  
y más

# LA DIFERENCIA DE Hyland®



SALUD



EDUCACION



SEGUROS



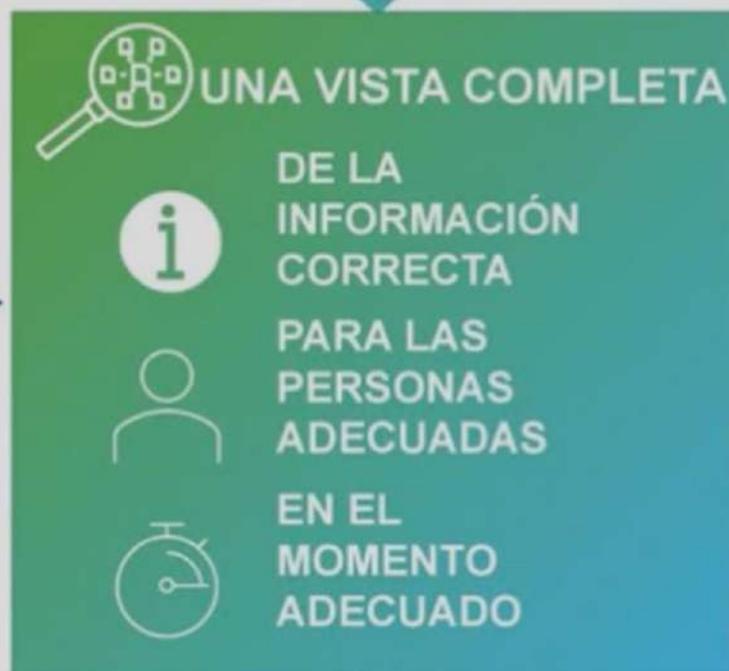
GOBIERNO



FINANCIERO



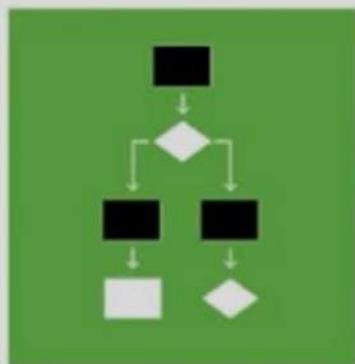
COMERCIAL



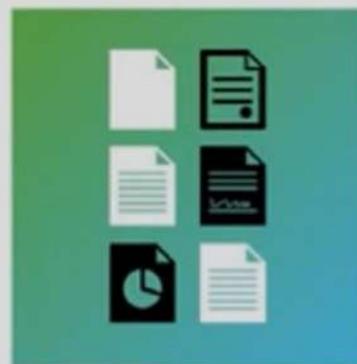
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE OPERACIONES Y  
EXPERIENCIAS EN TODO EL MUNDO



# Su entorno



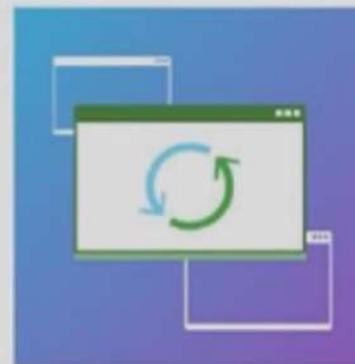
Procesos



Formularios,  
documentos y datos



Usuarios  
(interno y externo)



Integraciones

## Oportunidad de optimizar



Captura



Gestión



Acceso



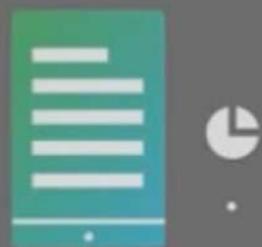
Integración



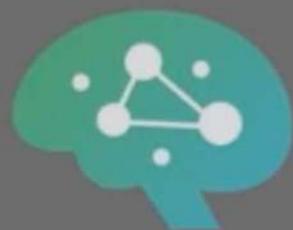
Medición



Archivo



VISIÓN  
360°



AUTOMATIZACIÓN  
INTELIGENTE



ADAPTABILIDAD  
ÁGIL



SOLUCIONES  
ESPECÍFICAS



# Hyland™

Para mayor información contáctame:

[Olga.Gualteros@hyland.com](mailto:Olga.Gualteros@hyland.com)





GLOBAL INSTITUTE FOR  
DIGITAL COMPETITIVENESS

**TECNOLOGÍAS PARA COMPETIR DIGITALMENTE**



## Nuestro ADN institucional

El Global Institute for Digital Competitiveness es una plataforma internacional para promover la transformación y el crecimiento de las organizaciones en un mundo digital.

## Nuestra misión

Impulsar a los ecosistemas para desarrollar sus propias habilidades e incentivar nuevas oportunidades una cultura de competir digitalmente

## Nuestra visión

Impulsar a los ecosistemas de negocio para desarrollar sus propias habilidades e incentivar nuevas oportunidades de crecimiento económico a partir del uso de tecnologías y reducir la brecha digital.

## Nuestros valores

Innovación, Educación, Empatía y Progreso

## Nuestro lema

*“Potenciar el bienestar de los stakeholders a través de la digitalización y uso de tecnología”.*

## Nuestro papel

Nuestro propósito es potenciar el bienestar de las comunidades mediante de la creación y el desarrollo de empresas a través de una profunda comprensión de los factores de competitividad que permiten la generación de valor y crecimiento económico.

Al mismo tiempo, contribuimos a erradicar la desigualdad económica y a promover la empleabilidad con un alto nivel de valor agregado.

## LA HISTORIA

Derivado de la pandemia causada por el Covid - 19 que impactó y colapsó la economía global, nació un nuevo sistema económico y empresarial más tecnológico.

Esto hace notar que se incrementará la brecha digital global que existe entre aquellas localidades que tienen un mayor acceso a los ecosistemas de emprendimiento, mejores sistemas regulatorios para las empresas, fuentes de financiamiento, acceso a la educación y la tecnología.

En vista de ello, se promovió la creación de un Global Institute for Digital Competitiveness con el objetivo de mejorar los lazos, las conexiones y brindar acceso a las mejores prácticas organizacionales a cualquier comunidad que lo requiera, a través de su red de colaboración, informes e investigación profunda de los factores de competitividad.

# Nuestros stakeholders

## Negocios Rol Models

Empresas multinacionales, medianas y start ups tecnológicas emergentes.

Presentar líderes de start up como modelos a seguir para empresas medianas que logran escalar sus empresas.

## Gobierno y Organizaciones Internacionales Academia y ciencia

Apoyar la mejora de sus ecosistemas empresariales y alianzas cooperativas.

Ser un HUB para la gestión y la investigación de la tecnología aplicada a los negocios mediante la realización de investigaciones de clase mundial.

## Sociedad civil Medios

Ser un foro con espacios para diferentes organizaciones de la sociedad civil como ONG, sindicatos, etc... que promuevan modelos de colaboración e innovación social.

Buscar la colaboración con medios locales e internacionales para apoyar la mejora de los ecosistemas empresariales.



El **GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS** es una comunidad comprometida a mejorar las capacidades de las organizaciones locales.

# Cómo conectar

¿Cómo conecta el Global Institute for Digital Competitiveness?

Le invita a **analizar** los factores de competitividad por tipo de organización y por tamaño de la empresa.

Generar **colaboraciones** con investigadores para un profundo conocimiento en tecnología aplicada a negocios.

Apoyo y **aceleración** en transformación de las PyMES a través de un sistema en línea.

**Desarrollo de investigaciones** por industria al más alto nivel.

Comprender los **factores de competitividad** a través de los casos de éxito en los diferentes tamaños y sectores empresariales.



## Consejo asesor

Compuesto por Vicepresidentes expertos de cada uno de las stakeholders a los que servimos: Empresas, Start-ups, Gobiernos, Academia y Ciencias, Sociedad Civil, ONG's y Medios.

## Nuestra gente

Somos un grupo de apasionados por los negocios y la competitividad, que llevan a cabo investigaciones y redes de colaboración para la mejora de las localidades a través de la cooperación con los diferentes stakeholders.



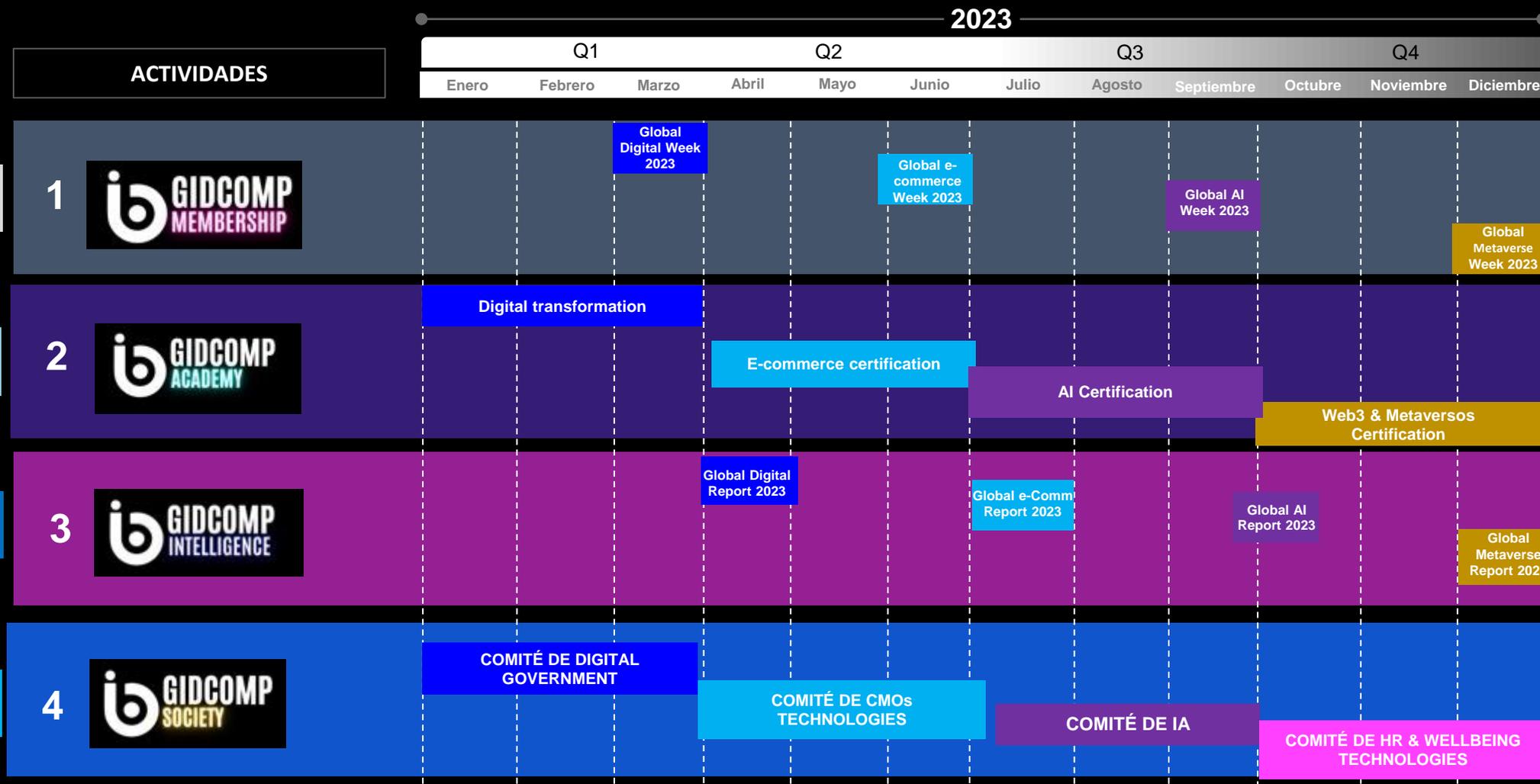
# Un Centro de investigación internacional con un solo objetivo, **Generar valor con tecnología.**

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1 **Difundir y promover el uso de tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2 **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3 Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4 **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5 **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.



# Calendario GIDCOMP 2023



El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1

# GIDCOMP Immersive Festivals

# Festivales inmersivos gratuitos por streaming en español e inglés

## GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Ciudades inteligentes
- Día 2. Políticas públicas
- Día 3. e- Commerce
- Día 4. Negocios disruptivos
- Día 5. Tecnologías del bienestar

**Marzo 27 al 31**

## GLOBAL E-COMMERCE WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Marketplaces
- Día 2. Digital Commerce
- Día 3. Omnicanalidad
- Día 4. Metacommerce
- Día 5. Customer Experience

**Jun 26 al 30**

## GLOBAL AI WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Robotica & AI
- Día 2. IOT
- Día 3. Automatización
- Día 4. AI Performance
- Día 5. Machine Learning

**Sept 11 al 15**

## GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Tecnologías inmersivas
- Día 2. Omnicanalidad
- Día 3. NFTs y Blockchain
- Día 4. 3D y Web 3.0
- Día 5. Inteligencia Artificial

**Diciembre 4 al 8**

# 1

# **ib** GIDCOMP MEMBERSHIP

[www.gidcomp.online](http://www.gidcomp.online)

+300 Replays:

Mantén al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.

Repeticiones Global Digital Week 2022-2023

Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

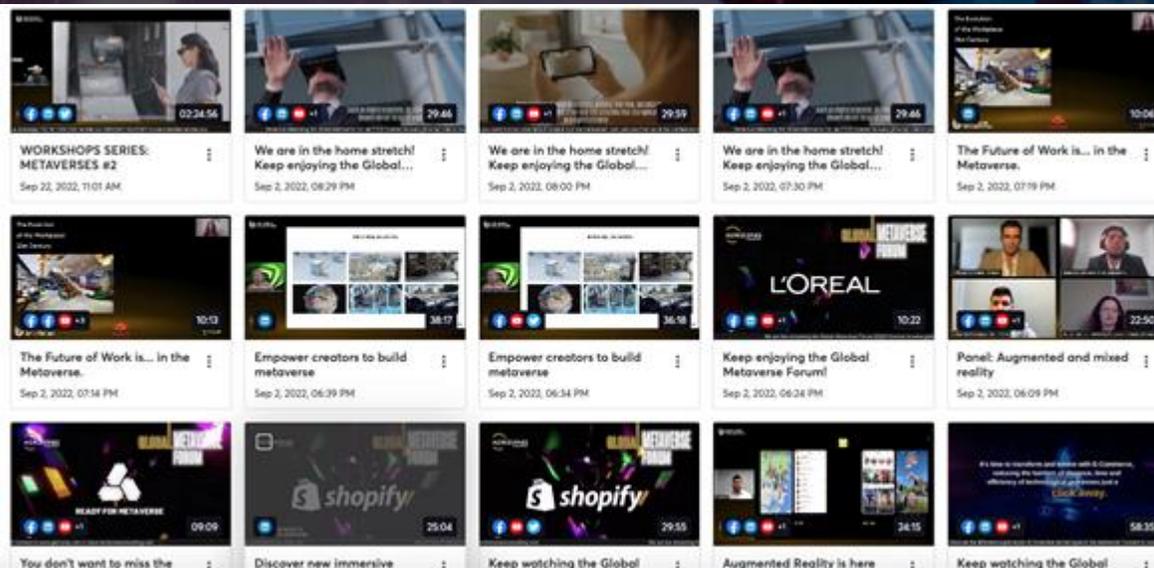
Repeticiones Global e-Commerce Week -2023

Repeticiones Global AI Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.

No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 300 conferencias, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.





La División de Academy busca acercar a los expertos internacionales en práctica para que compartan su óptica pragmática y de ejecución táctica en las empresas líderes globales.

La misión principal es que los ejecutivos desarrollen los skills en práctica de cara a aumentar la eficiencia y ventas de las marcas.

2



# GIDCOMP ACADEMY AYUDA A LOS PROFESIONALES A SER MÁS COMPETITIVOS

## CERTIFICACIÓN EN: TRANSFORMACION DIGITAL

La **certificación transformación digital** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

14 DE ENERO 2024

#### Cierre de admisiones

15 DE DICIEMBRE 2023

## CERTIFICACIÓN EN: E-COMMERCE Y OMNICHANALIDAD

La **certificación en e-commerce & Omnichanalidad** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

16 DE ABRIL

#### Cierre de admisiones

20 DE MARZO

## CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

03 DE AGOSTO

#### Cierre de admisiones

20 DE JULIO

## CERTIFICACIÓN EN: WEB 3 Y METAVERSOS

Esta certificación busca brindar las herramientas para que los ejecutivos lleven a sus organizaciones a la web3 y los metaversos. Las tecnologías inmersivas permitirán experiencias superiores tanto a nivel retail con realidad aumentada y mixta como en la web3 con tiendas virtuales y metaversos especializados.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

01 DE OCTUBRE

#### Cierre de admisiones

30 DE SEPTIEMBRE

3



Investigación, prototipos, pruebas,  
reportes y Laboratorio Digital

**Global Metaverse  
Report 2022**

Release para Noviembre de 2022

**Global Digital  
Report 2023**

Release para Febrero de 2023

**Meta  
Commerce 2023**

Release para Junio de 2023

**Polos digitales  
2023**

Release para noviembre de 2023

#### POSICIONAMIENTO Y PRESENCIA DE MARCA EN LOS METAVERSOS

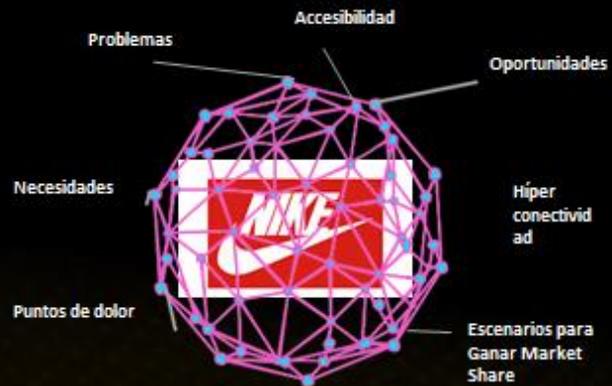
1. [CONEXIÓN CON CONSUMIDORES](#) - ESTEFANÍA YAGÜEZ, HEAD DE CONSUMER INTELLIGENCE DE L'ORÉAL
1. [MARKETING Y BRANDING](#) – FERNANDO CANO, MANAGING DIRECTOR DE HAVAS METAVERSE

#### COMERCIO OMNICANAL

1. [TIENDAS VIRTUALES](#) – JONATHAN MÁSMELA, CEO DE LA COLONIA
1. [VENTAS EN METAVERSOS – THORSTEN WALTHER, CEO DE INSPIFY](#)

#### METAVERSOS MASIVOS

1. [GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES](#), DANIELLE MCCONNELL, CMO DE VIRTWAY
1. [METAVERSOS ESPECIALIZADOS](#), SORAYA CADALSO, CEO DE UTOPION



#### Current Portfolio

1. Tenis
2. Ropa
3. Accesorios

#### Portfolio Adaptado (a mediano plazo)

1. NIKELAND
2. Ropa con aplicativos tecnológicos.
3. Accesorios monitoreo.

Ejemplo: NIKE de Unidades de negocio no exhaustivo.

#### EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

##### Market fit. Corto plazo

- Incorporar aplicativos tecnológicos
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

##### Market fit. Mediano plazo

- Ser los primeros en incorporar tecnologías
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

# Diagnósticos de adopción tecnológica

# Razones para afiliarse al **GIDCOMP**:

4



- 1 Para recibir **información de Business Intelligence** y **tendencias de Tecnología**
- 2 Para **aprovechar la tecnología** ya existente (leap Frog)
- 3 Para generar **networking / comunidad**
- 4 Para tener **visibilidad** de las aplicaciones en el **uso de tecnologías**
- 5 Para informarme y estar al tanto de las **últimas noticias**
- 6 Para recibir **apoyo o consultoría**
- 7 Para **capacitar** a mi equipo ante los nuevos retos del mercado
- 8 Para generar **relación con Autoridades**
- 9 Acceso a **+300 Expertos de más de 52 países** y presentaciones de sus modelos en nuestros festivales

# Acompañados de líderes internacionales seniors que dirigen los comités

Smart Cities, Sustentabilidad & Industria 4.0, Public Policy, e-government & Ciberseguridad

Blockchain y NFT. Economía Digital, Inteligencia Artificial

Data Science & Big data, RH & Well-being Technologies, Education Technology

Metaversos, Tecnologías inmersivas (RA, 3D, RM, RV), Experiencias Omnicanal & Digital Commerce

Empresas sociales, Sostenibilidad, Negocios Digitales sociales, Responsabilidad social

Gobiernos, Organismos Int.

CTOs, CDOs, CIOs

CRHOs, COOs, CHOs.

CEOs, CMOs. CSOs.

CSR, ONGs,

Macro

Aplicación de tecnologías

Micro

## Los afiliados vivirán una experiencia internacional Figital

Las reuniones se llevan a cabo cada semana de la siguiente manera: Ej. Comité de Metaversos

Canal	Horas	Asistentes	Ciudad	Anfitriona físico
Metaverso	1.5 horas	10		
Físico	30 mins	4	CDMX	Sura
		2	Bogotá	Coats
		4	Madrid	Let me Park

### OBJETIVOS ANUALES DE LOS COMITÉS:

- ❖ Publicar tendencias por tecnología.
- ❖ Colaboraciones con medios.
- ❖ Working papers.
- ❖ Video Casos y documentales.
- ❖ Networking internacional.
- ❖ Coordinación de Roadshows.
- ❖ Apoyo a asociaciones, organismos internacionales, gobiernos, cámaras, universidades con el banco de conocimiento digital y red de expertos global
- ❖ Reconocimiento a ejecutivos y exposición de marcas que colaboran en la integración de conocimiento.

Actividades de responsabilidad social de acceso al público, vía streaming y plataformas tecnológicas con marcas co-organizadoras.

# VICE PRESIDENTES DIGITAL GOVERNMENT

## Comité 1

### Objetivo:

El comité de Digital Government del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



**ROBERTO HERNÁNDEZ**  
FORMER CEO LATAM OCDE  
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP



**HÉCTOR CARDENAS**  
CEO THE ERGO GROUP  
E-GOVERNMENT COMMITTEE VP



**JUAN CARLOS REYES**  
CEO ANTI FRAUDE  
CIBERSECURITY GIDCOMP VP



**LUIS GODOY**  
FORMER CEO DE INTELIGENCIA  
ECO GLOBAL  
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP

# VICE PRESIDENTS

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DISRUPTIVE TECHNOLOGIES

### Comité 2

#### Objetivo:

El comité de **Artificial Intelligence & Disruptive Technologies** del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

#### Temáticas tecnológicas:



**FERNANDO CARRIO**  
O2O MARKETING EXECUTIVE  
AI GIDCOMP VP



**MIRIAM ESPICHÁN**  
ANALISTA DE MARKETING & CONTENIDOS  
DISRUPTIVE TECHNOLOGIES GIDCOMP VP



**MARISOL CAPETILLO**  
CEO OF VERSE TECHNOLOGY  
INDUSTRY 4.0 GIDCOMP VP



**RAMÓN MARTÍNEZ**  
COE DE HIRXLAB  
TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS GIDCOMP VP

# VICE PRESIDENTES

## HR & WELLBEING TECHNOLOGIES

Comité . 3

### Objetivo:

El comité de HR & Wellbeing Technologies del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



CHG

MONTSERRAT CAZORLA

GLOBAL LEAD ATTRACTION & RETENTION  
CHG-MERIDIAN  
HR TECHNOLOGY GIDCOMP VP



SUSANA NILA

FUTURE EMPLOYABILITY EXPERT  
FOW 2050 GIDCOMP VP



JULIÁN VARAS  
CEO OF C1D01  
ED TECH GIDCOMP VP



EMILIO SERRA  
DATA & ANALYTICS ONE SR.  
MANAGER DANONE  
BIG DATA & DATA SCIENCE  
GIDCOMP VP

# VICE PRESIDENTES DIGITAL COMMERCE

## Comité 4

### Objetivo:

El comité de Digital Commerce del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



FERNANDO CANO  
METAVERSE GENERAL DIRECTOR  
GRUPO HAVAS MEDIA  
BRAND & METAVERSE GIDCOMP VP



JENIFER SAMANIEGO  
HEAD CLUB DE REALIDAD VIRTUAL  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOJA  
REALIDAD VIRTUAL GIDCOMP VP



RANDY CRUZ  
CITI MANAGER RAPP  
DIGITAL COMMERCE GIDCOMP VP



ELADIO GONZÁLEZ  
EDITORIAL DIRECTOR AT FORBES  
CENTRAL AMERICA  
DIGITAL MEDIA GIDCOMP VP

## VICE PRESIDENTES ONGs & RSC

Comité 5

### Objetivo:

El comité de ONGs & RSC del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



The infographic features the 'Comité de ONGs & RSC' logo on the left, which includes the text 'GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS'. To the right, four numbered categories are presented in a grid:

- 1. FORTALECIMIENTO DE ONGS (Strengthening of NGOs)
- 2. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (Climate Change Fight)
- 3. ACCESO A LA EDUCACIÓN DIGITAL (Access to Digital Education)
- 4. ADICIÓN A LA TECNOLOGÍA (Addition to Technology)



**KELLY DUQUE**  
**DIRECTORA DE PROYECTOS Y  
RELACIONES PÚBLICAS**  
ONGs & CSR GIDCOMP VP



**JULISSA JIMENEZ**  
**DIRECTORA DE LMD**  
POLITICAS SOCIALES GIDCOMP VP



**JOSÉ QUESADA**  
**FUNDADOR WORLD COMPLIANCE  
FORUM**  
TECH & COMPLIANCE GIDCOMP VP



**MONICA LÓPEZ**  
**CO- RESPONSABLE DE MARKETING  
EN HP**  
MEJORES PRÁCTICAS DE RSC  
GIDCOMP VP

	GIDCOMP FREE	GIDCOMP MEMBERSHIP	GIDCOMP SOCIETY
<b>TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA</b>			
Newsletter casos de tecnología	x	x	x
Cápsulas de tecnología	x	x	x
Versión corta de los estudios	x	x	x
<b>CASOS E IMPEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA</b>			
Accesos y networking online en vivo de los festivales internacionales GDW y GMW		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Digital Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global e-Commerce Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global AI Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Metaverse Week 2023		x	x
Reporte semanal de Tendencias de tecnología.		x	x
Descuentos de Member to Member.		x	x
<b>NETWORKING, ALIANZANAS Y EXPOSICIÓN DE MARCA</b>			
Participación y colaboración en los Comités de Tecnologías Disruptivas			x
Brindar Master Clases, casos de éxito e iniciativas de su marca.			x
Participar en los Estudios y reportes internacionales.			x
Descuento del 30% en Diplomado			x
Acercamiento a Inversionistas para fondeo de proyectos tecnológicos y Startups			x
Introducciones ilimitadas a más de 2,000 marcas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Espacio para una presentación comercial en nuestros festivales			x
Espacio de video de 2 minutos dentro de la agenda de nuestros festivales			x
Listado de speakers, personas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Poner su marca en proveedores de tecnologías			x
<b>PRECIO</b>	<b>GRATIS</b>	<b>99 USD</b>	<b>500 – 4,000 USD</b>
		Anual	Anual por tamaño*

**\*APORTACIÓN ANUAL GIDCOMP SOCIETY**

Tamaño de organización	No. de colaboradores	Inversión en USD	Ejecutivos
Muy grande	más de mil	4,000	5
Grande	501 a 1,000	3,000	4
Mediana	251 a 500	2,000	3
Pequeña	2 - 250	1,000	2
Micro	1	500	1

**no causa IVA / deducible de impuestos**

Importante: Todos los valores están expresados en Dólares Estadounidenses (USD)

Razón social: Fundación Consultores Sin Fronteras A.C.  
 RFC: FCS190805FH9  
 Banco: BBVA  
 Número de Cuenta: 0113640205  
 Número de cuenta Clabe: 012180001136402052  
 Código Swift para pagos internacionales: BCMRMXMPYM  
 Correo: be.competitive@gidcomp.org



[gidcomp.spanish](https://www.facebook.com/gidcomp.spanish)

[company/gidcomp/](https://www.linkedin.com/company/gidcomp/)

[gidcomp.spanish](https://www.instagram.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://twitter.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://www.youtube.com/gidcomp.spanish)

[www.gidcomp.org](http://www.gidcomp.org)  
[be.competitive@gidcomp.org](mailto:be.competitive@gidcomp.org)



## ¿Cómo ser miembro?

Mándanos un mail a [be.competitive@gidcomp.org](mailto:be.competitive@gidcomp.org) o un WhatsApp al : +52 56 1463 3902

El GIDCOMP busca agremiar y relacionar a organizaciones ligadas al ecosistema tecnológico internacional para impulsar y desarrollar las capacidades digitales en cualquier localidad del mundo.

La membresía empieza con la fecha de acreditación de pago en la cuenta bancaria.

**Vigente 12 meses** a partir de la fecha de pago.

Las renovaciones empiezan a correr a partir de la fecha de vencimiento de la membresía vigente.

