

GLOBAL METAVERSE FORUM



SORAYA CADALSO

Co-Founder



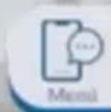
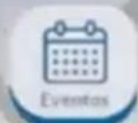
Uttopion



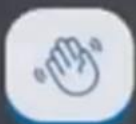
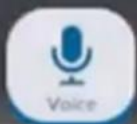
www.gidcomp.com



Uttopion



Uttopion
PRESENTS



METAVERSO

Nuevo paradigma de comunicación a través del cual las marcas pueden conectar con la audiencia y ajustarse a sus hábitos de consumo y conducta, consiguiendo una mayor unión con su audiencia.



(Des) conexión



Interoperabilidad



Alcance global



Ilimitado



Inmersión 3D

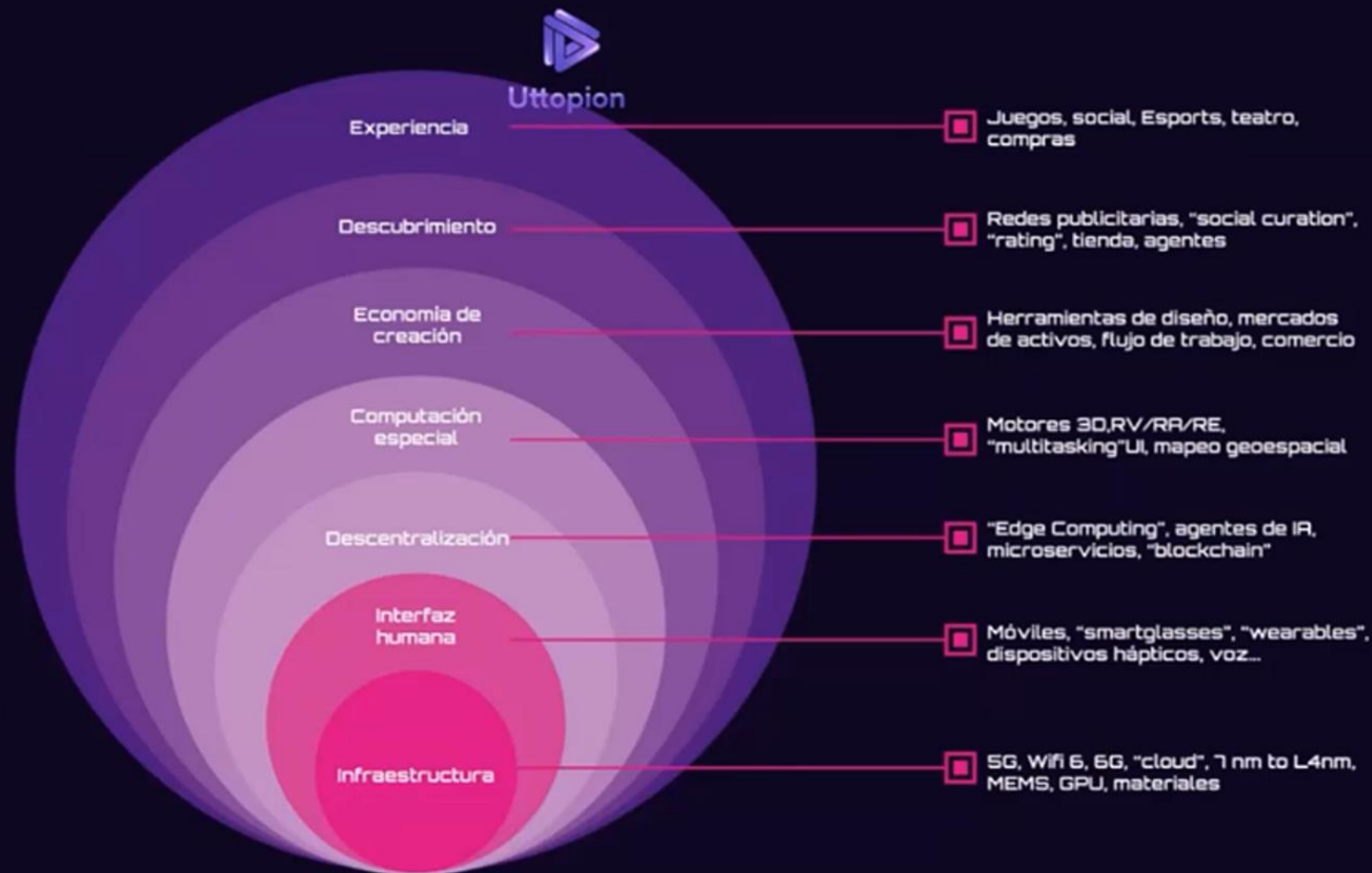


Sociabilidad

¿Necesitas una nueva forma de expresión, un lugar propio, con sentido, con el que poder llegar más lejos teniéndolo más cerca?

Bienvenidos a Uttopion

MERCADO



Musichood nació en abril de 2020 y ha albergado +200 eventos



Evolución en los gráficos, el diseño y la tecnología



BIME PRO

BIME CITY

BIME LIVE

GANADORES
BIME 2020

AQUÍ TIENES
MEMORIA DE EVENTOS
COMPLETA DE
MUSICHOOD 1.0



+200 EVENTOS MUSICHOOD 1.0

Mad Cool Talent by
Vibra Mahou

PREMIOS MIN



ORO VIEJO BY DJ NANO



¿POR QUÉ UTTOPION?

ALL IN ONE

Somos el siguiente nivel de Twitch y Youtube.



ACCESIBILIDAD

Único metaverso accesible desde todos los dispositivos con app y WebGL



COMUNIDADES CUALITATIVAS

Metaverso dividido en comunidades temáticas: Musichood (música) y Sportsvilla (deporte)



RETROSPECTIVA

PASADO

Buy now



NETFLIX

amazon



ATRESMEDIA



PRESENTE



THE
SANDBOX



Decentraland



FUTURO



oculus



unity

MARKET

SIZE



2025
Metaverse world

REVENUES (\$)

1,2B

3,1B
40%
WORLD

175B

8,35T



2020



2020

YES, TRILLIONS (\$)

MARKET



71 MILLONES CON WALLET = 0,9%

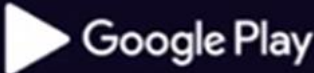


LINK DIRECTO A ESPACIO VIRTUAL EXCLUSIVO
Ejemplo: bernabeuinfinito.com



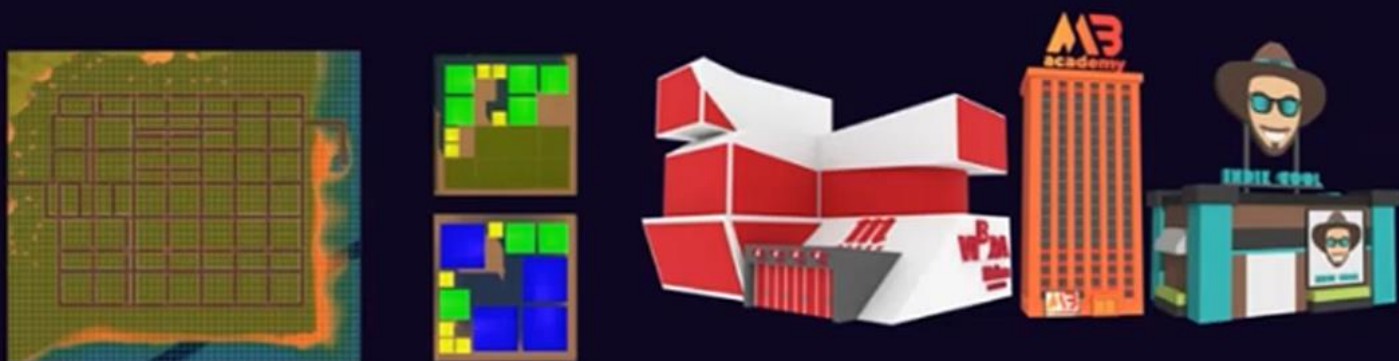
SIN BARRERAS

LA MAYOR ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

					
UTTOPION				WEB GL	WEB GL
DECENTRALAND				WEB GL	WEB GL
SANDBOX					APP
SOMNIUM SPACE					APP
SENSORIUM GALAXY		SOLO AVAT ARES	SOLO AVAT ARES		

TÚ TERRENO VIRTUAL ÚNICO

ALMOST 1 MILLION € IN 1 MONTH



NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO



ITEMS
AVATARES



REAL STATE



GESTIÓN VALLAS
PUBLICITARIAS



NFT'S

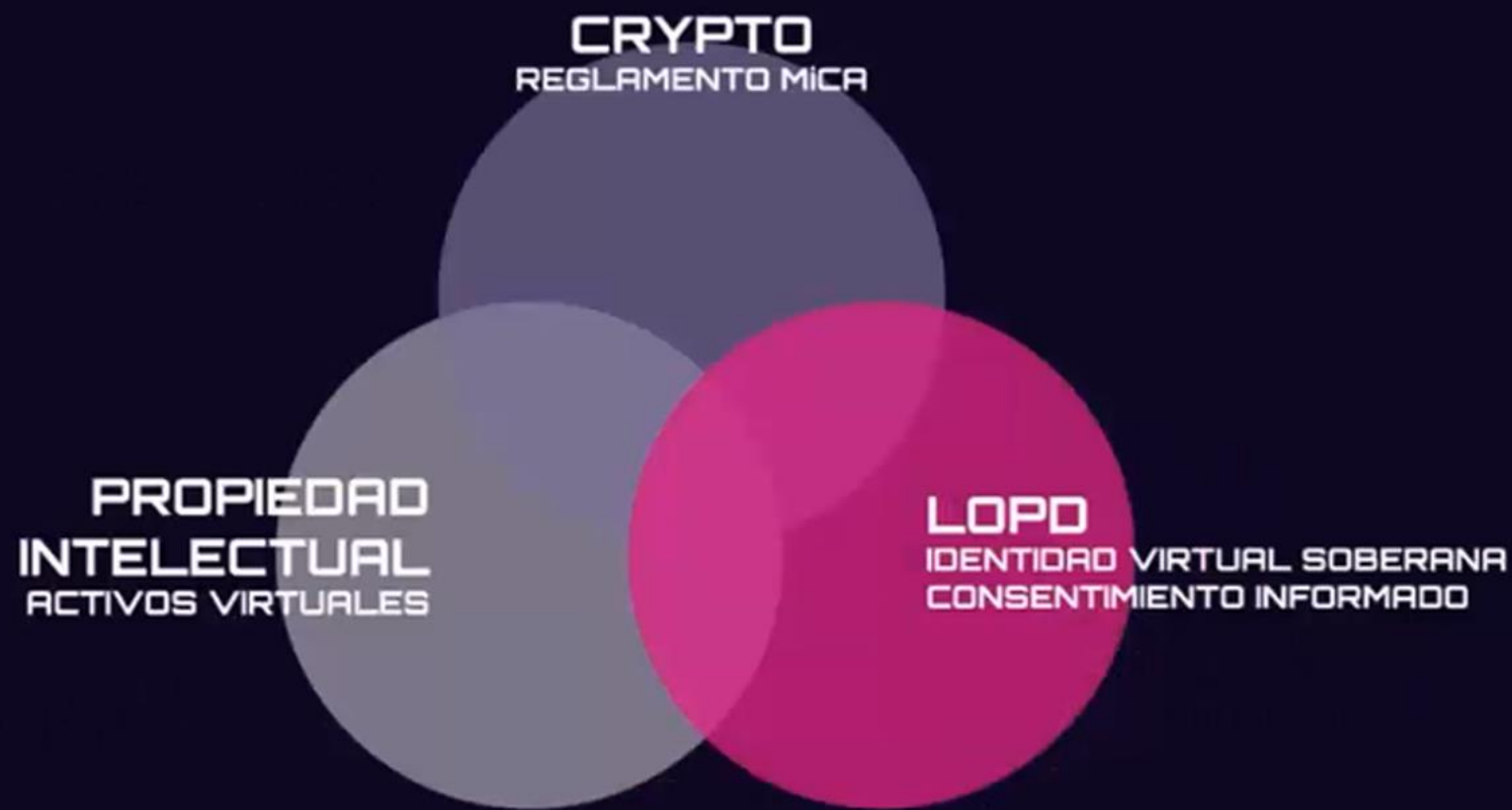


REAL STATE

$300.000 \text{ CAMISETAS} \times 10\text{€} = 3.000.000\text{€}$

$3.000 \text{ NFT} \times 8.000\text{€} = 2.400.000\text{€}$

LEGAL



RESULTADOS



CASOS DE ÉXITO: VIBRA MAHOU



ZONA DE BAR Y TIENDA CON COMPRA DIRECTA DE PRODUCTOS

TERRA

¿QUÉ ES?

Así es como se denomina a cada terreno virtual de Utopion. Existen 5 tamaños diferentes para los 8 tipos de Terras que hay: Branding, Content, Shop, Finance, etc. Cada una de ellas tiene asociado un edificio cuyo contenido debe estar ligado a la tipología de la Terra.

Esta, a su vez es un NFT con un código único garantizado por un contrato digital inteligente (smart contract). Al ser tu propiedad, puedes explotarlo, alquilarlo o venderlo respetando los Términos y Condiciones.

¿POR QUÉ?

No somos una burbuja, somos un metaverso con sentido y de calidad. Nuestra comunidad está compuesta por marcas y usuarios interesados en consumir contenido real en un mundo virtual y vivir experiencias únicas con sus seguidores y amigos.

TERRA

¿CÓMO?

Somos un metaverso híbrido, garantizando la propiedad de nuestros owners (propietarios) a través de blockchain y controlando que sus conceptos suman valor a la comunidad a la que pertenecen. Podrás construir una réplica virtual de tu negocio o concepto y vender productos digitales y reales, hacer un evento virtual con venta de tickets o crear experiencias únicas para tus clientes y fans. Las posibilidades son infinitas.

RESULTADO

Tu TERRA es un NFT ERC-721 con un código único garantizado por un contrato digital inteligente (smart contract). Al ser tu propiedad, puedes explotarlo, alquilarlo o venderlo respetando los Términos y Condiciones.

VENTAJAS DE SER OWNER

- ❑ Plan Referral - Beneficios exclusivos si haces crecer la comunidad.
- ❑ Estadísticas premium de tu espacio.
- ❑ Acceso a pre-ventas y ventas exclusivas de NFT.
- ❑ Descuentos en compras de items y avatares.
- ❑ Acceso a pre-ventas de Utopion.
- ❑ Descuentos en tickets de eventos.
- ❑ Descuentos en suscripciones.
- ❑ 100% del beneficio de las suscripciones a sus canales -
- ❑ no paga comisión, solo costes de la plataforma de pago.

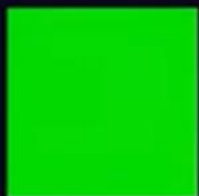


TAMAÑO TERRA



S

Superficie: 400m²
Altura: 3m
Aforo Ilimitado
Usuarios simultáneos: 20



M

Superficie: 625m²
Altura: 4,5m
Aforo Ilimitado
Usuarios simultáneos: 35



L

Superficie: 1406m²
Altura: 6m
Aforo Ilimitado
Usuarios simultáneos: 80



XL

Superficie: 2500m²
Altura: 8m
Aforo Ilimitado
Usuarios simultáneos: 140



G

Superficie: 3906,25m²
Altura: 10m
Aforo Ilimitado
Usuarios simultáneos: 180

DISTRIBUCIÓN DE TERRA MUSICHOOD Y SPORTSVILLA

	S	M	L	XL	GOLIATH	TOTAL	MUSIC HOOD	SPORTS VILLA
CONTENT TERRA	262	123	62	25	14	486	245	241
SHOP TERRA	75	35	16	8	4	138	67	71
BRANDING TERRA	51	26	13	6	4	100	49	51
DELIVERY TERRA	32	16	8	4	2	62	31	31
ART TERRA	28	14	8	4	1	55	28	27
FINANCE TERRA	22	10	5	2	2	41	20	21
INSURANCE TERRA	5	4	2	1	2	14	8	6
JOKER TERRA	55	25	14	6	4	104	52	52
TOTAL	530	253	128	56	33	1000	500	500

500 MUSICHOOD
500 SPORTSVILLA

La cantidad de Terra es limitada a 500 en Musichood España y 500 en Sportsvilla España y NUNCA podrá aumentar

PRICING

- S - 2.420€
- M - 4.840€
- L - 7.260€
- XL - 12.100€
- Goliath - 24.200€

*Las Joker TERRA valen el doble



Puedes explotarlo, alquilarlo
o venderlo respetando los
Términos y Condiciones.



¿QUIERES CONVERTIRTE EN CREADOR DE
CONTENIDO?

TENEMOS UNA TERRA PARA TI

CONTENT TERRA

Musichood | Comunidad de la música

100%
Beneficios

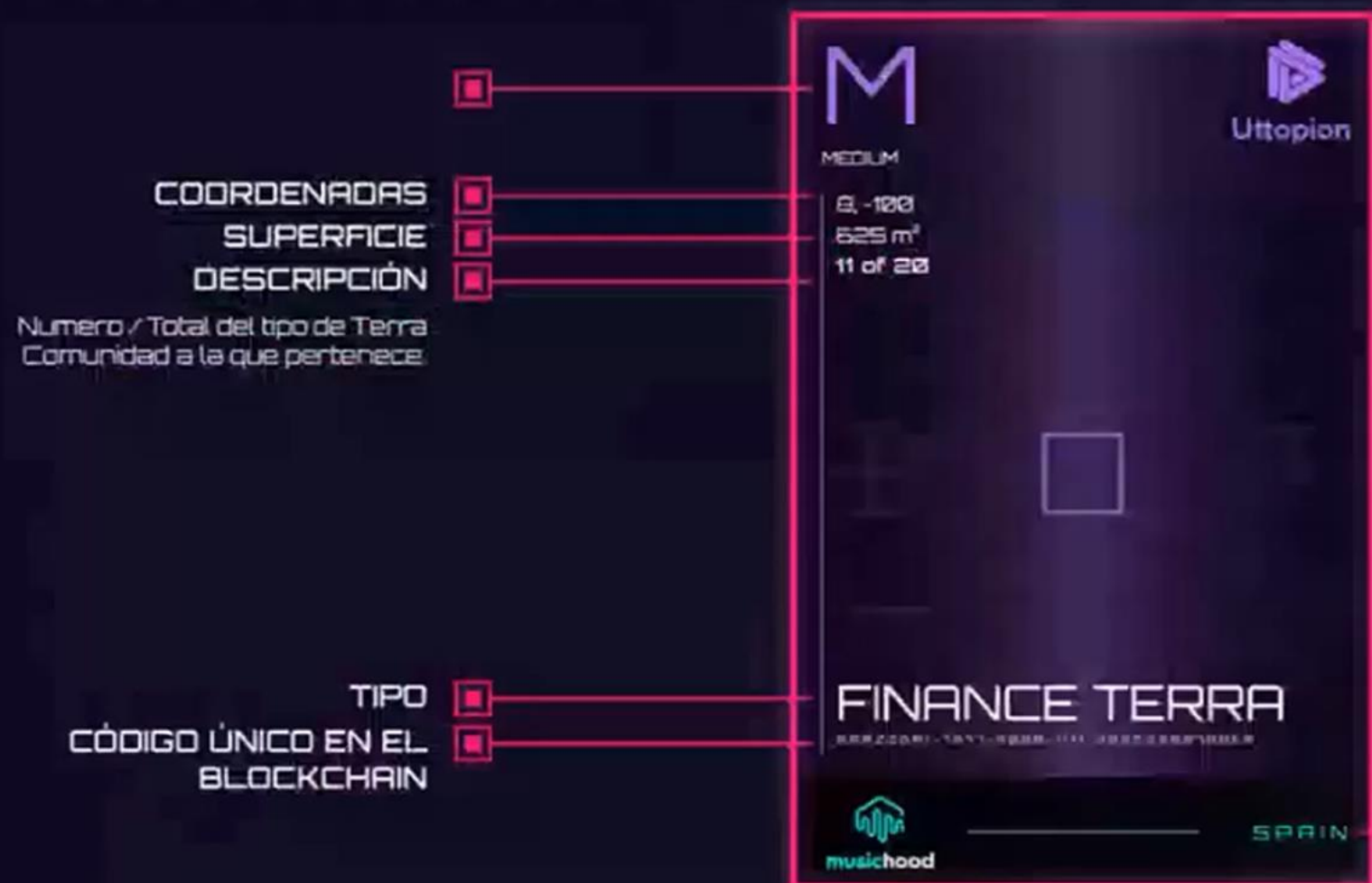


Musichood y Sportsvilla
además tiene Terras
de muchos otros tipos!

Art Terra
Branding Terra
Delivery Terra
Finance Terra
Insurance Terra
Joker Terra
Shop Terra

Un NFT ERC-721 con un código único garantizado por un smart contract.

EJEMPLO IMAGEN NFT TERRA



EJEMPLO IMAGEN NFT SPORTSVILLA



PAIS DE LA COMUNIDAD A LA QUE PERTENECE LA TERRA

femnøise.



WOLOLO
SOUND



MAD
COOL
FESTIVAL



ufi Unión
Fonográfica
independiente

VIBRA
Mahou
★★★★★



LA SORDERA

@otikumi.com



**WANT TO JOIN
OUR VISION?**

Miguel Angel Fito Jordán
CEO

+34 687404333
fito@uttopion.com



Uttopion



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS

TECNOLOGÍAS PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA



Un Centro de investigación internacional con un solo objetivo, **Generar valor con tecnología.**

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1 **Difundir y promover el uso de tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2 **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3 Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4 **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5 **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.



Calendario GIDCOMP 2023

		2023											
		Q1			Q2			Q3			Q4		
ACTIVIDADES		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1				Global Digital Week 2023			Global e-commerce Week 2023			Global AI Week 2023			Global Metaverse Week 2023
2		Digital transformation			E-commerce certification			AI Certification			Web3 & Metaversos Certification		
3					Global Digital Report 2023			Global e-Comm Report 2023			Global AI Report 2023		Global Metaverse Report 2023
4		COMITÉ DE DIGITAL GOVERNMENT			COMITÉ DE CMOS TECHNOLOGIES			COMITÉ DE IA			COMITÉ DE HR & WELLBEING TECHNOLOGIES		

El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1 GIDCOMP Immersive Festivals

Festivales inmersivos gratuitos por streaming en español e inglés

GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

Ver expertos internacionales

Día 1. Ciudades inteligentes
Día 2. Políticas públicas
Día 3. e- Commerce
Día 4. Negocios disruptivos
Día 5. Tecnologías del bienestar

Marzo 27 al 31

GLOBAL E-COMMERCE WEEK 2023

Ver expertos internacionales

Día 1. Marketplaces
Día 2. Digital Commerce
Día 3. Omnicanalidad
Día 4. Metacommerce
Día 5. Customer Experience

Jun 26 al 30

GLOBAL AI WEEK 2023

Ver expertos internacionales

Día 1. Robotica & AI
Día 2. IOT
Día 3. Automatización
Día 4. AI Performance
Día 5. Machine Learning

Sept 11 al 15

GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

Ver expertos internacionales

Día 1. Tecnologías inmersivas
Día 2. Omnicanalidad
Día 3. NFTs y Blockchain
Día 4. 3D y Web 3.0
Día 5. Inteligencia Artificial

Diciembre 4 al 8

1

i GIDCOMP MEMBERSHIP

www.gidcomp.online

+300 Replays:

Mantén al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.

Repeticiones Global Digital Week 2022-2023

Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

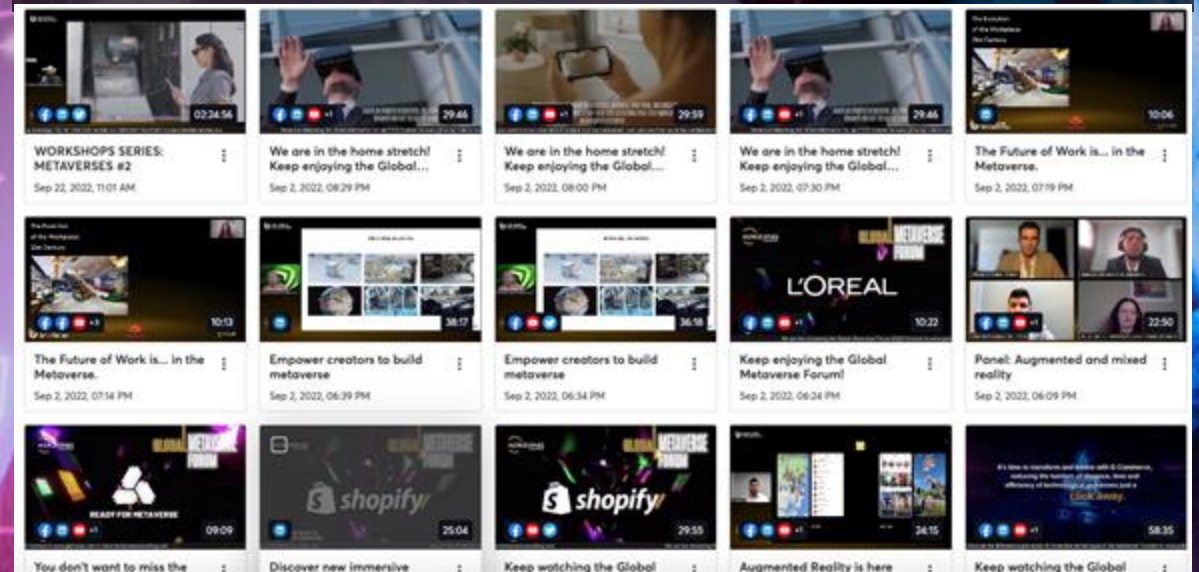
Repeticiones Global e-Commerce Week -2023

Repeticiones Global AI Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.

No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 300 conferencias, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.





La División de Academy busca acercar a los expertos internacionales en práctica para que compartan su óptica pragmática y de ejecución táctica en las empresas líderes globales.

La misión principal es que los ejecutivos desarrollen los skills en práctica de cara a aumentar la eficiencia y ventas de las marcas.

2

i **GIDCOMP**
ACADEMY

GIDCOMP ACADEMY AYUDA A LOS PROFESIONALES A SER MÁS COMPETITIVOS

CERTIFICACIÓN EN: TRANSFORMACION DIGITAL

La **certificación transformación digital** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

14 DE ENERO 2024

Cierre de admisiones

15 DE DICIEMBRE 2023

CERTIFICACIÓN EN: E-COMMERCE Y OMNICHANALIDAD

La **certificación en e-commerce & Omnichanalidad** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

16 DE ABRIL

Cierre de admisiones

20 DE MARZO

CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

03 DE AGOSTO

Cierre de admisiones

20 DE JULIO

CERTIFICACIÓN EN: WEB 3 Y METAVERSOS

Esta certificación busca brindar las herramientas para que los ejecutivos lleven a sus organizaciones a la web3 y los metaversos. Las tecnologías inmersivas permitirán experiencias superiores tanto a nivel retail con realidad aumentada y mixta como en la web3 con tiendas virtuales y metaversos especializados.

[Ver temario](#)

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

Inicio

01 DE OCTUBRE

Cierre de admisiones

30 DE SEPTIEMBRE

3



Investigación, prototipos, pruebas,
reportes y Laboratorio Digital

Global Metaverse Report 2022

Release para Noviembre de 2022

Global Digital Report 2023

Release para Febrero de 2023

Meta Commerce 2023

Release para Junio de 2023

Polos digitales 2023

Release para noviembre de 2023

POSICIONAMIENTO Y PRESENCIA DE MARCA EN LOS METAVERSO

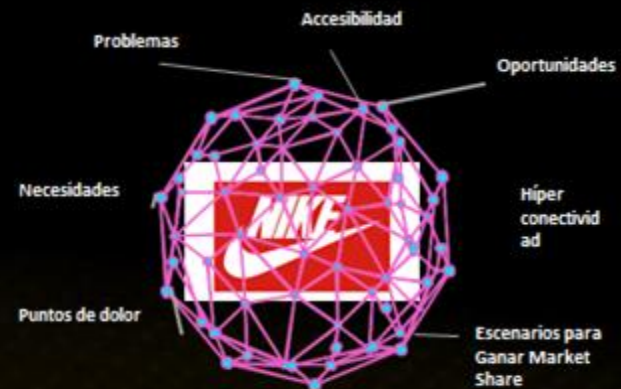
1. [CONEXIÓN CON CONSUMIDORES](#) - ESTEFANÍA YAGÜEZ, HEAD DE CONSUMER INTELLIGENCE DE L'ORÉAL
1. [MARKETING Y BRANDING](#) – FERNANDO CANO, MANAGING DIRECTOR DE HAVAS METAVERSE

COMERCIO OMNISCANAL

1. [TIENDAS VIRTUALES](#) – JONATHAN MÁSMELA, CEO DE LA COLONIA
1. [VENTAS EN METAVERSO](#) – THORSTEN WALTHER, CEO DE INSPIFY

METAVERSO MASIVOS

1. [GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES](#), DANIELLE MCCONNELL, CMO DE VIRTWAY
1. [METAVERSO ESPECIALIZADOS](#), SORAYA CADALSO, CEO DE UTOPION



Current Portfolio

1. Tenis
2. Ropa
3. Accesorios

Portfolio Adaptado (a mediano plazo)

1. NIKELAND
2. Ropa con aplicativos tecnológicos.
3. Accesorios monitoreo.

Ejemplo: NIKE de Unidades de negocio no exhaustivo.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

Market fit. Corto plazo

- Incorporar aplicativos tecnológicos
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

Market fit. Mediano plazo

- Ser los primeros en incorporar tecnologías
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

Diagnósticos de adopción tecnológica

Razones para afiliarse al **GIDCOMP**:

4



- 1 Para recibir **información de Business Intelligence y tendencias de Tecnología**
- 2 Para **aprovechar la tecnología** ya existente (leap Frog)
- 3 Para generar **networking / comunidad**
- 4 Para tener **visibilidad** de las aplicaciones en el **uso de tecnologías**
- 5 Para informarme y estar al tanto de las **últimas noticias**
- 6 Para recibir **apoyo o consultoría**
- 7 Para **capacitar** a mi equipo ante los nuevos retos del mercado
- 8 Para generar **relación con Autoridades**
- 9 Acceso a **+300 Expertos de más de 52 países** y presentaciones de sus modelos en nuestros festivales

Acompañados de líderes internacionales seniors que dirigen los comités

Smart Cities, Sustentabilidad
& Industria 4.0, Public Policy,
e-government
& Ciberseguridad

Blockchain y NFT.
Economía Digital,
Inteligencia Artificial

Data Science & Big
data, RH & Well-being
Technologies,
Education Technology

Metaversos, Tecnologías
inmersivas (RA, 3D, RM,
RV), Experiencias
Omnicanal & Digital
Commerce

Empresas sociales,
Sostenibilidad, Negocios
Digitales sociales,
Responsabilidad social

Gobiernos, Organismos Int.

CTOs, CDOs, CIOs

CRHOs, COOs, CHOs.

CEOs, CMOs. CSOs.

CSR, ONGs,

Macro

Aplicación de tecnologías

Micro

Los afiliados vivirán una experiencia internacional Figital

Las reuniones se llevan a cabo cada semana de la siguiente manera: Ej. Comité de Metaversos

Canal	Horas	Asistentes	Ciudad	Anfitriona físico
Metaverso	1.5 horas	10		
Físico	30 mins	4	CDMX	Sura
		2	Bogotá	Coats
		4	Madrid	Let me Park

OBJETIVOS ANUALES DE LOS COMITÉS:

- ❖ Publicar tendencias por tecnología.
- ❖ Colaboraciones con medios.
- ❖ Working papers.
- ❖ Video Casos y documentales.
- ❖ Networking internacional.
- ❖ Coordinación de Roadshows.
- ❖ Apoyo a asociaciones, organismos internacionales, gobiernos, cámaras, universidades con el banco de conocimiento digital y red de expertos global
- ❖ Reconocimiento a ejecutivos y exposición de marcas que colaboran en la integración de conocimiento.

Actividades de responsabilidad social de acceso al público, vía streaming y plataformas tecnológicas con marcas co-organizadoras.

VICE PRESIDENTES DIGITAL GOVERNMENT

Comité 1

Objetivo:

El comité de Digital Government del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

Temáticas tecnológicas:

1. SOSTENIBILIDAD



2. SMART CITIES



3. FINTECH



4. CIBERSEGURIDAD



ROBERTO HERNÁNDEZ
FORMER CEO LATAM OCDE
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP



HÉCTOR CARDENAS
CEO THE ERGO GROUP
E-GOVERNMENT COMMITTEE VP



JUAN CARLOS REYES
CEO ANTI FRAUDE
CIBERSECURITY GIDCOMP VP



ANA SOFÍA RÍOS ARTIGAS
CHEVEZ PARTNER
LEGAL TECH GIDCOMP VP



ERIKA PIIRMETS
HEAD E-STONIA
E-GOVERNMENT GIDCOMP VP



LUIS GODOY
FORMER CEO DE INTELIGENCIA
ECO GLOBAL
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP

VICE PRESIDENTS

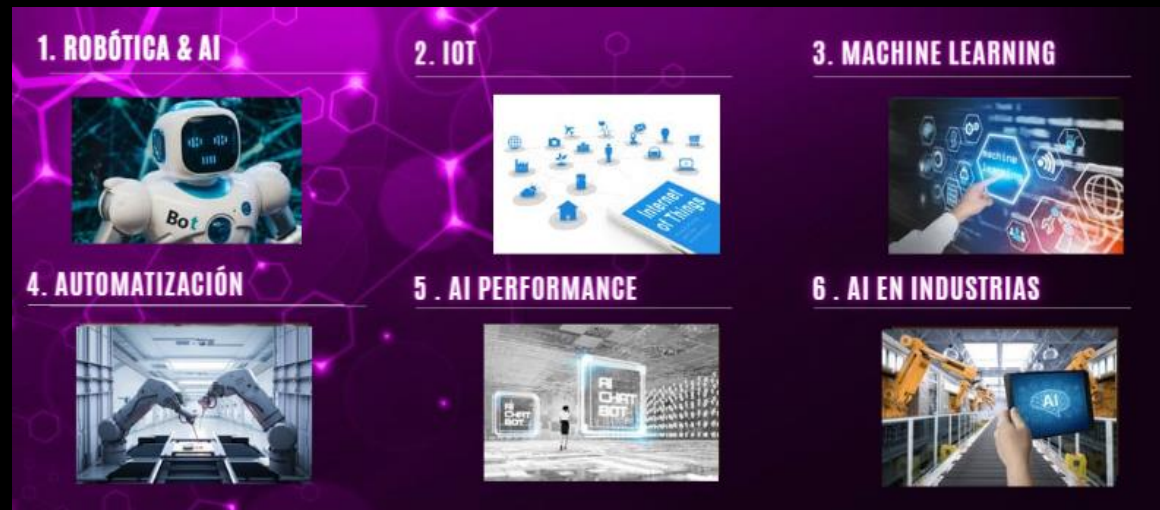
ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DISRUPTIVE TECHNOLOGIES

Comité 2

Objetivo:

El comité de Artificial Intelligence & Disruptive Technologies del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

Temáticas tecnológicas:



FERNANDO CARRIO
O2O MARKETING EXECUTIVE
AI GIDCOMP VP



MIRIAM ESPICHÁN
ANALISTA DE MARKETING & CONTENIDOS
DISRUPTIVE TECHNOLOGIES GIDCOMP VP



MARISOL CAPETILLO
CEO OF VERSE TECHNOLOGY
INDUSTRY 4.0 GIDCOMP VP



RITA ARRIGO
STRATEGY ENGAGEMENT MANAGER
PROYECTOS TRIPLE HÉLICE DE AI GIDCOMP VP



ARIADNA HERNANDEZ
BUAP RESEARCHER
FINTECH GIDCOMP VP



RAMÓN MARTÍNEZ
COE DE HIRXLAB
TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS GIDCOMP VP

VICE PRESIDENTES

HR & WELLBEING TECHNOLOGIES

Comité 3

Objetivo:

El comité de HR & Wellbeing Technologies del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

Temáticas tecnológicas:



MONTSERRAT CAZORLA
GLOBAL LEAD ATTRACTION & RETENTION
CHG-MERIDIAN
HR TECHNOLOGY GIDCOMP VP



SUSANA NILA
FUTURE EMPLOYABILITY EXPERT
FOW 2050 GIDCOMP VP



JULIÁN VARAS
CEO OF C1D01
ED TECH GIDCOMP VP



TOMÁS VARGAS
RESEARCHER AT UNIVERSITY OF COSTA RICA
PEOPLE INTELLIGENCE GIDCOMP VP



EMILIO SERRA
DATA & ANALYTICS SR. MANAGER DANONE
BIG DATA & DATA SCIENCE GIDCOMP VP

VICE PRESIDENTES DIGITAL COMMERCE

Comité 4

Objetivo:

El comité de Digital Commerce del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

Temáticas tecnológicas:



FERNANDO CANO
METAVERSE GENERAL DIRECTOR
GRUPO HAVAS MEDIA
BRAND & METAVERSE GIDCOMP VP



JENIFER SAMANIEGO
HEAD CLUB DE REALIDAD VIRTUAL
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOJA
REALIDAD VIRTUAL GIDCOMP VP



RANDY CRUZ
CITI MANAGER RAPPI
DIGITAL COMMERCE GIDCOMP VP



ELADIO GONZÁLEZ
EDITORIAL DIRECTOR AT FORBES
CENTRAL AMERICA
DIGITAL MEDIA GIDCOMP VP

VICE PRESIDENTES ONGs & RSC

Comité 5

Objetivo:

El comité de ONGs & RSC del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

Temáticas tecnológicas:



The infographic features the 'Comité de ONGs & RSC' logo on the left, which includes the text 'GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS'. To the right, four numbered themes are presented with corresponding images: 1. FORTALECIMIENTO DE ONGS (strengthening of NGOs) with a lightbulb icon; 2. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (fight against climate change) with a landscape image; 3. ACCESO A LA EDUCACIÓN DIGITAL (access to digital education) with a hand holding a tablet; and 4. ADICCIÓN A LA TECNOLOGÍA (addiction to technology) with a hand holding a smartphone.



KELLY DUQUE
**DIRECTORA DE PROYECTOS Y
RELACIONES PÚBLICAS**
ONGs & CSR GIDCOMP VP



MILAGROS OREJA
DIRECTORA DE SOKA
ONGs & EMPRESAS DE IMPACTO
SOCIAL GIDCOMP VP



JOSÉ QUESADA
**FUNDADOR WORLD COMPLIANCE
FORUM**
TECH & COMPLIANCE GIDCOMP VP



MONICA LÓPEZ
**CO-RESPONSABLE DE MARKETING
EN HP**
MEJORES PRÁCTICAS DE RSC
GIDCOMP VP

EVENTOS GIDCOMP JULIO 2023

3 al 7 de julio

Nomadas Digitales

04 de julio

Comité de RH Technologies

10 al 14 de julio

HR Agile

11 de julio

Comité de RH Technologies

17 al 21 de julio

Salesforce Training

18 de julio

Comité de RH Technologies

24 al 28 de julio

HR Trends

25 de julio

Comité de RH Technologies

AI en Retail

06 de julio

Comité de AI

**AI en Servicios
financieros**

13 de julio

Workshop de ONG & RSC

**AI con Salesforce
Marketing**

19 de julio

Comité de AI

**AI en el Sector
público**

20 de julio

Comité de AI

**Acceso a financiamiento
para ONGs**

07 de julio

Comité de ONG & RSC

**Lucha contra el
cambio climatico**

14 de julio

Comité de ONG & RSC

CLUB 30
Retos y oportunidades
digitales para los Mercados
de habla hispana.

20 de julio

VPs & Speakers GIDCOMP
(Experiencia gastronómica)

**Programa de HP para
empoderamiento de
mujeres y tecnología**

28 de julio

Comité de ONG & RSC

□ Sesiones del Comité
de ONGs & RSC

□ Sesiones del Comité
de HR Technologies

□ Sesiones del
Comité de AI

□ Workshops de AI aplicada
a Marketing y ventas

□ Eventos, networking
y ruedas de negocio



	GIDCOMP FREE	GIDCOMP MEMBERSHIP	GIDCOMP SOCIETY
TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA			
Newsletter casos de tecnología	x	x	x
Cápsulas de tecnología	x	x	x
Versión corta de los estudios	x	x	x
CASOS E IMPEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA			
Accesos y networking online en vivo de los festivales internacionales GDW y GMW		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Digital Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global e-Commerce Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global AI Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Metaverse Week 2023		x	x
Reporte semanal de Tendencias de tecnología.		x	x
Descuentos de Member to Member.		x	x
NETWORKING, ALIANZANAS Y EXPOSICIÓN DE MARCA			
Participación y colaboración en los Comités de Tecnologías Disruptivas			x
Brindar Master Clases, casos de éxito e iniciativas de su marca.			x
Participar en los Estudios y reportes internacionales.			x
Descuento del 30% en Diplomado			x
Acercamiento a Inversionistas para fondeo de proyectos tecnológicos y Startups			x
Introducciones ilimitadas a más de 2,000 marcas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Espacio para una presentación comercial en nuestros festivales			x
Espacio de video de 2 minutos dentro de la agenda de nuestros festivales			x
Listado de speakers, personas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Poner su marca en proveedores de tecnologías			x
PRECIO	GRATIS	99 USD	500 – 3,000 USD
		Anual	Anual por tamaño*

*APORTACIÓN ANUAL GIDCOMP SOCIETY

Tamaño de organización	No. de colaboradores	Inversión en USD	Ejecutivos
Muy grande	más de mil	4,000	5
Grande	501 a 1,000	3,000	4
Mediana	251 a 500	2,000	3
Pequeña	21 - 250	1,000	2
Micro	1 - 20	500	1

no causa IVA / deducible de impuestos

Importante: Todos los valores están expresados en Dólares Estadounidenses (USD)

Razón Social: Fundación Consultores Sin Fronteras A.C.

RFC: FCS190805FH9

Banco: BBVA

Número de Cuenta: 0113640205

Número de cuenta Clabe: 012180001136402052

Código Swift para pagos internacionales: BCMRMXMPY M

Correo: be.competitive@gidcomp.org



[gidcomp.spanish](https://www.facebook.com/gidcomp.spanish)

[company/gidcomp/](https://www.linkedin.com/company/gidcomp/)

[gidcomp.spanish](https://www.instagram.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://twitter.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://www.youtube.com/gidcomp.spanish)

www.gidcomp.org
be.competitive@gidcomp.org



¿Cómo ser miembro?

Mándanos un mail a be.competitive@gidcomp.org o un WhatsApp al: +52 56 1463 3902

El GIDCOMP busca agremiar y relacionar a organizaciones ligadas al ecosistema tecnológico internacional para impulsar y desarrollar las capacidades digitales en cualquier localidad del mundo.

La membresía empieza con la fecha de acreditación de pago en la cuenta bancaria.

Vigente 12 meses a partir de la fecha de pago.

Las renovaciones empiezan a correr a partir de la fecha de vencimiento de la membresía vigente.

