



GLOBAL INSTITUTE FOR  
DIGITAL COMPETITIVENES

GLOBAL DIGITAL  
WEEK 2023



## Estefanía Yagüez

Directora de insight del consumidor e  
inteligencia de mercado

# L'ORÉAL

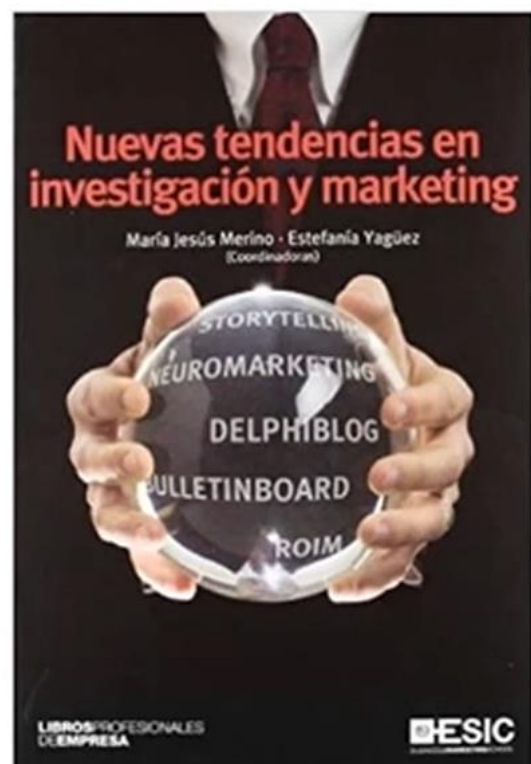


[www.gidcomp.org](http://www.gidcomp.org)



Directora Consumer Insights & Market Intelligence

L'ORÉAL



# El metaverso como oportunidad de desarrollo y crecimiento para las marcas



Presentado por Estefanía Yagüez



L'OREAL  
PARIS

WEB<sub>3</sub>

## WEB3

Un nuevo capítulo en la web

### WEB 1.0

INTERNET DE LA INFORMACIÓN



1990 - 2005

### WEB 2.0

INTERNET DE LAS PERSONAS Y LAS COSAS



2005 - 2021

### WEB 3

INTERNET DE LA PROPIEDAD Y LOS ESPACIOS



2021 & BEYOND

# EL CONCEPTO DEL METAVERSO NO ES UN "ALGO NUEVO"

1990- 2020



**1992**  
Se crea el "Metaverse"

**1998**  
Se crea juego basado en un mundo virtual. Los usuarios pueden socializar entre ellos con sus avatares

**2000**  
Gartner acuña el término "supranet" para referirse a la convergencia de los mundos virtual y físico en la era de Internet



**2003**  
SECOND LIFE

**2006**  
ROBLOX



**2011**  
Ernest Cline

**2015**  
Decentraland

**2015**  
Ethereum blockchain / creación criptos

**2014**  
Facebook adquiere Oculus

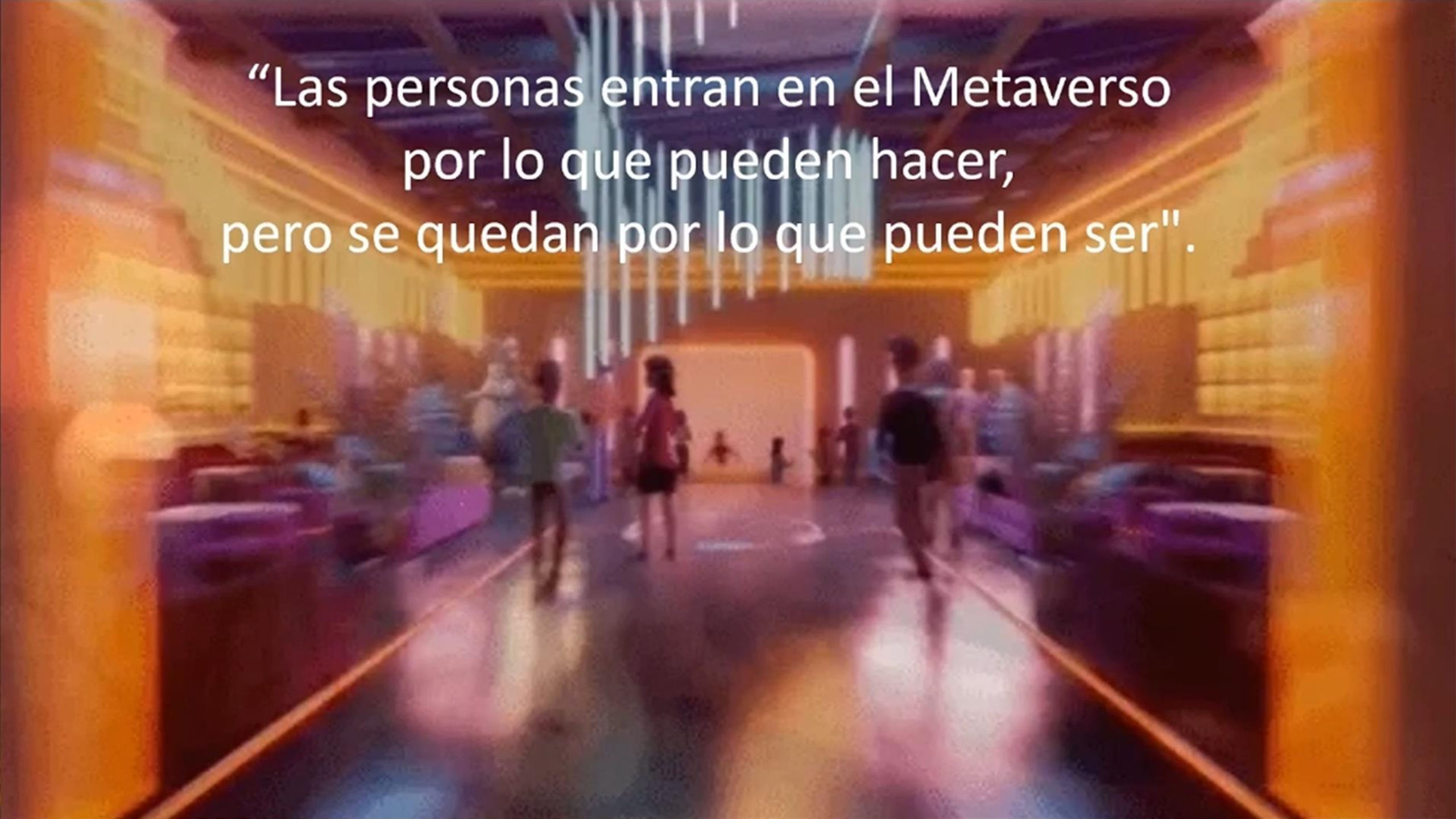
**2017**  
FORTNITE BATTLE ROYALE (multijugador) Epic Games



**2018**  
Película Ready Player One de Steven Spielberg

- 2020**
- Auge de las nuevas plataformas de creadores Tiktok y Twitch
  - Fortnite alcanza 350M de usuarios
  - Roblox alcanza 42M de usuarios diarios
  - Minecraft alcanza los 126 millones de usuarios mensuales

“Las personas entran en el Metaverso por lo que pueden hacer, pero se quedan por lo que pueden ser”.

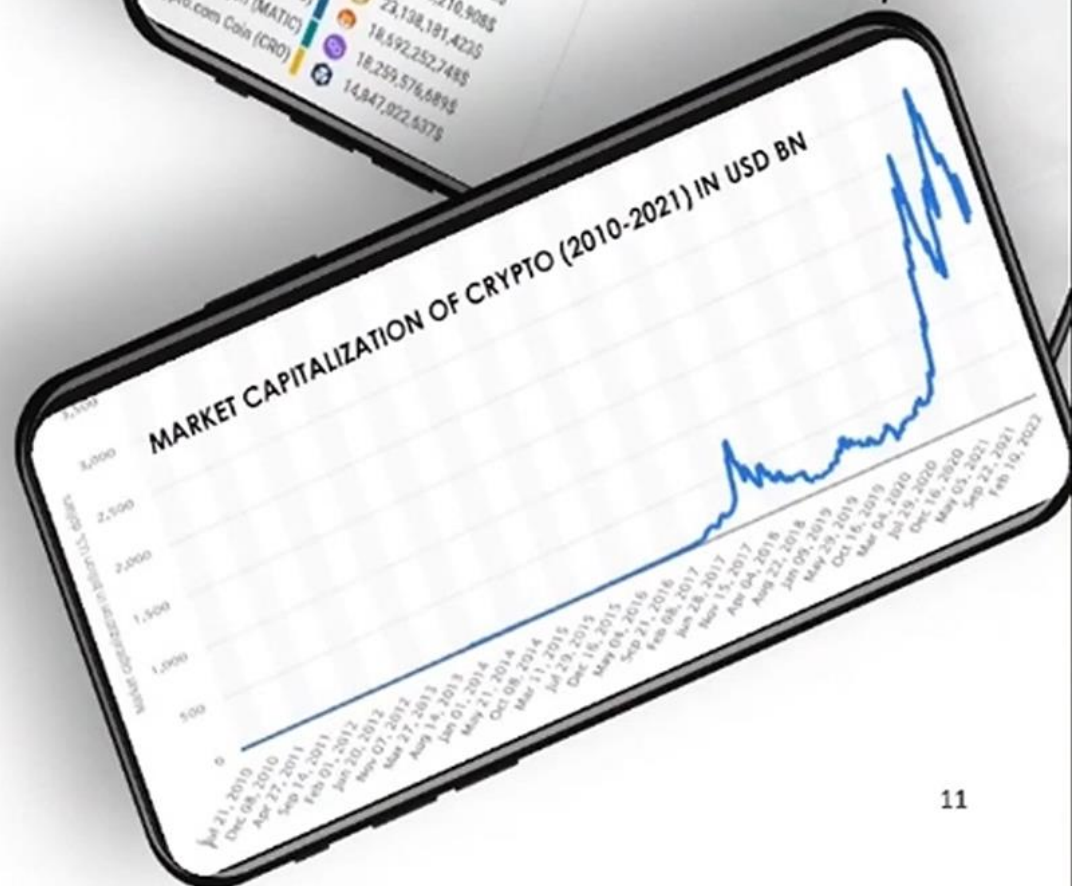
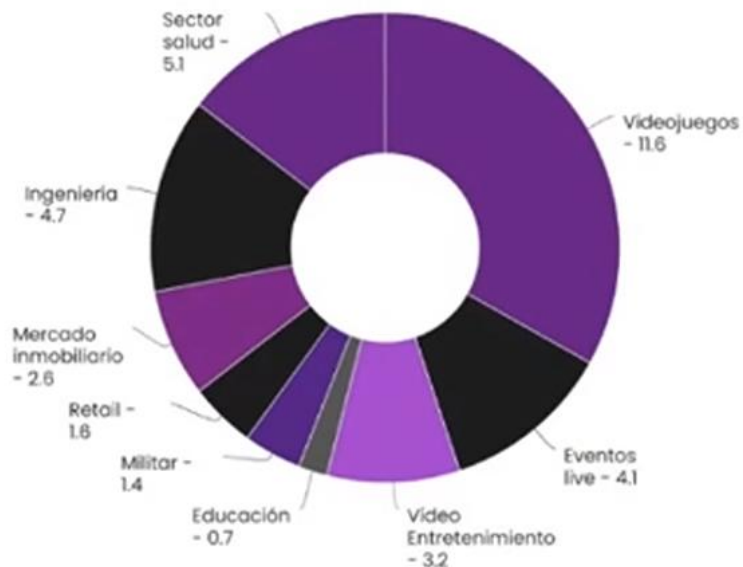


**REALIDAD: UN MERCADO CRECIENTE  
QUE CONTINUARÁ CRECIENDO...**

**15.5 Billones de euros en el año 2022**

**x 18 en 2025**

Split del mercado en 2021 (Billion \$)







**Gartner**, para 2026 el 25% de la población pasará al menos una hora al día trabajando, comprando, relacionándose o buscando opciones de ocio en el metaverso, las marcas deben tener más que nunca presentes en sus estrategias este nuevo universo.

## DIMENSIONES DEL METAVERSO A CONSIDERAR

CÓMO ENMARCAR EL METAVERSO PARA LAS MARCAS

### FORMULA DEL MIX DEL METAVERSO

**DISPOSITIVO**

GRADO DE  
INMERSIÓN

+

**ENTORNO**

ESPACIO EN EL  
QUE OPERAR &  
COMUNIDADES A  
ABORDAR

+

**ID**

META ME,  
AVATAR, WALLET

=

**EXPERIENCIA**

UTILIDAD & ENTRETENIMIENTO  
PARA USUARIOS Y  
CONSUMIDORES

**L'Oréal**  
**#1 Beauty Tech**  
**Incursiones en el metaverso**



Presentado por Estefanía Yagüez

# #1 BEAUTY TECH

L'ORÉAL PARIS CUIDADO CABELLO MAQUILLAJE CUIDADO PIEL HOMBRES TENDENCIAS TE ASESORAMOS ACERCA DE NOSOTROS

¡CONÓCETE MEJOR!

ANALIZA TU PIEL

PRUÉBALO EN DIRECTO

SIMULADOR COLOR DE PELO

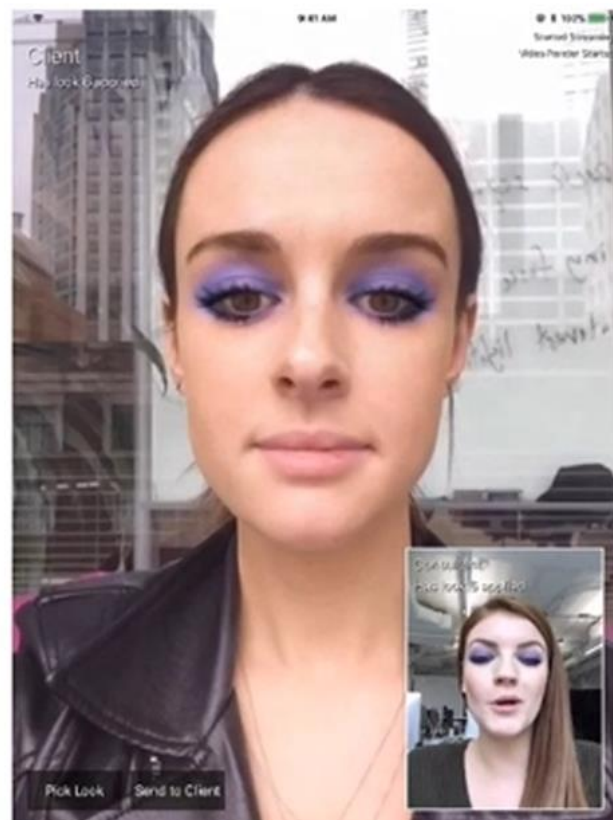
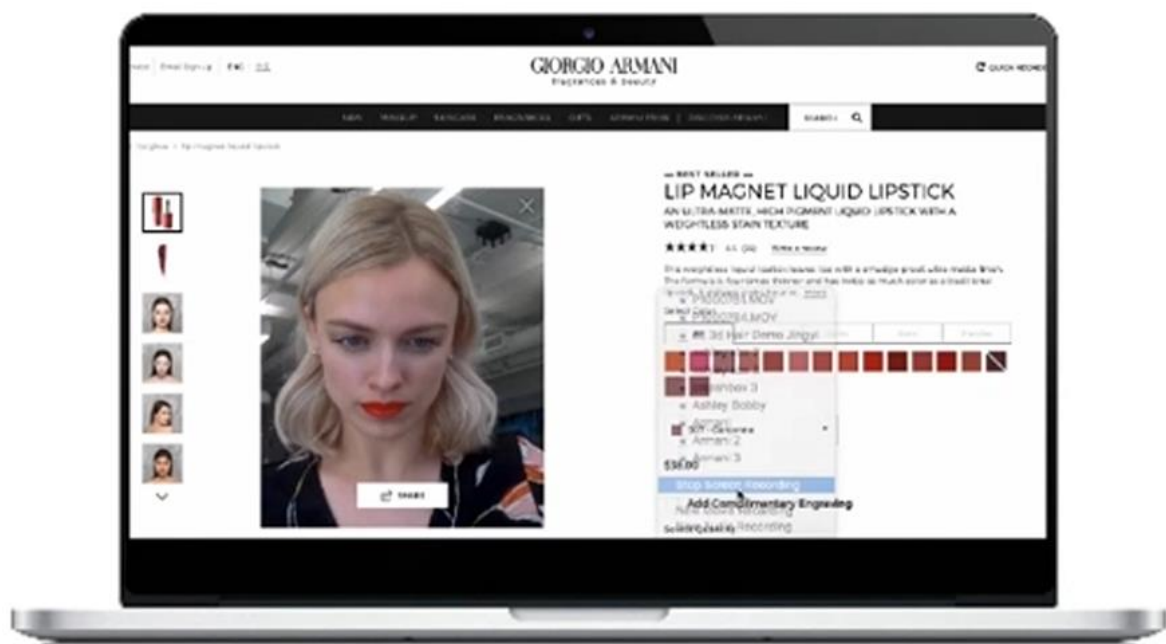
SIN RETOQUES ANTES DESPUÉS

PRUEBA ONE-TWIST

The screenshot shows the L'Oréal Paris website navigation bar with categories: CUIDADO CABELLO, MAQUILLAJE, CUIDADO PIEL, HOMBRES, TENDENCIAS, TE ASESORAMOS, and ACERCA DE NOSOTROS. Below the navigation is a search icon and the heading '¡CONÓCETE MEJOR!'. Four interactive beauty tech features are displayed in a row: 1. 'ANALIZA TU PIEL' showing a woman's face with a skin analysis overlay. 2. 'PRUÉBALO EN DIRECTO' showing a woman's face with a vertical line indicating a direct makeup trial. 3. 'SIMULADOR COLOR DE PELO' showing a woman's face with a vertical line and a smartphone displaying a hair color simulator interface with the text 'L'ORÉAL PARIS' and 'CAMBIA DE COLOR E'. 4. 'PRUEBA ONE-TWIST' showing a man's face with a vertical line and the text 'SIN RETOQUES ANTES DESPUÉS' above two images of the man's hair.

# Augmented Reality MODIFACE app

L'ORÉAL  
PARIS



# L'OREAL

## 17 MARCAS REGISTRADAS EN EEUU EN LAS CATEGORIAS DE NFTS Y METAVERSO

Pureology, Mizani, Essie, Cerave, Matrix, Pulpriot, Redken, NYX, Maybelline, Urban Decay, IT Cosmetics, Carol's Daughter, Thayers, Kiehl's y Saloncentric.



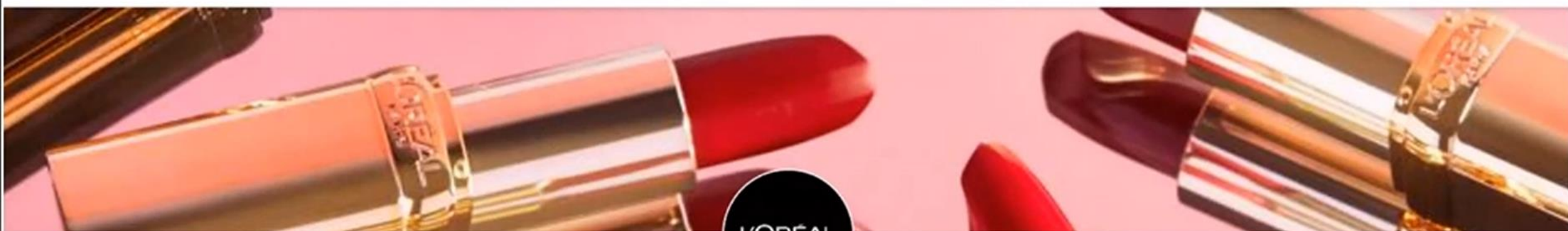
Search items, collections, and accounts

Explore

Stats

Resources

Create



En diciembre de 2021,  
L'Oréal hizo su primera  
incursión en el  
metaverso



L'Oréal Paris Reds o...  
Radical & Free - by  
Hueman

127



L'Oréal Paris Reds o...  
Reds Of Worth - By  
Amber Vittoria

99



L'Oréal Paris Reds o...  
Bloom - by Arinabb

104



L'Oréal Paris Reds o...  
close/farth

124



L'Oréal Paris Reds o...  
Luminary

200

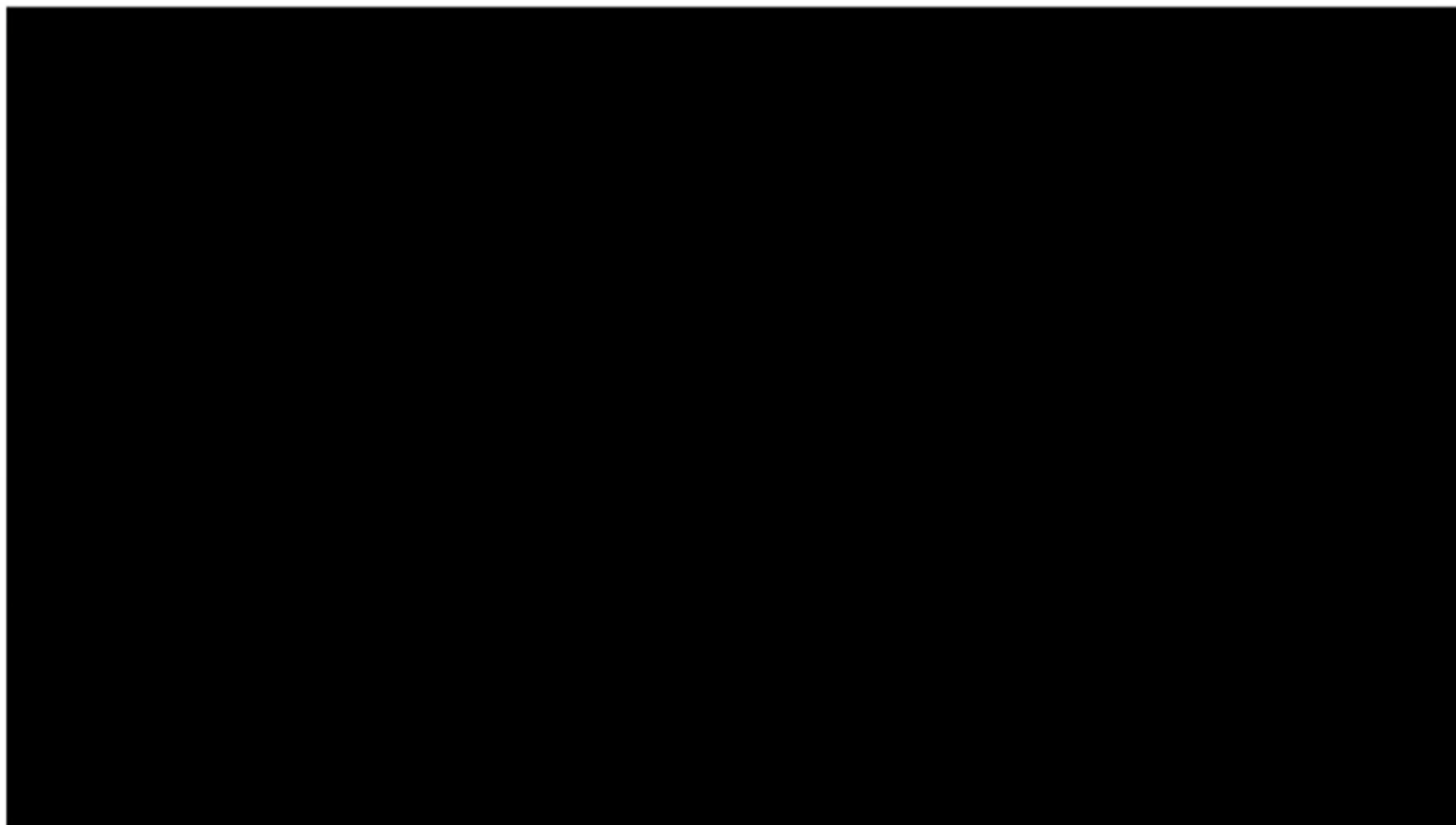
+ Add to watchlist



L'OREAL

## ASOCIACIÓN DE MEN EXPERT CON LA MARCA LONDINENSE DE E- SPORTS FNATIC

No solo aportando contenidos en las plataformas de juego y redes sociales, sino que bajo el hastag **#PrepToPlay** también busca preparar a los jugadores antes del juego con sus productos.



C1 - Internal use

C1 - Internal use

## L'OREAL SAMPLING IN THE DECENTRALAND.FASHION WEEK



**Alien Goddess** en el Distrito de la moda con Willow Smith.  
Se entregaban muestras gratuitas mediante **código QR**



## L'OREAL NYX EN ANIMAL CROSSING

Los códigos QR de Animal Crossing New Horizons facilitan a los jugadores la personalización de sus avatares.



C1 - Internal use



Esto ha permitido a NYX profesional Makeup junto con el Nook Street Market ofrecer a los jugadores la posibilidad de conseguir bonitas **cejas virtuales** para los avatares de juego basadas en el **lápiz de cejas Micro Brow de NYX Professional Makeup**.

C1 - Internal use

## ¿QUÉ SUPONE PARA LOREAL?

### NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA MOVER EL MUNDO

SER PARTE DE LA  
EXPERIENCIA.  
EXPERIMENTAR  
CREAR

INTEACCIONAR  
DE MANERA  
INMEDIATA Y  
PERSONALIZADA

LLEGAR A  
AUDIENCIAS  
PURAMENTE  
METAVERSIANAS



GLOBAL INSTITUTE FOR  
DIGITAL COMPETITIVENESS

**TECNOLOGÍAS PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA**



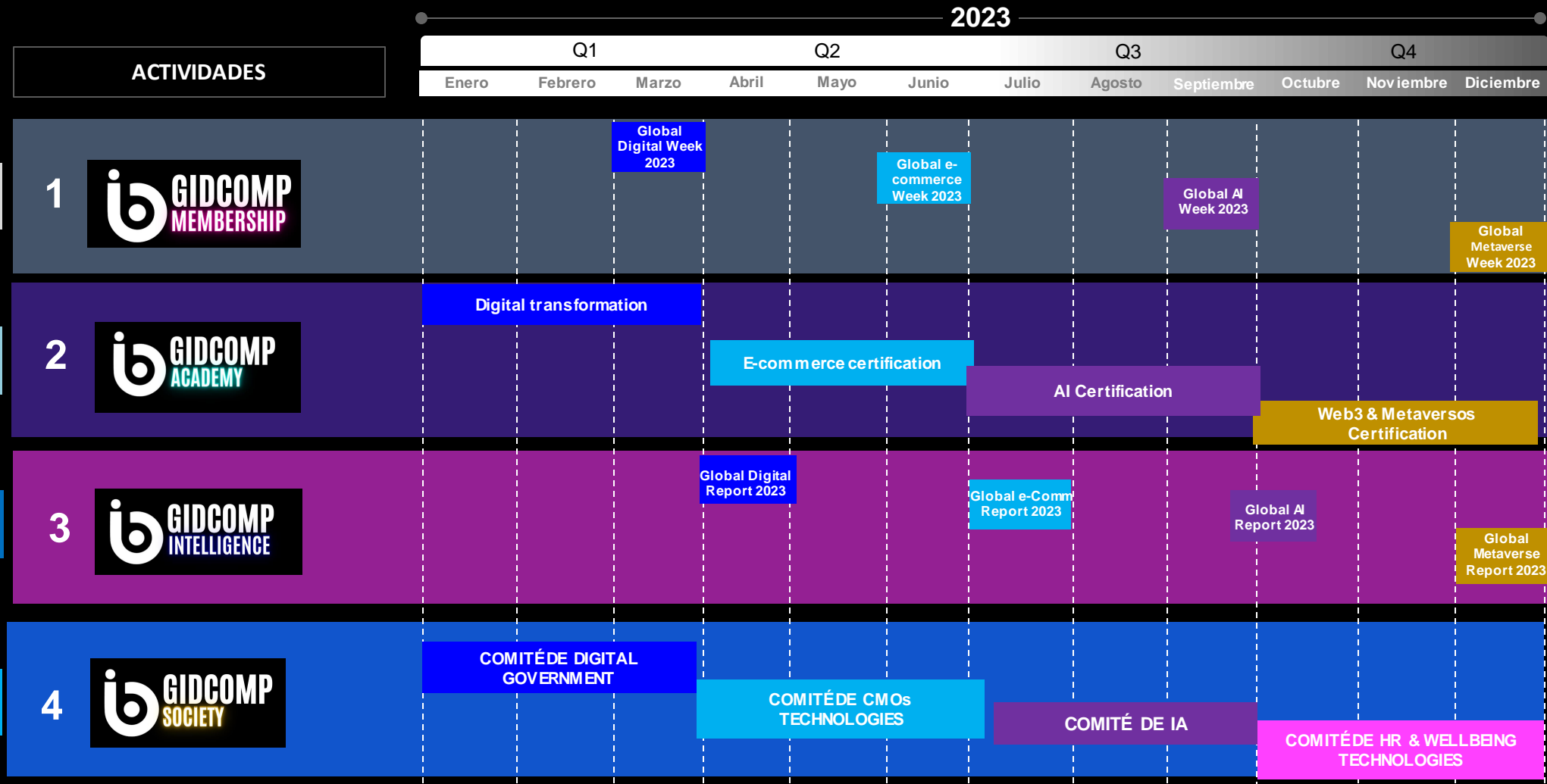
# Un Centro de investigación internacional con un solo objetivo, **Generar valor con tecnología.**

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1 **Difundir y promover el uso de tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2 **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3 Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4 **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5 **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.



# Calendario GIDCOMP 2023



El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1

# GIDCOMP Immersive Festivals

# Festivales inmersivos gratuitos por streaming en español e inglés

## GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

Ver expertos internacionales

- Día 1. Ciudades inteligentes
- Día 2. Políticas públicas
- Día 3. e- Commerce
- Día 4. Negocios disruptivos
- Día 5. Tecnologías del bienestar

**Marzo 27 al 31**

## GLOBAL E-COMMERCE WEEK 2023

Ver expertos internacionales

- Día 1. Marketplaces
- Día 2. Digital Commerce
- Día 3. Omnicanalidad
- Día 4. Metacommerce
- Día 5. Customer Experience

**Jun 26 al 30**

## GLOBAL AI WEEK 2023

Ver expertos internacionales

- Día 1. Robotica & AI
- Día 2. IOT
- Día 3. Automatización
- Día 4. AI Performance
- Día 5. Machine Learning

**Sept 11 al 15**

## GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

Ver expertos internacionales

- Día 1. Tecnologías inmersivas
- Día 2. Omnicanalidad
- Día 3. NFTs y Blockchain
- Día 4. 3D y Web 3.0
- Día 5. Inteligencia Artificial

**Diciembre 4 al 8**

# 1

## **i** GIDCOMP MEMBERSHIP

[www.gidcomp.online](http://www.gidcomp.online)

+300 Replays:

Mantén al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.

Repeticiones Global Digital Week 2022-2023

Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

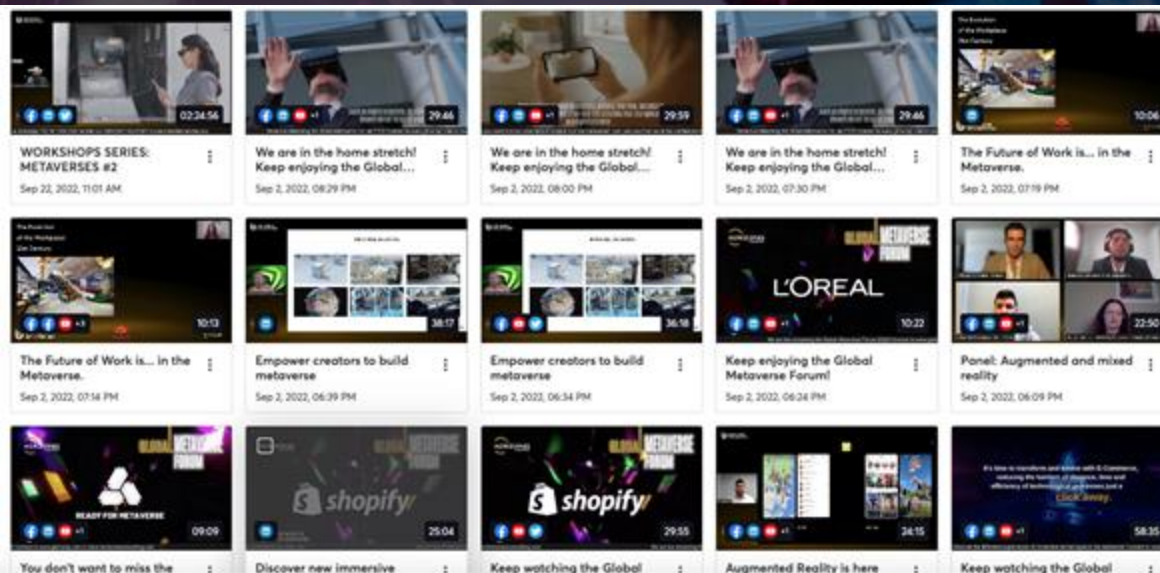
Repeticiones Global e-Commerce Week -2023

Repeticiones Global AI Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.

No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 300 conferencias, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.







La División de Academy busca acercar a los expertos internacionales en práctica para que compartan su óptica pragmática y de ejecución táctica en las empresas líderes globales.

La misión principal es que los ejecutivos desarrollen los skills en práctica de cara a aumentar la eficiencia y ventas de las marcas.

2



# GIDCOMP ACADEMY AYUDA A LOS PROFESIONALES A SER MÁS COMPETITIVOS

## CERTIFICACIÓN EN: TRANSFORMACION DIGITAL

La **certificación transformación digital** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

14 DE ENERO 2024

#### Cierre de admisiones

15 DE DICIEMBRE 2023

## CERTIFICACIÓN EN: E-COMMERCE Y OMNICHANALIDAD

La **certificación en e-commerce & Omnichanalidad** busca ayudar a los tomadores de decisiones a la digitalización de los negocios. Con la finalidad de poder desarrollar habilidades para agregar valor y diferenciación a través de la innovación en las marcas.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

16 DE ABRIL

#### Cierre de admisiones

20 DE MARZO

## CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

03 DE AGOSTO

#### Cierre de admisiones

20 DE JULIO

## CERTIFICACIÓN EN: WEB 3 Y METAVERSOS

Esta certificación busca brindar las herramientas para que los ejecutivos lleven a sus organizaciones a la web3 y los metaversos. Las tecnologías inmersivas permitirán experiencias superiores tanto a nivel retail con realidad aumentada y mixta como en la web3 con tiendas virtuales y metaversos especializados.

[Ver temario](#)

### PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO:

#### Inicio

01 DE OCTUBRE

#### Cierre de admisiones

30 DE SEPTIEMBRE

3



Investigación, prototipos, pruebas,  
reportes y Laboratorio Digital

**Global Metaverse  
Report 2022**

Release para Noviembre de 2022

**Global Digital  
Report 2023**

Release para Febrero de 2023

**Meta  
Commerce 2023**  
Release para Junio de 2023

**Polos digitales  
2023**  
Release para noviembre de 2023

**POSICIONAMIENTO Y PRESENCIA DE MARCA EN LOS METAVERSOS**

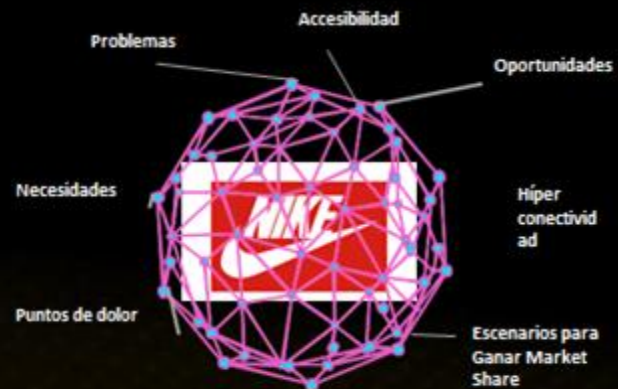
1. [CONEXIÓN CON CONSUMIDORES](#) - ESTEFANÍA YAGÜEZ, HEAD DE CONSUMER INTELLIGENCE DE L'ORÉAL
1. [MARKETING Y BRANDING](#) – FERNANDO CANO, MANAGING DIRECTOR DE HAVAS METAVERSE

**COMERCIO OMNISCANAL**

1. [TIENDAS VIRTUALES](#) – JONATHAN MÁSMELA, CEO DE LA COLONIA
1. [VENTAS EN METAVERSOS](#) – THORSTEN WALTHER, CEO DE INSPIFY

**METAVERSOS MASIVOS**

1. [GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES](#), DANIELLE MCCONNELL, CMO DE VIRTWAY
1. [METAVERSOS ESPECIALIZADOS](#), SORAYA CADALSO, CEO DE UTTOPION



**Market fit. Corto plazo**

- Incorporar aplicativos tecnológicos
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

**Market fit. Mediano plazo**

- Ser los primeros en incorporar tecnologías
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

**Current Portfolio**

1. Tenis
2. Ropa
3. Accesorios

**Portfolio Adaptado (a mediano plazo)**

1. NIKELAND
2. Ropa con aplicativos tecnológicos.
3. Accesorios monitoreo.

Ejemplo: NIKE de Unidades de negocio no exhaustivo.

# Diagnósticos de adopción tecnológica

# Razones para afiliarse al **GIDCOMP**:

4



- 1 Para recibir **información de Business Intelligence y tendencias de Tecnología**
- 2 Para **aprovechar la tecnología** ya existente (leap Frog)
- 3 Para generar **networking / comunidad**
- 4 Para tener **visibilidad** de las aplicaciones en el **uso de tecnologías**
- 5 Para informarme y estar al tanto de las **últimas noticias**
- 6 Para recibir **apoyo o consultoría**
- 7 Para **capacitar** a mi equipo ante los nuevos retos del mercado
- 8 Para generar **relación con Autoridades**
- 9 Acceso a **+300 Expertos de más de 52 países** y presentaciones de sus modelos en nuestros festivales

# Acompañados de líderes internacionales seniors que dirigen los comités

Smart Cities, Sustentabilidad & Industria 4.0, Public Policy, e-government & Ciberseguridad

Blockchain y NFT. Economía Digital, Inteligencia Artificial

Data Science & Big data, RH & Well-being Technologies, Education Technology

Metaversos, Tecnologías inmersivas (RA, 3D, RM, RV), Experiencias Omnicanal & Digital Commerce

Empresas sociales, Sostenibilidad, Negocios Digitales sociales, Responsabilidad social

Gobiernos, Organismos Int.

CTOs, CDOs, CIOs

CRHOs, COOs, CHOs.

CEOs, CMOs. CSOs.

CSR, ONGs,

Macro

Aplicación de tecnologías

Micro

## Los afiliados vivirán una experiencia internacional Figital

Las reuniones se llevan a cabo cada semana de la siguiente manera: Ej. Comité de Metaversos

Canal	Horas	Asistentes	Ciudad	Anfitriona físico
Metaverso	1.5 horas	10		
Físico	30 mins	4	CDMX	Sura
		2	Bogotá	Coats
		4	Madrid	Let me Park

### OBJETIVOS ANUALES DE LOS COMITÉS:

- ❖ Publicar tendencias por tecnología.
- ❖ Colaboraciones con medios.
- ❖ Working papers.
- ❖ Video Casos y documentales.
- ❖ Networking internacional.
- ❖ Coordinación de Roadshows.
- ❖ Apoyo a asociaciones, organismos internacionales, gobiernos, cámaras, universidades con el banco de conocimiento digital y red de expertos global
- ❖ Reconocimiento a ejecutivos y exposición de marcas que colaboran en la integración de conocimiento.

Actividades de responsabilidad social de acceso al público, vía streaming y plataformas tecnológicas con marcas co-organizadoras.

# VICE PRESIDENTES DIGITAL GOVERNMENT

## Comité 1

### Objetivo:

El comité de Digital Government del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:

#### 1. SOSTENIBILIDAD



#### 2. SMART CITIES



#### 3. FINTECH



#### 4. CIBERSEGURIDAD



**ROBERTO HERNÁNDEZ**  
FORMER CEO LATAM OCDE  
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP



**HÉCTOR CARDENAS**  
CEO THE ERGO GROUP  
E-GOVERNMENT COMMITTEE VP



**JUAN CARLOS REYES**  
CEO ANTI FRAUDE  
CIBERSECURITY GIDCOMP VP



**ANA SOFÍA RÍOS ARTIGAS**  
CHEVEZ PARTNER  
LEGAL TECH GIDCOMP VP



**ERIKA PIIRMETS**  
HEAD E-STONIA  
E-GOVERNMENT GIDCOMP VP



**LUIS GODOY**  
FORMER CEO DE INTELIGENCIA  
ECO GLOBAL  
PUBLIC POLICY GIDCOMP VP

# VICE PRESIDENTS

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DISRUPTIVE TECHNOLOGIES

### Comité 2

#### Objetivo:

El comité de Artificial Intelligence & Disruptive Technologies del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

#### Temáticas tecnológicas:

1. ROBÓTICA & AI

2. IOT

3. MACHINE LEARNING

4. AUTOMATIZACIÓN

5. AI PERFORMANCE

6. AI EN INDUSTRIAS



FERNANDO CARRIO  
O2O MARKETING EXECUTIVE  
AI GIDCOMP VP



MIRIAM ESPICHÁN  
ANALISTA DE MARKETING & CONTENIDOS  
DISRUPTIVE TECHNOLOGIES GIDCOMP VP



MARISOL CAPETILLO  
CEO OF VERSE TECHNOLOGY  
INDUSTRY 4.0 GIDCOMP VP



RITA ARRIGO  
STRATEGY ENGAGEMENT MANAGER  
PROYECTOS TRIPLE HÉLICE DE AI GIDCOMP VP



ARIADNA HERNANDEZ  
BUAP RESEARCHER  
FINTECH GIDCOMP VP



RAMÓN MARTÍNEZ  
COE DE HIRXLAB  
TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS GIDCOMP VP



# VICE PRESIDENTES

## HR & WELLBEING TECHNOLOGIES

**Comité . 3**

### Objetivo:

El comité de HR & Wellbeing Technologies del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:

- 1. HR AGILE
- 2. PEOPLE ANALYTICS
- 3. WELLBEING TECHNOLOGIES
- 4. FOW 2050
- 5. TECH TRAINING
- 6. EMPLOYEE CX



**CHG**

**MONTSERRAT CAZORLA**  
**GLOBAL LEAD ATTRACTION & RETENTION**  
**CHG-MERIDIAN**  
**HR TECHNOLOGY GIDCOMP VP**



**SUSANA NILA**  
**FUTURE EMPLOYABILITY EXPERT**  
**FWO 2050 GIDCOMP VP**



**JULIÁN VARAS**  
**CEO OF C1DO1**  
**ED TECH GIDCOMP VP**



**TOMÁS VARGAS**  
**RESEARCHER AT UNIVERSITY OF COSTA RICA**  
**PEOPLE INTELLIGENCE GIDCOMP VP**



**EMILIO SERRA**  
**DATA & ANALYTICS ONE SR. MANAGER DANONE**  
**BIG DATA & DATA SCIENCE GIDCOMP VP**

# VICE PRESIDENTES DIGITAL COMMERCE

## Comité 4

### Objetivo:

El comité de Digital Commerce del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distintos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



FERNANDO CANO  
METAVERSE GENERAL DIRECTOR  
GRUPO HAVAS MEDIA  
BRAND & METAVERSE GIDCOMP VP



JENIFER SAMANIEGO  
HEAD CLUB DE REALIDAD VIRTUAL  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOJA  
REALIDAD VIRTUAL GIDCOMP VP



RANDY CRUZ  
CITI MANAGER RAPP  
DIGITAL COMMERCE GIDCOMP VP



ELADIO GONZÁLEZ  
EDITORIAL DIRECTOR AT FORBES  
CENTRAL AMERICA  
DIGITAL MEDIA GIDCOMP VP

## VICE PRESIDENTES ONGs & RSC

Comité 5

### Objetivo:

El comité de ONGs & RSC del GIDCOMP tiene como propósito compartir mejores prácticas, analizar tendencias, crear artículos y reportajes ante distos stakeholders.

### Temáticas tecnológicas:



The infographic features a central logo for the 'Comité de ONGs & RSC' with the text 'GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS' below it. To the right, four numbered boxes represent the technological themes:

- 1. FORTALECIMIENTO DE ONGS: Accompanied by an image of a person in a suit with a lightbulb icon and the letters 'ONG'.
- 2. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO: Accompanied by an image of a tree in a landscape under a cloudy sky.
- 3. ACCESO A LA EDUCACIÓN DIGITAL: Accompanied by an image of a hand holding a tablet with various digital icons.
- 4. ADICIÓN A LA TECNOLOGÍA: Accompanied by an image of a hand holding a smartphone.



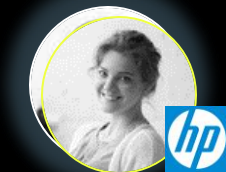
**KELLY DUQUE**  
**DIRECTORA DE PROYECTOS Y**  
**RELACIONES PÚBLICAS**  
ONGs & CSR GIDCOMP VP



**MILAGROS OREJA**  
**DIRECTORA DE SOKA**  
ONGs & EMPRESAS DE IMPACTO  
SOCIAL GIDCOMP VP



**JOSÉ QUESADA**  
**FUNDADOR WORLD COMPLIANCE**  
**FORUM**  
TECH & COMPLIANCE GIDCOMP VP



**MONICA LÓPEZ**  
**CO-RESPONSABLE DE MARKETING**  
**EN HP**  
MEJORES PRÁCTICAS DE RSC  
GIDCOMP VP

# EVENTOS GIDCOMP JULIO 2023

**3 al 7 de julio**

**Nomadas Digitales**  
04 de julio

Comité de RH Technologies

**10 al 14 de julio**

HR Agile  
11 de julio

Comité de RH Technologies

**17 al 21 de julio**

Salesforce Training  
18 de julio

Comité de RH Technologies

**24 al 28 de julio**

HR Trends  
25 de julio

Comité de RH Technologies

AI en Retail  
06 de julio

Comité de AI

AI en Servicios financieros  
13 de julio

Workshop de ONG & RSC

AI con **Salesforce** Marketing  
19 de julio

Comité de AI

AI en el Sector público  
20 de julio

Comité de AI

Acceso a financiamiento para ONGs  
07 de julio

Comité de ONG & RSC

Lucha contra el cambio climático  
14 de julio

Comité de ONG & RSC

**CLUB 30**  
Retos y oportunidades digitales para los Mercados de habla hispana.  
20 de julio

VPs & Speakers GIDCOMP (Experiencia gastronómica)

Programa de **HP** para empoderamiento de mujeres y tecnología  
28 de julio

Comité de ONG & RSC

□ Sesiones del Comité de ONGs & RSC

□ Sesiones del Comité de HR Technologies

□ Sesiones del Comité de AI

□ Workshops de AI aplicada a Marketing y ventas

□ Eventos, networking y ruedas de negocio



	GIDCOMP FREE	GIDCOMP MEMBERSHIP	GIDCOMP SOCIETY
<b>TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA</b>			
Newsletter casos de tecnología	x	x	x
Cápsulas de tecnología	x	x	x
Versión corta de los estudios	x	x	x
<b>CASOS E IMPEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA</b>			
Accesos y networking online en vivo de los festivales internacionales GDW y GMW		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Digital Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global e-Commerce Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global AI Week 2023		x	x
Full Access al evento Replays & Presentaciones del Global Metaverse Week 2023		x	x
Reporte semanal de Tendencias de tecnología.		x	x
Descuentos de Member to Member.		x	x
<b>NETWORKING, ALIANZANAS Y EXPOSICIÓN DE MARCA</b>			
Participación y colaboración en los Comités de Tecnologías Disruptivas			x
Brindar Master Clases, casos de éxito e iniciativas de su marca.			x
Participar en los Estudios y reportes internacionales.			x
Descuento del 30% en Diplomado			x
Acercamiento a Inversionistas para fondeo de proyectos tecnológicos y Startups			x
Introducciones ilimitadas a más de 2,000 marcas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Espacio para una presentación comercial en nuestros festivales			x
Espacio de video de 2 minutos dentro de la agenda de nuestros festivales			x
Listado de speakers, personas parte del ecosistema GIDCOMP			x
Poner su marca en proveedores de tecnologías			x
<b>PRECIO</b>	<b>GRATIS</b>	<b>99 USD</b>	<b>500 – 3,000 USD</b>
		Anual	Anual por tamaño*

**\*APORTACIÓN ANUAL GIDCOMP SOCIETY**

Tamaño de organización	No. de colaboradores	Inversión en USD	Ejecutivos
Muy grande	más de mil	4,000	5
Grande	501 a 1,000	3,000	4
Mediana	251 a 500	2,000	3
Pequeña	21 - 250	1,000	2
Micro	1 - 20	500	1

**no causa IVA / deducible de impuestos**

Importante: Todos los valores están expresados en Dólares Estadounidenses (USD)

Razón Social: Fundación Consultores Sin Fronteras A.C.  
RFC: FCS190805FH9  
Banco: BBVA  
Número de Cuenta: 0113640205  
Número de cuenta Clabe: 012180001136402052  
Código Sw ift para pagos internacionales: BCMRMXMPY M  
Correo: be.competitive@gidcomp.org



[gidcomp.spanish](https://www.facebook.com/gidcomp.spanish)

[company/gidcomp/](https://www.linkedin.com/company/gidcomp/)

[gidcomp.spanish](https://www.instagram.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://twitter.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://www.youtube.com/gidcomp.spanish)

[www.gidcomp.org](http://www.gidcomp.org)  
[be.competitive@gidcomp.org](mailto:be.competitive@gidcomp.org)



## ¿Cómo ser miembro?

Mándanos un mail a [be.competitive@gidcomp.org](mailto:be.competitive@gidcomp.org) o un WhatsApp al: +52 56 1463 3902

El GIDCOMP busca agremiar y relacionar a organizaciones ligadas al ecosistema tecnológico internacional para impulsar y desarrollar las capacidades digitales en cualquier localidad del mundo.

La membresía empieza con la fecha de acreditación de pago en la cuenta bancaria.

**Vigente 12 meses** a partir de la fecha de pago.

Las renovaciones empiezan a correr a partir de la fecha de vencimiento de la membresía vigente.

