



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENES

GLOBAL DIGITAL
WEEK 2023



Rodrigo González Guerra

Fundador



**MIN
VERSO**



www.gidcomp.org

MIN VERSO | Somos pioneros

Minverso es el **primer metaverso minero mundial** creado por un equipo de jóvenes talentos latinoamericanos.

Buscamos fomentar y propiciar la eficiencia, productividad y seguridad en la industria minera.

Clipping de prensa
shorturl.at/kqtvV



PLANETA FUTURO

EL PRIMER METAVERSO MINERO DEL MUNDO

DEPORTES

21:57

PABLO GUNTANILLA FINALIZÓ SEGUNDO EN MOTOS EN LA ETAPA 1B DEL DAKAR

[Meganoticias.cl](https://meganoticias.cl)

[@meganoticiascl](https://twitter.com/meganoticiascl)

[Meganoticiascl](https://facebook.com/meganoticiascl)

[Meganoticiascl](https://instagram.com/meganoticiascl)



Aprender haciendo
sin riesgos en el metaverso

Closed Captions



MIN
VERSO



Closed Captions



PLANETA FUTURO

EL PRIMER METAVERSO MINERO DEL MUNDO

INTERNACIONAL

21:57

GIGANTESCO INCENDIO AFECTÓ A LA SEDE DEL PARLAMENTO DE SUDÁFRICA

Meganoticias.cl

[@meganoticiascl](https://twitter.com/meganoticiascl)

[Meganoticiascl](https://www.facebook.com/Meganoticiascl)

[Meganoticiascl](https://www.instagram.com/Meganoticiascl)

24

VIVO



REALIDAD VIRTUAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HERRAMIENTAS PARA LA SEGURIDAD

REPORTERMINER
& ENERGETIC

MUNDO

COREA DEL NORTE ASEGURA HABER DISPARADO MISILES CRUCERO CON CAPACIDAD NUCLEAR

15:43



¡ MUCHAS GRACIAS !



minversocl



@minversocl



@minverso



Minverso



Minverso

minverso.com



**ACERCA DEL
GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS**

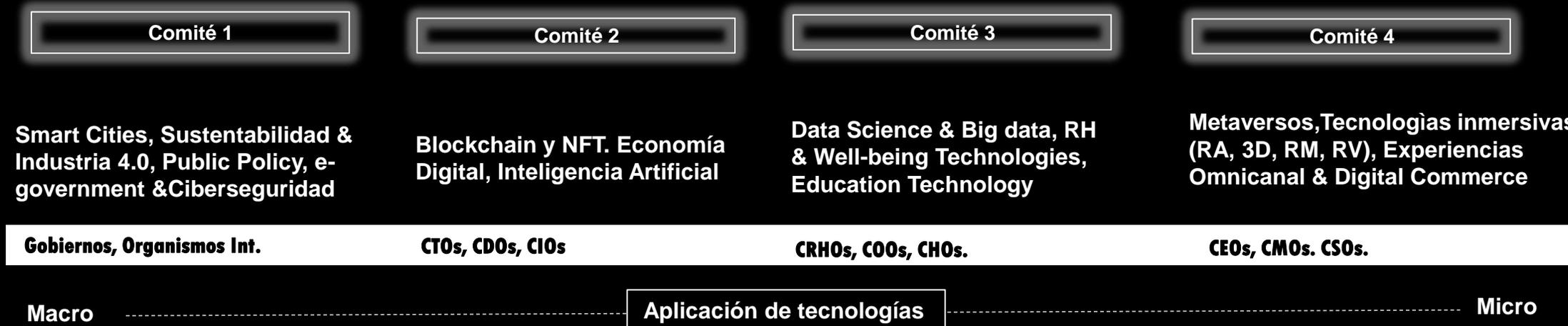
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA DE ALTO IMPACTO

Un solo objetivo, Generar valor con tecnología.

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1** **Difundir y promover el uso del tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2** **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3** Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4** **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5** **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.

Acompañados de líderes internacionales seniors que dirigen los comités



Los afiliados vivirán una experiencia internacional Digital

Las reuniones se llevarán a cabo cada 15 días de la siguiente manera: Ej. Comité de Metaversos

Canal	Horas	Asistentes	Ciudad	Anfitriona físico
Metaverso	1.5 horas	10		
Físico	30 mins	4	CDMX	Sura
		2	Bogotá	Coats
		4	Madrid	Let me Park

OBJETIVOS ANUALES DE LOS COMITÉS:

- ◆ Publicar tendencias por tecnología.
- ◆ Colaboraciones con medios.
- ◆ Working papers.
- ◆ Video Casos y documentales.
- ◆ Networking internacional.
- ◆ Coordinación de Roadshows.
- ◆ Reconocimiento a ejecutivos
- ◆ Exposición de las marcas que colaboran en la integración de conocimiento.

Calendario GIDCOMP 2023

ACTIVIDADES	2023											
	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1 GIDCOMP FEST			Global Digital Week 2023								Global Metaverse Week 2023	
2 GIDCOMP ACADEMY CERTIFICACIONES	Transformación digital			Certificación en e-commerce			Certificación en AI			Certificación Web3 & Metaversos		
3 GIDCOMP ACADEMY ON DEMAND		Academy on Demand – Transformación Digital			Academy on Demand e-commerce			Academy on Demand – AI			Academy on Demand web3 & Metaversos	
4 GIDCOMP R&D				Global Digital Report 2023			Polos digitales 2023		Meta-Commerce 2023			Global Metaverse Report 2023
	Consultoría - Diagnósticos de Oportunidades, diferenciadores y monetización en la Web 3.0											

Actividades de responsabilidad social de acceso al público, vía streaming y plataformas tecnológicas con marcas co-organizadoras.

El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1

GIDCOMP Festivales Inmersivos

GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

Decenas de expertos

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Ciudades inteligentes
- Día 2. Políticas públicas
- Día 3. Comercio Digital
- Día 4. Negocios disruptivos
- Día 5. Tecnologías del bienestar

Del 27 al 31 de Marzo de 2023

GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

Decenas de expertos

[Ver expertos internacionales](#)

- Día 1. Tecnologías inmersivas
- Día 2. Omnicanalidad
- Día 3. NFTs y Blockchain
- Día 4. 3D y Web 3.0
- Día 5. Experiencias inmersivas

Del 11 al 15 de noviembre de 2023

2

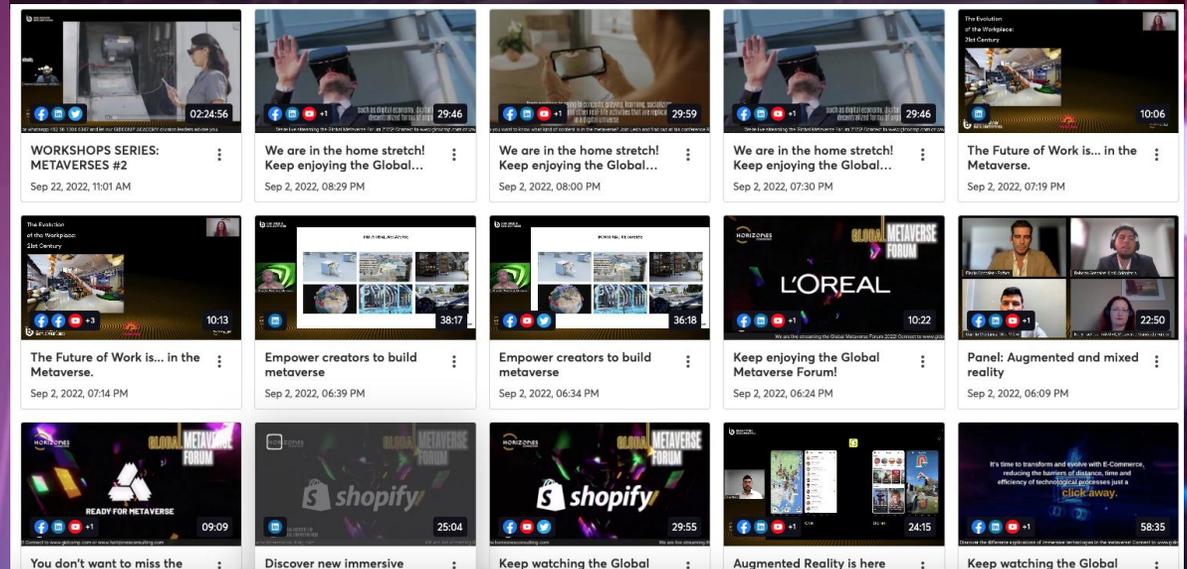
Digital Knowledge Bank

www.gidcomp.online

+200 Replays:
Manten al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.
Repeticiones Global Digital Week 2022-2023
Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.
No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 200 conferencias, Mini MBA on demand, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.



CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

Opciones de certificación

A. Certificación vía proyecto aplicado.

Mentores líderes en el tema del proyecto

B. Certificación inmersiva en Dubái.

Incluye visitas a empresas de la ciudad, desarrollando una propuesta aplicada a tu empresa.

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO

Summer
2023

Inicio: 01 DE JULIO

Cierre de admisiones
15 D MAYO



Contactar aquí

16 CURSOS PARA CONVERTIRTE EN UN EXPERTO:

12 CURSOS CORE

4 CURSOS ELECTIVE



"Impulsa tu carrera en
Marketing y Ventas con
nuestra certificación en IA y
aprende de marcas globales"



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS

www.gidcomp.org
be.digital@gidcomp.org



Contactar aquí

4

GIDCOMP R&D

Estudios de Tendencias,
Reportes y Laboratorio Digital



**Global Digital
Report 2023**
Release para Febrero de 2023

**Meta
Commerce 2023** Release
para Junio de 2023

**Polos digitales
2023**
Release para noviembre de 2023

POSICIONAMIENTO Y PRESENCIA DE MARCA EN LOS METAVERSOS

1. [CONEXIÓN CON CONSUMIDORES](#) - ESTEFANÍA YAGÜEZ, HEAD DE CONSUMER INTELLIGENCE DE L'ORÉAL
2. [MARKETING Y BRANDING](#) – FERNANDO CANO, MANAGING DIRECTOR DE HAVAS METAVERSE

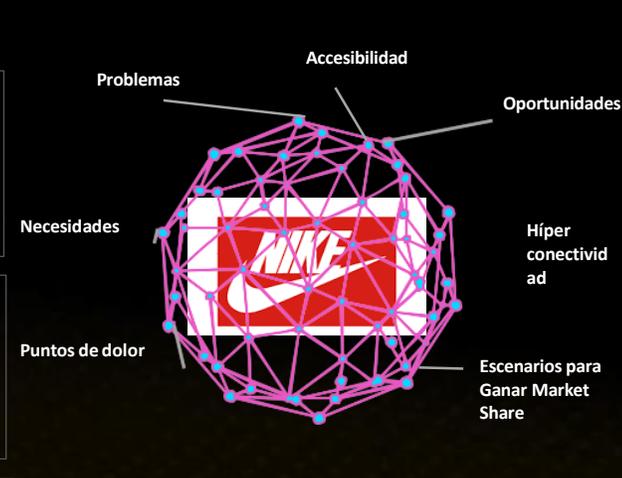
COMERCIO OMNICAL

1. [TIENDAS VIRTUALES](#) – JONATHAN MÁSMELA, CEO DE LA COLONIA
2. [VENTAS EN METAVERSOS](#) – THORSTEN WALTHER, CEO DE INSPIFY

METAVERSOS MASIVOS

1. [GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES](#), DANIELLE MCCONNELL, CMO DE VIRTWAY
2. [METAVERSOS ESPECIALIZADOS](#), SORAYA CADALSO, CEO DE UTOPION

Nota: Dar clic en los links para visualizar las conferencias de estos líderes internacionales.



EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

Market fit. Corto plazo

- Incorporar aplicativos tecnológicos
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

Market fit. Mediano plazo

- Ser los primeros en incorporar tecnologías
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

Current Portfolio

1. Tenis
2. Ropa
3. Accesorios

Portfolío Adaptado (a mediano plazo)

1. NIKELAND
2. Ropa con aplicativos tecnológicos.
3. Accesorios monitoreo.

Ejemplo: NIKE de Unidades de negocio no exhaustivo.

Diagnósticos de adopción tecnológica

Algunas marcas que participan en nuestro ecosistema internacional



Razones para afiliarse al **GIDCOMP**:

- 1 Para recibir **información de Business Intelligence y tendencias de Tecnología**
- 2 Para **aprovechar la tecnología** ya existente (leap Frog)
- 3 Para generar **networking / comunidad**
- 4 Para tener **visibilidad** de las aplicaciones en el **uso de tecnologías**
- 5 Para informarme y estar al tanto de las **últimas noticias**
- 6 Para recibir **apoyo o consultoría**
- 7 Para **capacitar** a mi equipo ante los nuevos retos del mercado
- 8 Para generar **relación con Autoridades**
- 9 Acceso a **+400 Expertos de más de 62 países** y presentaciones de sus modelos en la Global Digital Week & Global Metaverse Week.





GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS



[gidcomp.spanish](https://www.gidcomp.org/gidcomp.spanish)

[company/gidcomp/](https://www.linkedin.com/company/gidcomp/)

[gidcomp.spanish](https://www.instagram.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://twitter.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://www.youtube.com/gidcomp.spanish)

www.gidcomp.org

be.digital@gidcomp.org



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS

¿Cómo ser miembro?

Mándanos un mail a be.digital@gidcomp.org o un WhatsApp al : +52 56 1463 3902

El GIDCOMP busca agremiar y relacionar a organizaciones ligadas al ecosistema tecnológico internacional para impulsar y desarrollar las capacidades digitales en cualquier localidad del mundo.

La membresía empieza con la fecha de acreditación de pago en la cuenta bancaria.

Vigente 12 meses a partir de la fecha de pago.

Las renovaciones empiezan a correr a partir de la fecha de vencimiento de la membresía vigente.



Más información