



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENES

GLOBAL DIGITAL
WEEK 2023



Estefanía Yagüez

Directora de insight del consumidor e
inteligencia de mercado

L'ORÉAL



www.gidcomp.org



Directora Consumer Insights & Market Intelligence

L'ORÉAL



El metaverso como oportunidad de desarrollo y crecimiento para las marcas



L'ORÉAL
PARIS

WEB₃

WEB3

Un nuevo capítulo en la web

WEB 1.0

INTERNET DE LA INFORMACIÓN



1990 - 2005

WEB 2.0

INTERNET DE LAS PERSONAS Y LAS COSAS



2005 - 2021

WEB 3

INTERNET DE LA PROPIEDAD Y LOS ESPACIOS



2021 & BEYOND

EL CONCEPTO DEL METAVERSO NO ES UN "ALGO NUEVO"

1990- 2020



1992
Se crea el
"Metaverse"

1998
Se crea juego
basado en un
mundo virtual. Los
usuarios pueden
socializar entre
ellos con sus
avatars



2003

**SECOND
LIFE**

2000

Gartner acuña
el término
"supranet" para
referirse a la
convergencia
de los mundos
virtual y físico en
la era de
Internet

2006

ROBLOX

2011

Ernest Cline



2015

 Decentraland

2015

Ethereum
blockchain
/ creación
criptos

2014

Facebook
adquiere
Oculus

2017

FORTNITE
BATTLE
ROYALE
(multijugador)
Epic Games



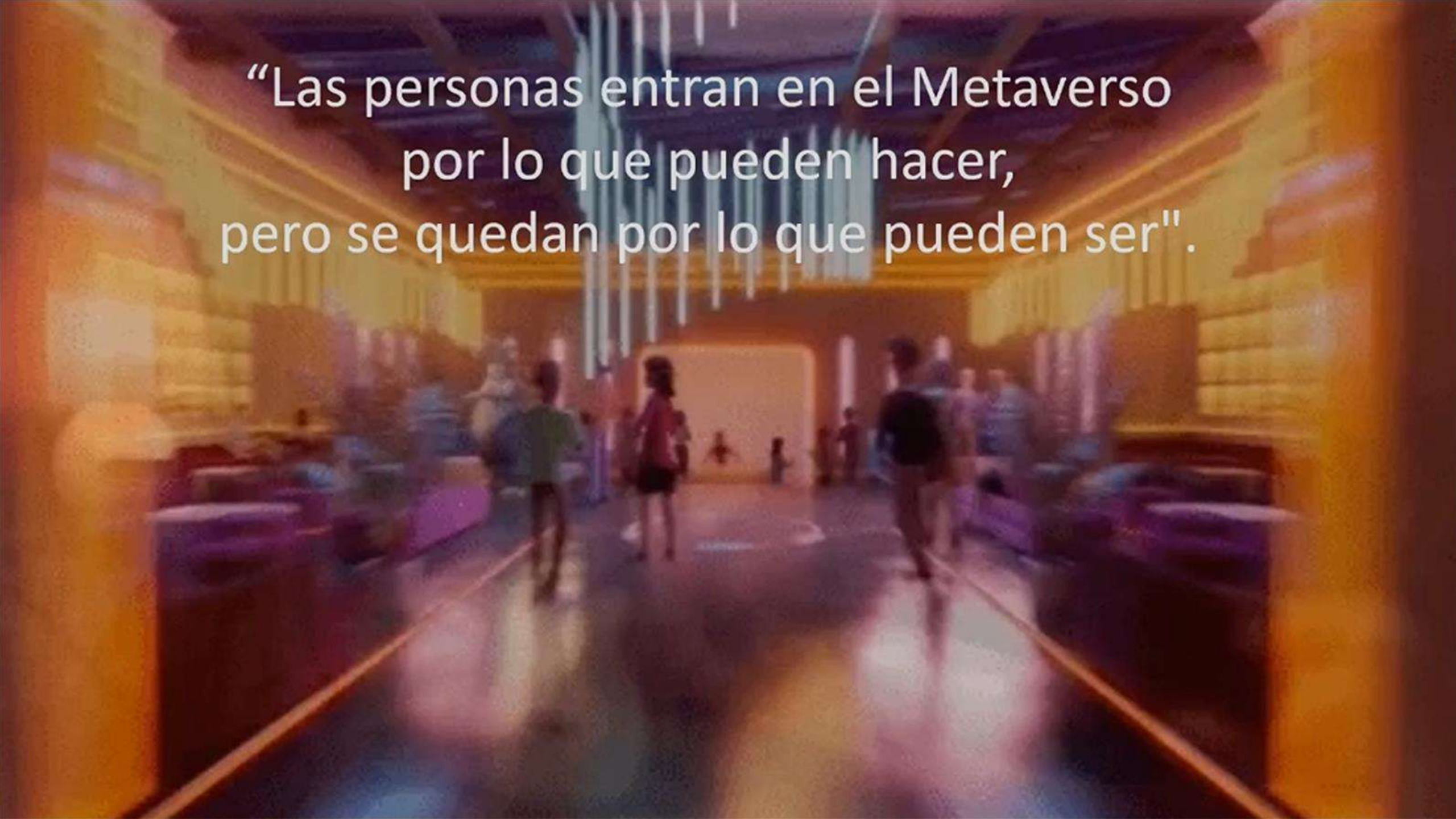
2018

Película Ready Player
One de Steven
Spielberg

2020

- Auge de las nuevas plataformas de creadores Tiktok y Twitch
- Fortnite alcanza 350M de usuarios
- Roblox alcanza 42M de usuarios diarios
- Minecraft alcanza los 126 millones de usuarios mensuales

“Las personas entran en el Metaverso
por lo que pueden hacer,
pero se quedan por lo que pueden ser”.

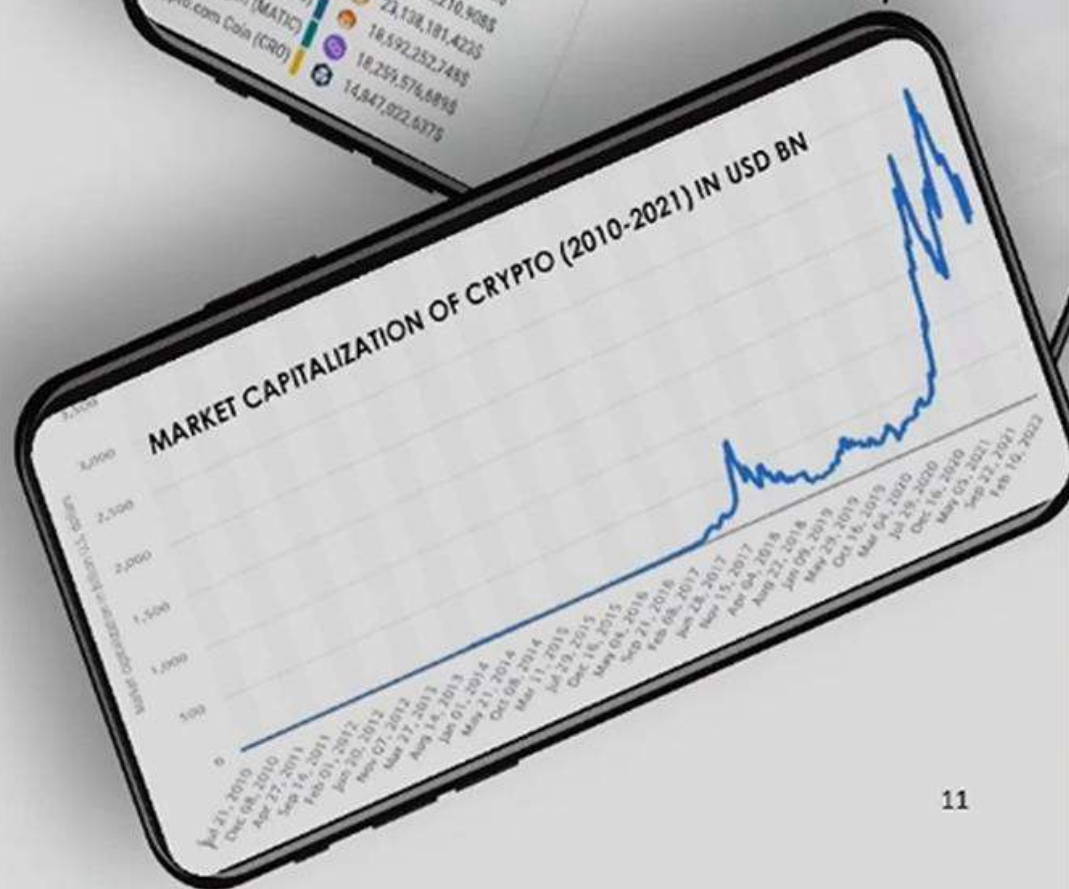
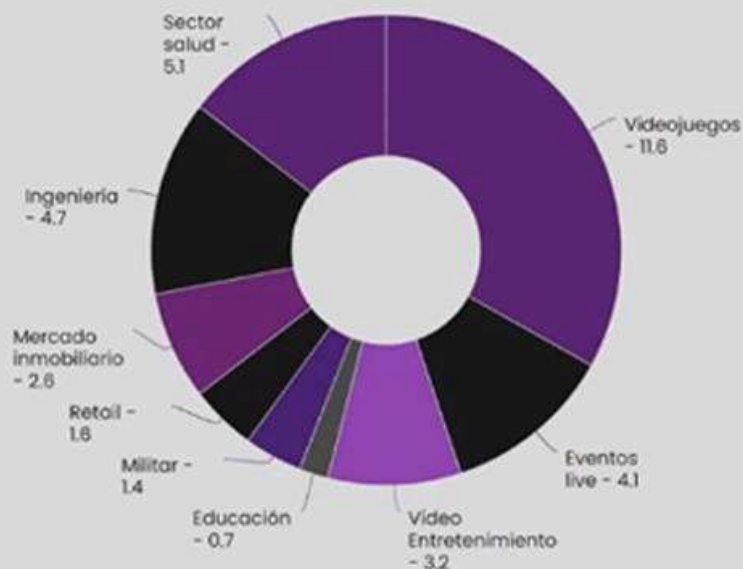


**REALIDAD: UN MERCADO CRECIENTE
QUE CONTINUARÁ CRECIENDO...**

15.5 Billones de euros en el año 2022

x 18 en 2025

Split del mercado en 2021 (Billion \$)





Gartner, para 2026 el 25% de la población pasará al menos una hora al día trabajando, comprando, relacionándose o buscando opciones de ocio en el metaverso, las marcas deben tener más que nunca presentes en sus estrategias este nuevo universo.

DIMENSIONES DEL METAVERSO A CONSIDERAR

CÓMO ENMARCAR EL METAVERSO PARA LAS MARCAS

FORMULA DEL MIX DEL METAVERSO

DISPOSITIVO

GRADO DE
INMERSIÓN

+

ENTORNO

ESPACIO EN EL
QUE OPERAR &
COMUNIDADES A
ABORDAR

+

ID

META ME,
AVATAR, WALLET

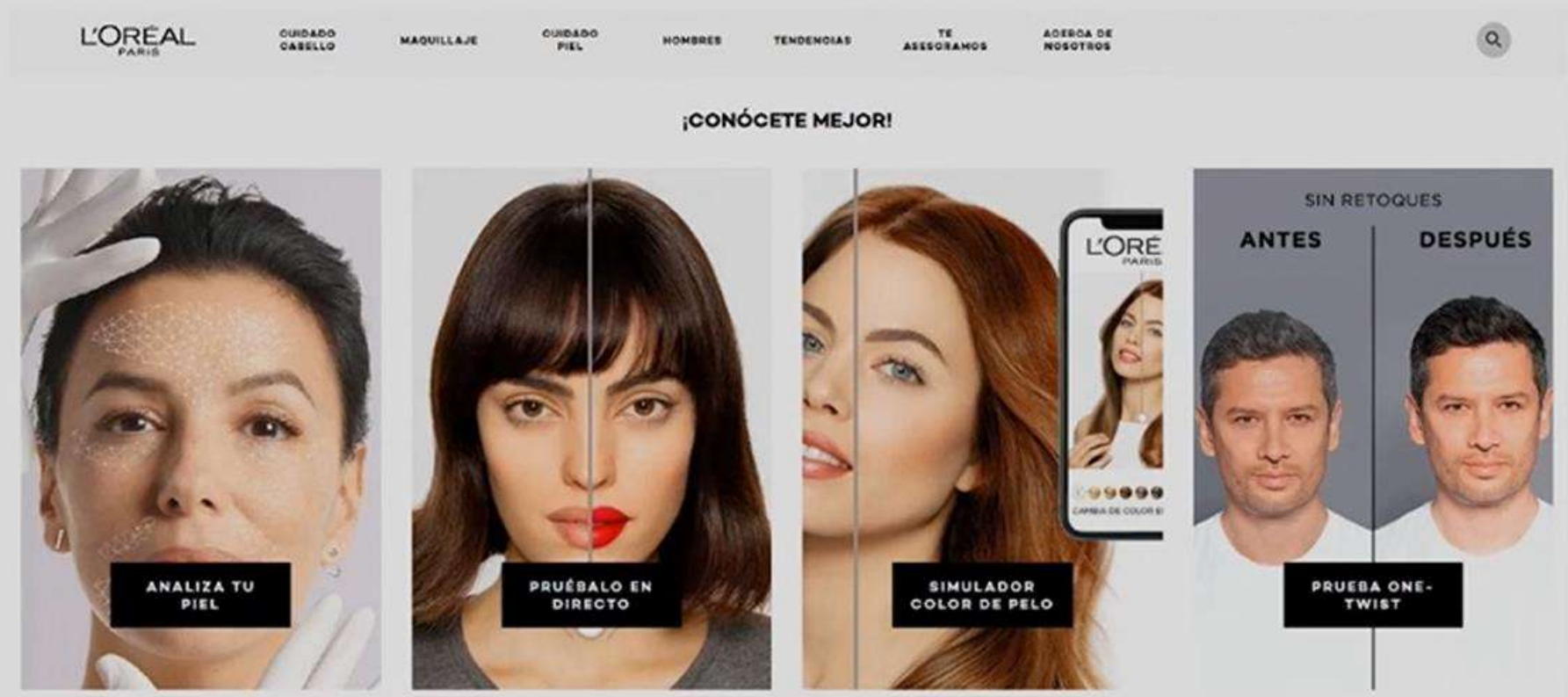
=

EXPERIENCIA

UTILIDAD & ENTRETENIMIENTO
PARA USUARIOS Y
CONSUMIDORES

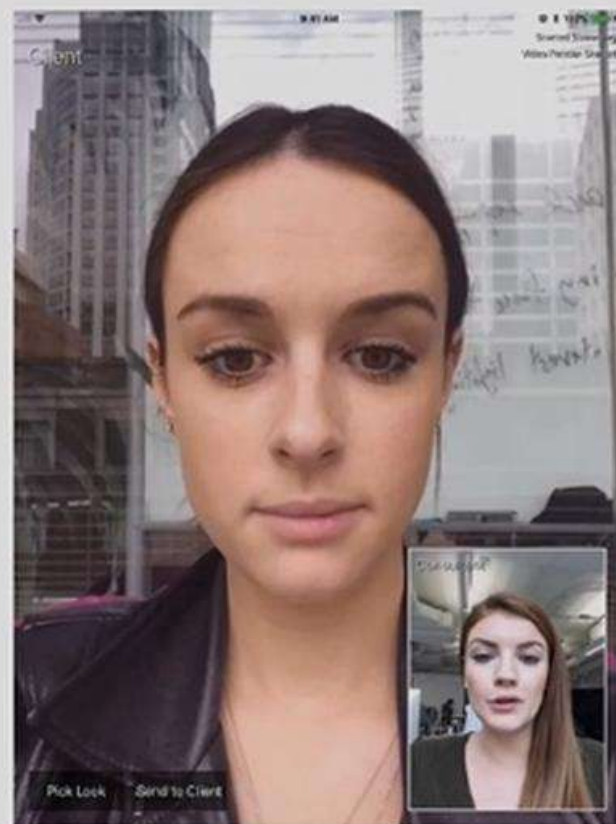
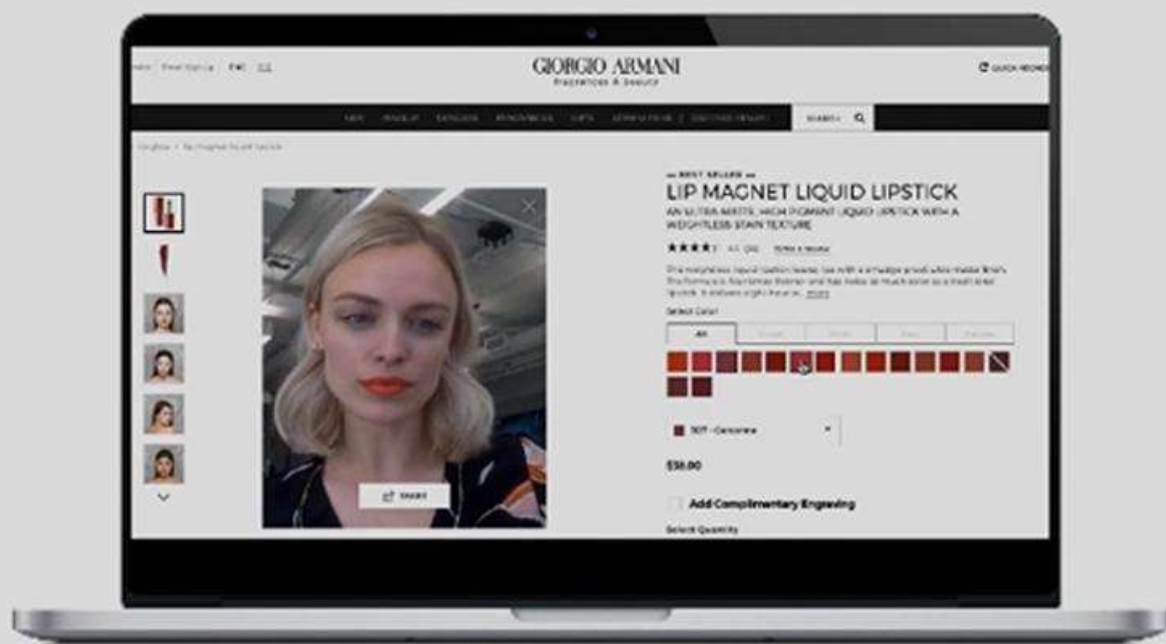
L'Oréal
#1 Beauty Tech
Incursiones en el metaverso

#1 BEAUTY TECH



Augmented Reality MODIFACE app

L'ORÉAL
PARIS



L'OREAL

17 MARCAS REGISTRADAS EN EEUU EN LAS CATEGORIAS DE NFTS Y METAVERSO

Pureology, Mizani, Essie, Cerave, Matrix, Pulpriot, Redken, NYX, Maybelline, Urban Decay, IT Cosmetics, Carol's Daughter, Thayers, Kiehl's y Saloncentric.



OpenSea

Search items, collections, and accounts

Explore

Stats

Resources

Create



L'OREAL
PARIS

+ Add to watchlist



En diciembre de 2021,
L'Oréal hizo su primera
incursión en el
metaverso

LOreal Paris Reds of Worth

Created by [LOrealParis](#)

5

items

3

owners

floor price

14.5

volume traded

In collaboration with UTA, L'Oreal Paris has curated their first NFT series by leading female, digitally-native artists inspired by L'Oreal Paris Colour Riche collection, centered on female empowerment.

L'OREAL

17 MARCAS REGISTRADAS EN EEUU EN LAS CATEGORIAS DE NFTS Y METAVERSO

Pureology, Mizani, Essie, Cerave, Matrix, Pulpriot, Redken, NYX, Maybelline, Urban Decay, IT Cosmetics, Carol's Daughter, Thayers, Kiehl's y Saloncentric.



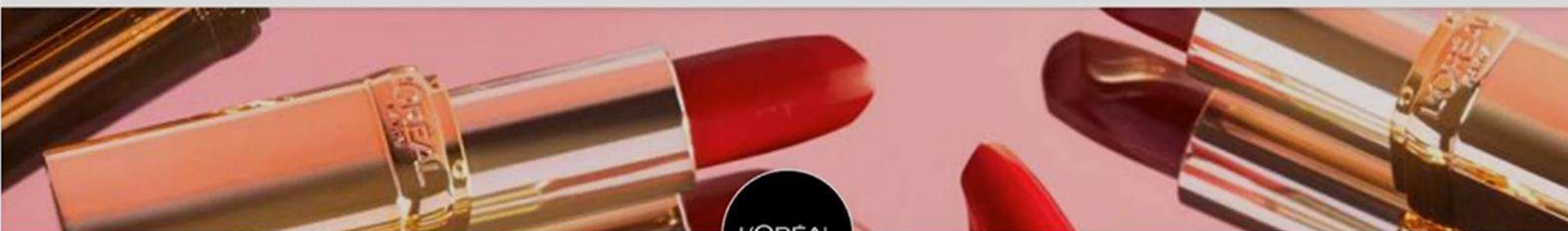
Search items, collections, and accounts

Explore

Stats

Resources

Create



En diciembre de 2021,
L'Oréal hizo su primera
incursión en el
metaverso

+ Add to watchlist



L'Oréal Paris Reds o...
Radical & Free - by
Hueman

Last 3

127



L'Oréal Paris Reds o...
Reds Of Worth - By
Ambar Vittoria

Last 1,4538

99



L'Oréal Paris Reds o...
Bloom - by Arina88

Last 2

104



L'Oréal Paris Reds o...
close/farther

Last 4

124



L'Oréal Paris Reds o...
Luminary

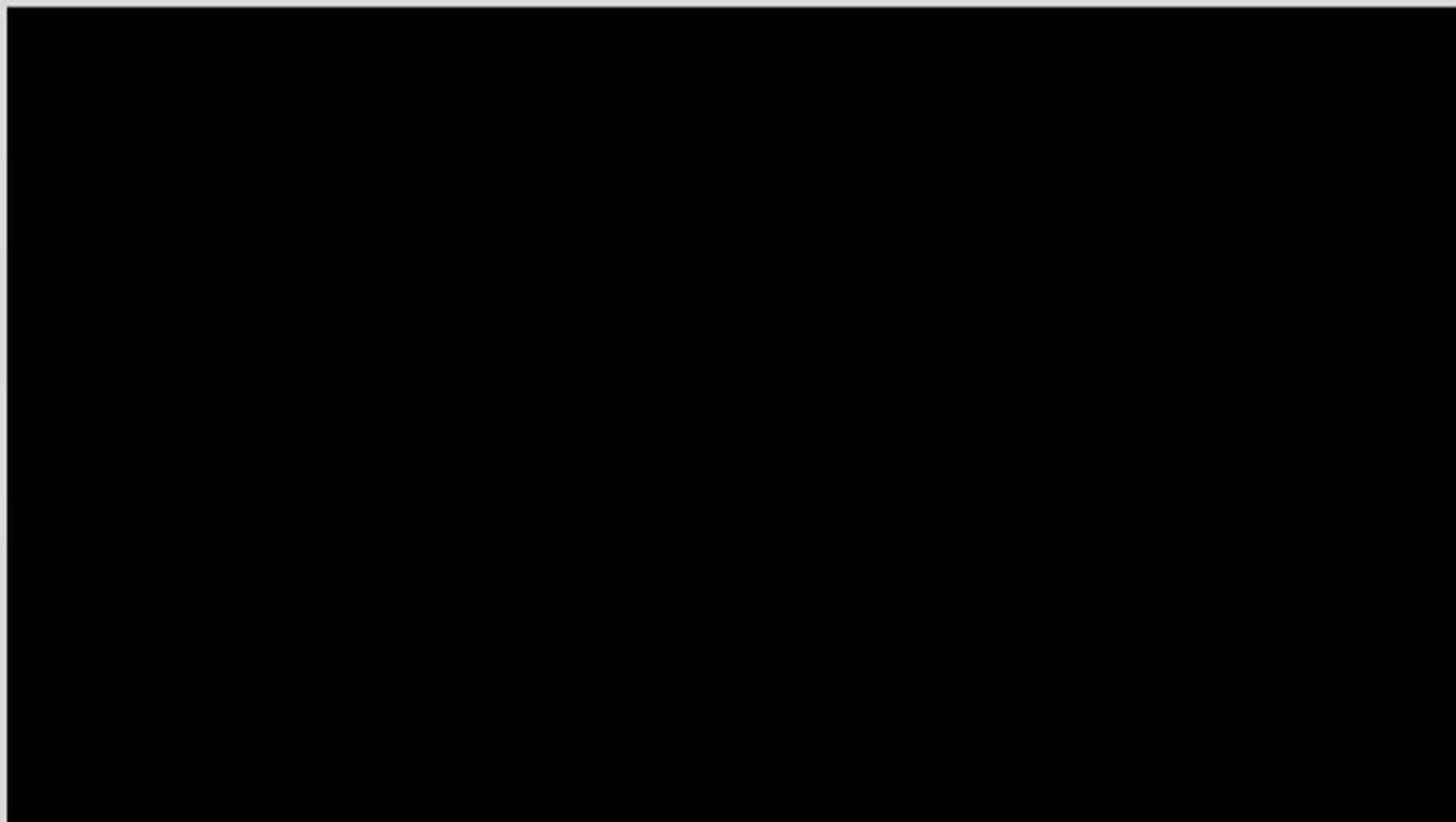
Last 3.8

200

L'OREAL

ASOCIACIÓN DE MEN EXPERT CON LA MARCA LONDINENSE DE E- SPORTS FNATIC

No solo aportando contenidos en las plataformas de juego y redes sociales, sino que bajo el hashtag **#PrepToPlay** también busca preparar a los jugadores antes del juego con sus productos.



C1 - Internal use

C1 - Internal use



L'OREAL
MEN EXPERT

CARBON
PROTECT

HAIR PROTECTION
48H ANTI-TRANSPIRATION

5 in 1

HAIR STYLING
PRODUCT

L'OREAL
MEN EXPERT

5 in 1

HAIR STYLING
PRODUCT

L'OREAL
MEN EXPERT

AFTER SHAVE

HYPO-ALLERGENIC

L'OREAL SAMPLING IN THE DECENTRALAND.FASHION WEEK



Alien Goddess en el Distrito de la moda con Willow Smith.
Se entregaban muestras gratuitas mediante **código QR**

L'OREAL NYX EN ANIMAL CROSSING

Los códigos QR de Animal Crossing New Horizons facilitan a los jugadores la personalización de sus avatares.



C1 - Internal use



Esto ha permitido a NYX profesional Makeup junto con el Nook Street Market ofrecer a los jugadores la posibilidad de conseguir bonitas **cejas virtuales** para los avatares de juego basadas en el **lápiz de cejas Micro Brow** de NYX Professional Makeup.

C1 - Internal use

¿QUÉ SUPONE PARA LOREAL?

NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA MOVER EL MUNDO

SER PARTE DE LA
EXPERIENCIA.
EXPERIMENTAR
CREAR

INTEACCIONAR
DE MANERA
INMEDIATA Y
PESONALIZADA

LLEGAR A
AUDIENCIAS
PURAMENTE
METAVERSIANAS



ACERCA DEL GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS

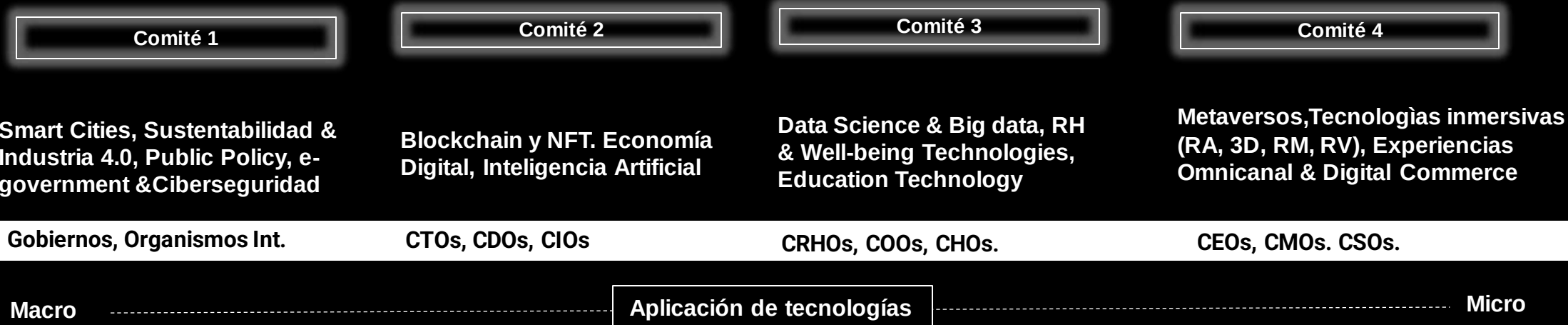
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA DE ALTO IMPACTO

Un solo objetivo, Generar valor con tecnología.

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1** **Difundir y promover el uso del tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2** **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3** Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4** **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5** **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.

Acompañados de líderes internacionales seniors que dirigen los comités



Los afiliados vivirán una experiencia internacional Digital

Las reuniones se llevarán a cabo cada 15 días de la siguiente manera: Ej. Comité de Metaversos

Canal	Horas	Asistentes	Ciudad	Anfitriona físico
Metaverso	1.5 horas	10		
Físico	30 mins	4	CDMX	Sura
		2	Bogotá	Coats
		4	Madrid	Let me Park

OBJETIVOS ANUALES DE LOS COMITÉS:

- Publicar tendencias por tecnología.
- Colaboraciones con medios.
- Working papers.
- Video Casos y documentales.
- Networking internacional.
- Coordinación de Roadshows.
- Reconocimiento a ejecutivos
- Exposición de las marcas que colaboran en la integración de conocimiento.

Calendario GIDCOMP 2023

		2023											
		Q1			Q2			Q3			Q4		
ACTIVIDADES		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	GIDCOMP FEST			Global Digital Week 2023								Global Metaverse Week 2023	
2	GIDCOMP ACADEMY CERTIFICACIONES	Transformación digital			Certificación en e-commerce			Certificación en AI			Certificación Web3 & Metaversos		
3	GIDCOMP ACADEMY ON DEMAND		Academy on Demand – Transformación Digital			Academy on Demand e-commerce			Academy on Demand – AI			Academy on Demand web3 & Metaversos	
4	GIDCOMP R&D				Global Digital Report 2023			Polos digitales 2023		Meta-Commerce 2023			Global Metaverse Report 2023
		Consultoría - Diagnósticos de Oportunidades, diferenciadores y monetización en la Web 3.0											

Actividades de responsabilidad social de acceso al público, vía streaming y plataformas tecnológicas con marcas co-organizadoras.

El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1 GIDCOMP Festivales Inmersivos

GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

Decenas de expertos

[Ver expertos internacionales](#)

Día 1. Ciudades inteligentes
Día 2. Políticas públicas
Día 3. Comercio Digital
Día 4. Negocios disruptivos
Día 5. Tecnologías del bienestar

Del 27 al 31 de Marzo de 2023

GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

Decenas de expertos

[Ver expertos internacionales](#)

Día 1. Tecnologías inmersivas
Día 2. Omnicanalidad
Día 3. NFTs y Blockchain
Día 4. 3D y Web 3.0
Día 5. Experiencias inmersivas

Del 11 al 15 de noviembre de 2023

2

Digital Knowledge Bank

www.gidcomp.online

+200 Replays:

Manten al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.

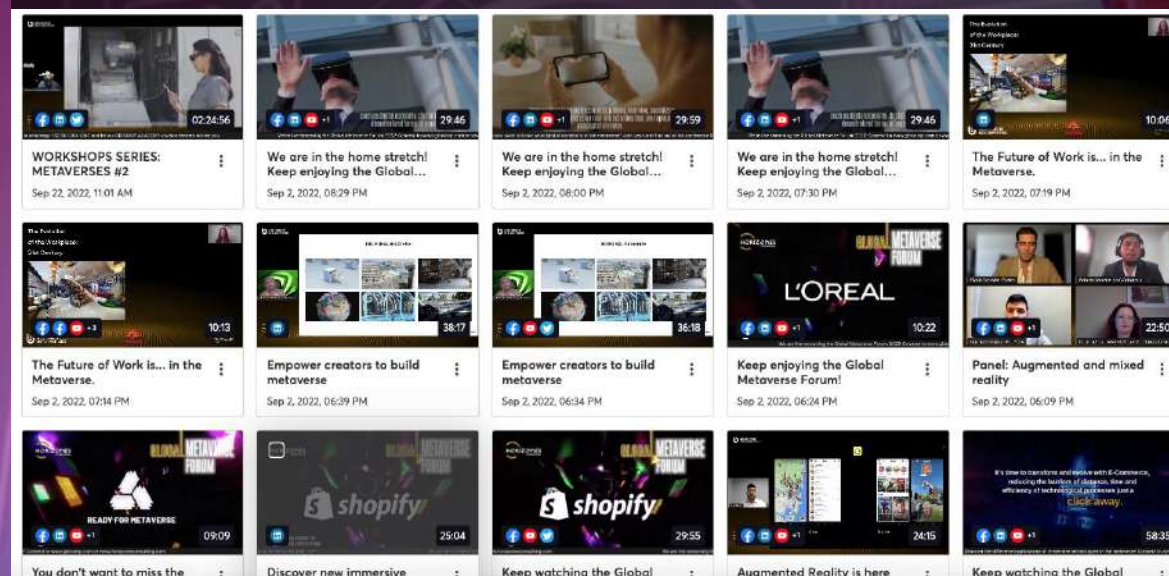
Repeticiones Global Digital Week 2022-2023

Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.

No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 200 conferencias, Mini MBA on demand, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.





La División de Academy busca acercar a los expertos internacionales en práctica para aque compartan su optica pragmática y de ejecución táctica en las empresas líderes globales.

La misión principal es que los ejecutivos desarrollen los skills en práctica de cara a aumentar la eficiencia y ventas de las marcas

3 GIDCOMP ACADEMY

CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

Opciones de certificación

A. Certificación vía proyecto aplicado.

Mentores líderes en el tema del proyecto

B. Certificación inmersiva en Dubái.

Incluye visitas a empresas de la ciudad, desarrollando una propuesta aplicada a tu empresa.

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO

Summer
2023

Inicio: 01 DE JULIO
Cierre de admisiones
15 D MAYO



Contactar aquí

"Impulsa tu carrera en
Marketing y Ventas con nuestra
certificación en IA y aprende de
marcas globales"

16 CURSOS PARA CONVERTIRTE EN UN EXPERTO:



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS

www.gidcomp.org
be.digital@gidcomp.org



Contactar aquí

4 GIDCOMP R&D

Estudios de Tendencias, Reportes y Laboratorio Digital

Global Metaverse Report 2022

Release para Noviembre de 2022

Global Digital Report 2023

Release para Febrero de 2023

Meta Commerce 2023

Release
para Junio de 2023

Polos digitales 2023

Release para noviembre de 2023

POSICIONAMIENTO Y PRESENCIA DE MARCA EN LOS METAVERSOS

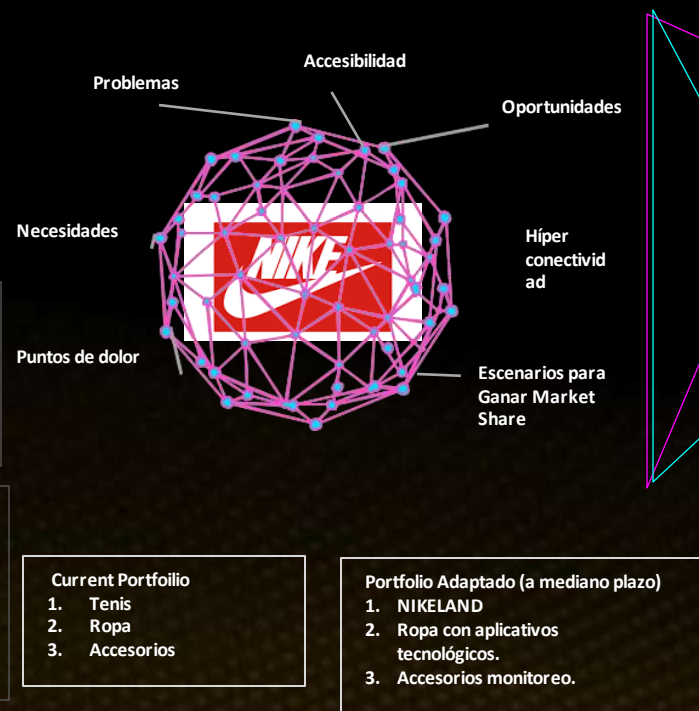
- CONEXIÓN CON CONSUMIDORES - ESTEFANÍA YAGÜEZ, HEAD DE CONSUMER INTELLIGENCE DE L'ORÉAL
- MARKETING Y BRANDING – FERNANDO CANO, MANAGING DIRECTOR DE HAVAS METAVERSE

COMERCIO OMNICANAL

- TIENDAS VIRTUALES – JONATHAN MÁSMELA, CEO DE LA COLONIA
- VENTAS EN METAVERSOS – THORSTEN WALTHER, CEO DE INSPIFY

METAVERSOS MASIVOS

- GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES, DANIELLE MCCONNELL, CMO DE VIRTWAY
- METAVERSOS ESPECIALIZADOS, SORAYA CADALSO, CEO DE UTTOPION



EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

Market fit. Corto plazo

- Incorporar aplicativos tecnológicos
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

Market fit. Mediano plazo

- Ser los primeros en incorporar tecnologías
- Priorización en cuanto al impacto en ventas

Nota: Dar clic en los links para visualizar las conferencias de estos líderes internacionales.

Ejemplo: NIKE de Unidades de negocio no exhaustivo.

Diagnósticos de adopción tecnológica

Algunas marcas que participan en nuestro ecosistema internacional



Razones para afiliarse al **GIDCOMP**:

- 1 Para recibir **información de Business Intelligence y tendencias de Tecnología**
- 2 Para **aprovechar la tecnología** ya existente (leap Frog)
- 3 Para generar **networking / comunidad**
- 4 Para tener **visibilidad** de las aplicaciones en el **uso de tecnologías**
- 5 Para informarme y estar al tanto de las **últimas noticias**
- 6 Para recibir **apoyo o consultoría**
- 7 Para **capacitar** a mi equipo ante los nuevos retos del mercado
- 8 Para generar **relación con Autoridades**
- 9 Acceso a **+400 Expertos de más de 62 países** y presentaciones de sus modelos en la Global Digital Week & Global Metaverse Week.





[gidcomp.spanish](https://www.facebook.com/gidcomp.spanish)

[company/gidcomp/](https://www.linkedin.com/company/gidcomp/)

[gidcomp.spanish](https://www.instagram.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://twitter.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://www.youtube.com/gidcomp.spanish)

www.gidcomp.org
be.digital@gidcomp.org



GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS

¿Cómo ser miembro?

Mándanos un mail a be.digital@gidcomp.org o un WhatsApp al : +52 56 1463 3902

El GIDCOMP busca agremiar y relacionar a organizaciones ligadas al ecosistema tecnológico internacional para impulsar y desarrollar las capacidades digitales en cualquier localidad del mundo.

La membresía empieza con la fecha de acreditación de pago en la cuenta bancaria.

Vigente 12 meses a partir de la fecha de pago.

Las renovaciones empiezan a correr a partir de la fecha de vencimiento de la membresía vigente.



Más información