



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENES

GLOBAL DIGITAL WEEK 2023



David Ruiz

Líder de Análisis de Datos y AI/ML



www.gidcomp.org



La era de la Asistencia

David Ruiz - ruizdavid@google.com

Google Cloud



The buzzwords....

Todo el mundo habla de:

- Transformación Digital
- Inteligencia Artificial
- Aprendizaje automático
- "Big Data"



An aerial photograph of a dense urban landscape, likely a major financial hub like Hong Kong, showing a variety of skyscrapers and high-rise buildings. The image is used as a background for a presentation slide.

BIENVENIDOS A ERA DE LA ASISTENCIA (Humanos empoderados por AI)

The background of the slide is a photograph of a Go board (goban) on a wooden surface. The board is filled with black and white Go stones in various positions. To the left of the board is a wooden bowl filled with black stones, and to the right is a wooden bowl filled with white stones. The text "LLEGAMOS A SUPERAR LA INTUICIÓN HUMANA" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

LLEGAMOS A SUPERAR LA INTUICIÓN HUMANA



A photograph of a Google data center at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue with scattered clouds. In the foreground, there are several large, dark, rectangular server racks or cooling units mounted on a blue metal frame. The sun is visible as a bright orange circle in the background, partially obscured by the racks.

Los Centros de Datos de Google
usan IA para disminuir los costos de
enfriamiento en 40%



¿CUÁL ES EL HILO CONDUCTOR?

A meme featuring Neelix from the Star Trek: Voyager series. He is shown from the chest up, looking off-camera with a worried expression. The text "DATA!!!!" is superimposed in white, bold, sans-serif font over his chest. In the background, another person in a red and black uniform is visible, slightly out of focus.

DATA!!!!

Estamos ante un PUNTO DE INFLEXIÓN DE RECURSOS



Dispositivos



Redes



Datos



Cómputo



Herramientas

SUS CLIENTES ESTÁN ESPERANDO VALOR (SUPER)HUMANO



Sistemas que
auto-adapten



Respuestas a
"lo que sea" en
segundos



Cero administración



Pagar menos por
más...

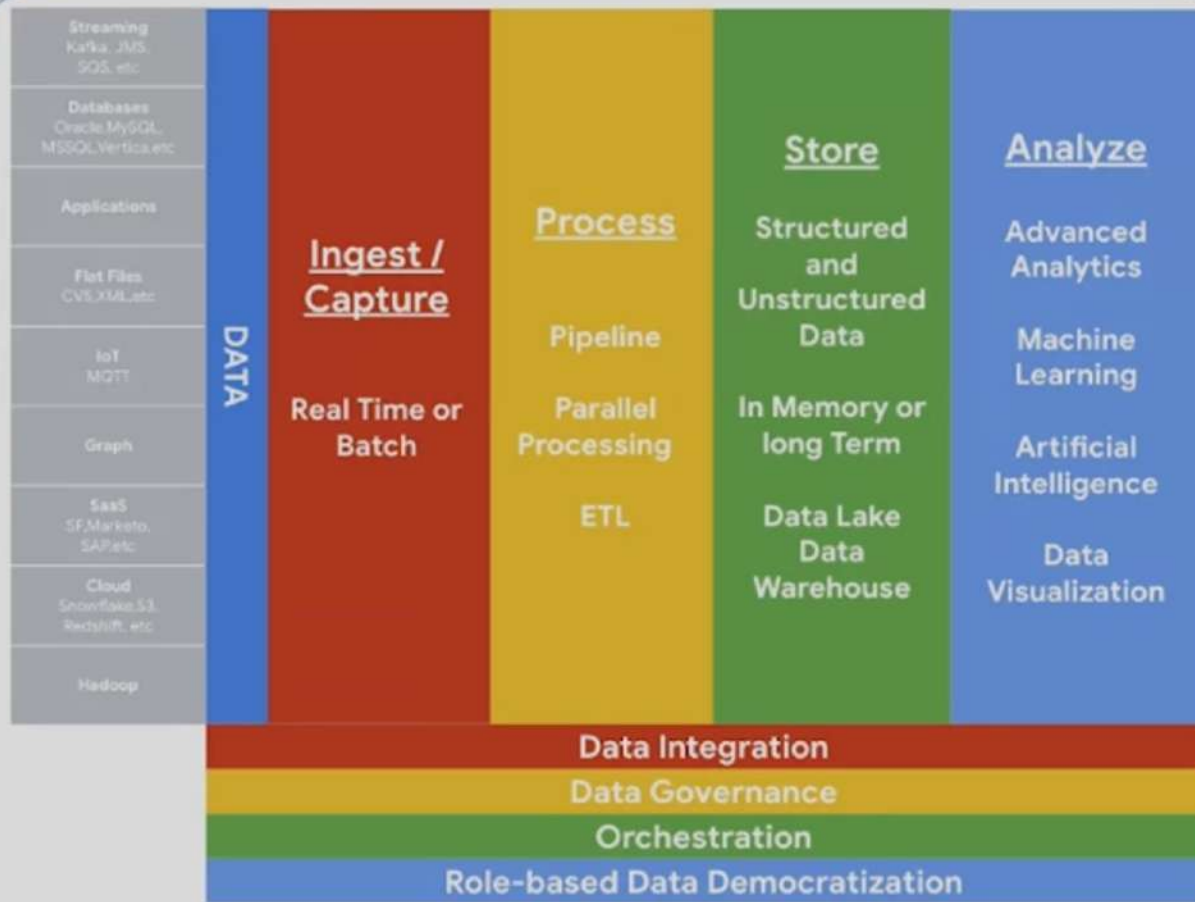


Un dia en la vida de un dato...

Google Cloud



Data Ecosystem



Open Source at Google Scale (No vendor Lock-in)

A photograph of a large, modern server room. The room is filled with rows of server racks, some of which are illuminated with blue and green lights. The ceiling is high and features a complex network of metal beams and ductwork. The overall atmosphere is industrial and technological.

**“OK, ok, entonces ¿para
qué me sirve esto?”**



Tomar decisiones
basadas en
DATOS

Estar por delante
de la competencia

Mantener control
de su destino

Responder a miles
de **amenazas de
seguridad**

Ser
más ágil



Después de Big Data, ¿qué?

R=IA / ML

Google Cloud



A universal data journey



Data culture
Toma de decisiones basadas en datos



Data consolidation
Ecosistema de datos unificados



Data mining
Conclusiones ocultas en los datos



Data training
Toda la organización usando los datos para entrenarlos



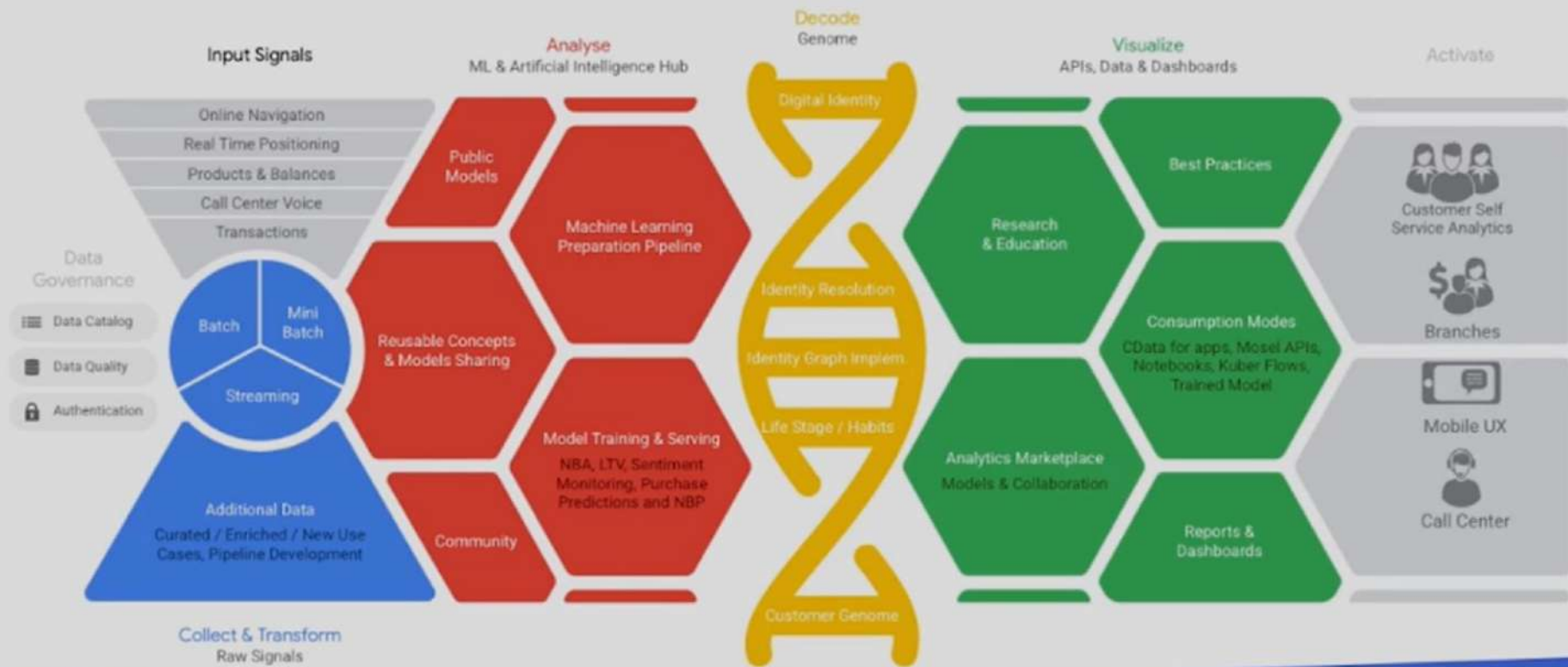
Data mastery
Plataforma de Datos como servicio

Hiper-personalización

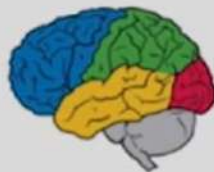
Proprietary + Confidential



Customer Genoma - Conceptual Architecture



Google is an AI first company



Used across products:





Smart Compose

lay?— Great. Let's meet at Jack's at 8am, then?

10:00 AM

Taco Tuesday

Jacqueline Bruzek

Taco Tuesday

Hey Jacqueline,

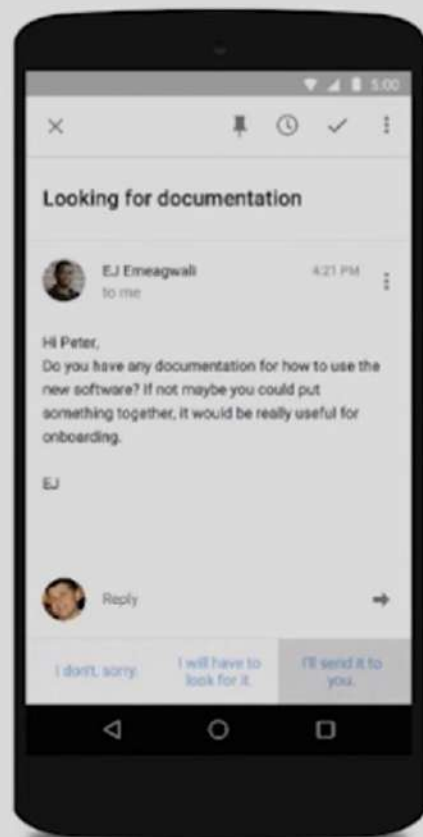
Haven't seen you in a while and I hope you're doing well.

Let's get together soon for tacos. If you bring the chips and salsa, I'll make guacamole.

Does next Tuesday work for you? Say around 6?

My address is 34 Smith Street, Somers, CT 06071. Looking forward to seeing you!

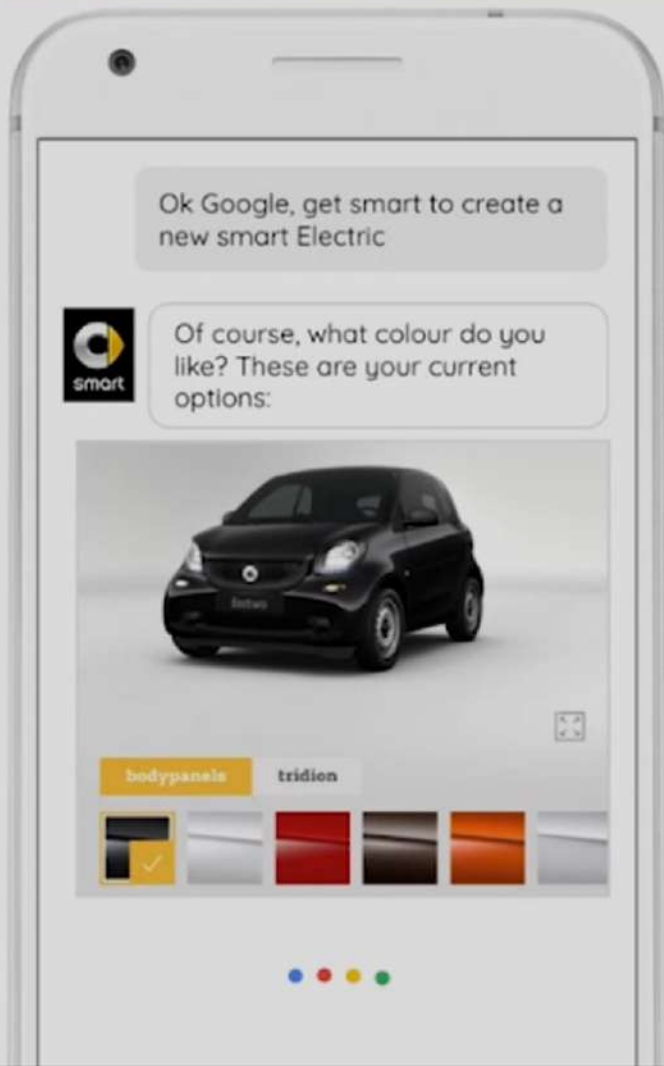
Smart Reply



Google Lens



Google Assistant



Conclusión #1



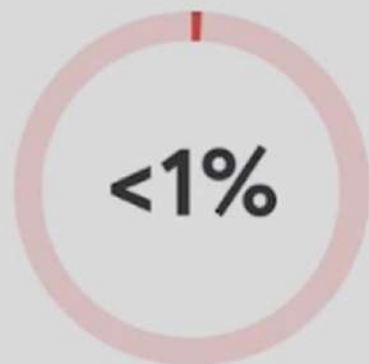
IA/ML no es el futuro... está aquí, ahora (pero empieza con tus datos primero)



Google Search

I'm Feeling Lucky

Cuando no puedes
integrar, administrar y
usar tus datos, **nos
sabes lo que puedes
hacer con ellos.**



Menos del 1% de los
datos no
estructurados son
usados*



Menos del 50% de los
datos estructurados
son usados para
tomar una decisión*

Conclusión #2



La AI/ML llegaron para resolver problemas de todos los días



Google Search

I'm Feeling Lucky

Conclusión #3



Su primer caso de ML, será en datos estructurados 

Google Search

I'm Feeling Lucky

Casos de uso con datos estructurados

Pro tip: Son casi todos los que YA deberías tener



Manufacturing

- Predictive maintenance
- Energy efficiency
- Warranty reserve estimation
- Propensity to buy
- Demand forecasting
- Process optimization
- Telematics



Retail

- Predictive inventory planning
- Recommendation engines
- Upsell and cross-channel marketing
- Market segmentation and targeting
- Customer ROI and lifetime value



Healthcare and Life Sciences

- Alerts and diagnostics from real-time patient data
- Disease identification and risk stratification
- Patient triage optimization
- Proactive health management
- Healthcare provider sentiment analysis



Travel and Hospitality

- Aircraft scheduling
- Dynamic pricing
- Social media – consumer feedback and interaction analysis
- Customer complaint resolution
- Traffic patterns and congestion management



Financial Services

- Risk analytics and regulation
- Customer Segmentation
- Cross-selling and up-selling
- Sales and marketing campaign management
- Credit worthiness evaluation



Energy, Utilities and Raw Materials

- Power usage analytics
- Seismic data processing
- Carbon emissions and trading
- Customer-specific pricing
- Smart grid management
- Energy demand and supply optimization



Conclusión #4



Existe una democratización del ML



Google Search

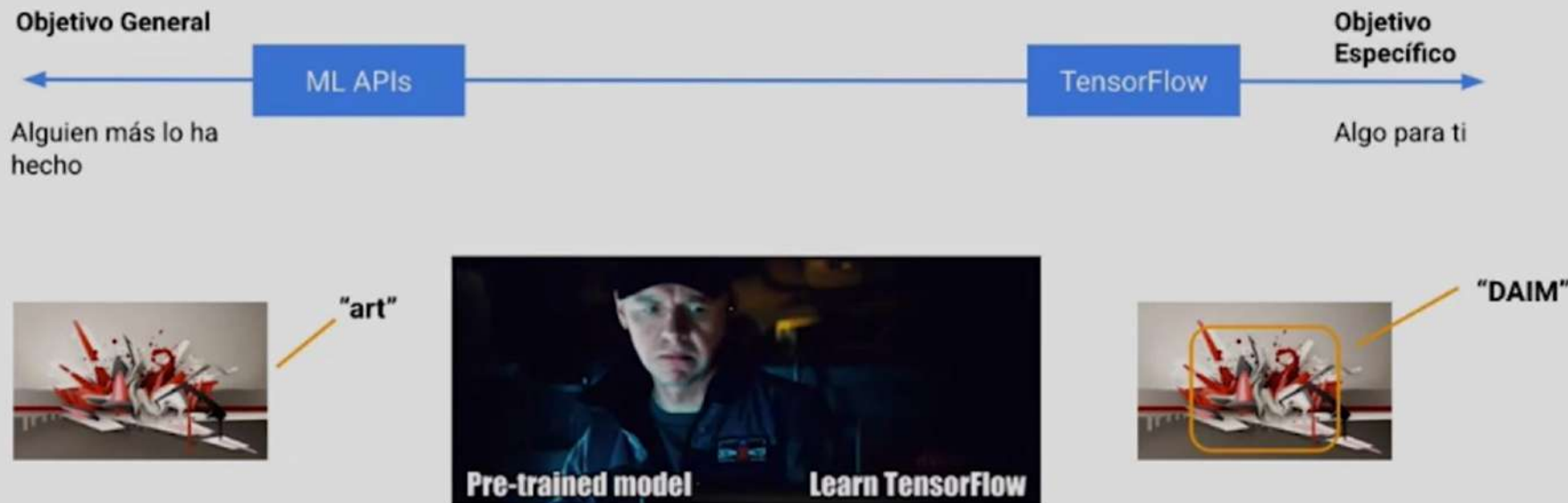
I'm Feeling Lucky

A large, dense crowd of people is shown from the chest up, filling the frame. Many individuals have their hands raised high in the air, some making peace signs. The crowd is diverse in age and appearance, with many young adults. In the background, there are hints of a festival setting with structures and trees. The overall atmosphere is one of excitement and collective participation.

Democratizar ML

Todos pueden usar ML... sí todos...

Cloud ML with TensorFlow can do even more ...



Conclusión #5



"AI/ML" es muy cool... :o)



Google Search

I'm Feeling Lucky



¡Gracias!

David Ruiz
ruizdavid@google.com



Google Cloud



ACERCA DEL GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS

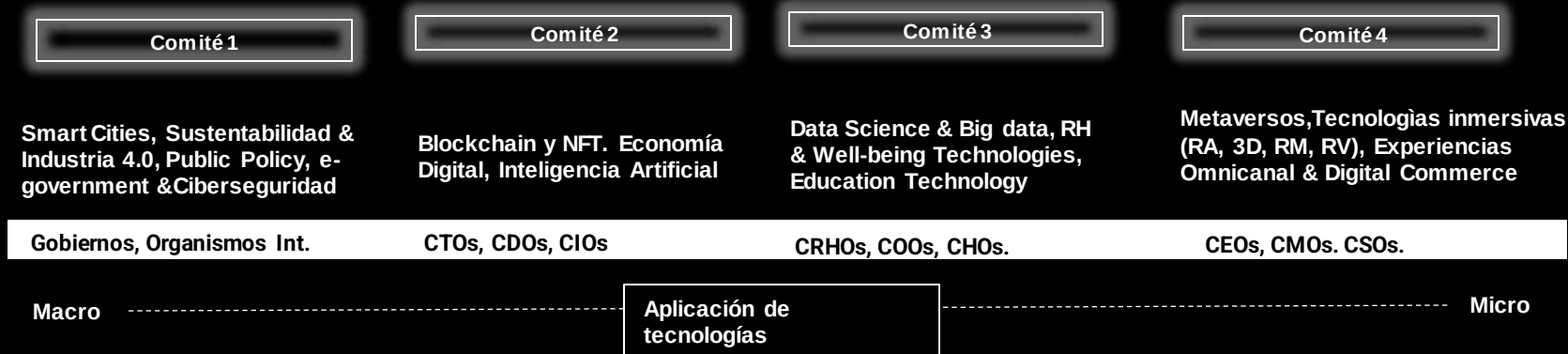
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA DE ALTO IMPACTO

Un solo objetivo, Generar valor con tecnología.

A través de 5 diferentes tácticas específicas:

- 1 **Difundir y promover el uso del tecnologías** para aumentar la eficiencia de las organizaciones sin importar su ubicación geográfica.
- 2 **Conectar a las organizaciones y ejecutivos para generar más valor**, vender más en un mundo **omnicanal** y geopolíticamente fragmentado.
- 3 Trabajar en conjunto con las **autoridades e instituciones** para **quitar las barreras a las tecnologías y al comercio**.
- 4 **Acercar expertos, conocimientos y casos** a comunidades o regiones con poco acceso al conocimiento tecnológico y digitalización para hacer inclusivas las oportunidades.
- 5 **Establecer Comités por tipo de tecnología** para compartir usos, aplicaciones, así como grupos que quieran interactuar, colaborar y probar nuevas aplicaciones en el campo práctico.

Acompañados de líderes internacionales seniors que dirigen los comités



Los afiliados vivirán una experiencia internacional Digital

Las reuniones se llevarán a cabo cada 15 días de la siguiente manera: Ej. Comité de Metaversos

Canal	Horas	Asistentes	Ciudad	Anfitriona físico
Meta verso	1.5 horas	10		
Físico	30 mins	4	CDMX	Sura
		2	Bogotá	Coats
		4	Madrid	Let me Park

OBJETIVOS ANUALES DE LOS COMITÉS:

- Publicar tendencias por tecnología.
- Colaboraciones con medios.
- Working papers.
- Video Casos y documentales.
- Networking internacional.
- Coordinación de Roadshows.
- Reconocimiento a ejecutivos
- Exposición de las marcas que colaboran en la integración de conocimiento.

Calendario GIDCOMP 2023

		2023											
		Q1			Q2			Q3			Q4		
ACTIVIDADES		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	GIDCOMP FEST			Global Digital Week 2023								Global Metaverse Week 2023	
2	GIDCOMP ACADEMY CERTIFICACIONES	Transformación digital			Certificación en e-commerce			Certificación en AI			Certificación Web3 & Metaversos		
3	GIDCOMP ACADEMY ON DEMAND	Academy on Demand - Transformación Digital			Academy on Demand e-commerce			Academy on Demand - AI			Academy on Demand web3 & Metaversos		
4	GIDCOMP R&D				Global Digital Report 2023			Polos digitales 2023		Meta-Commerce 2023			Global Metaverse Report 2023
		Consultoría - Diagnósticos de Oportunidades, diferenciadores y monetización en la Web 3.0											

Actividades de responsabilidad social de acceso al público, vía streaming y plataformas tecnológicas con marcas co-organizadoras.

El GIDCOMP con su propósito de contribuir a reducir la brecha digital global realiza diversos festivales internacionales invitando a líderes Senior a compartir e inspirar a que las personas creen valor y generen experiencias en el Web 3.0 con las nuevas tecnologías

1 GIDCOMP Festivales Inmersivos

GLOBAL DIGITAL WEEK 2023

Decenas de expertos

[Ver expertos internacionales](#)

Día 1. Ciudades inteligentes
Día 2. Políticas públicas
Día 3. Comercio Digital
Día 4. Negocios disruptivos
Día 5. Tecnologías del bienestar

Del 27 al 31 de Marzo de 2023

GLOBAL METAVERSE WEEK 2023

Decenas de expertos

[Ver expertos internacionales](#)

Día 1. Tecnologías inmersivas
Día 2. Omnicanalidad
Día 3. NFTs y Blockchain
Día 4. 3D y Web 3.0
Día 5. Experiencias inmersivas
Del 11 al 15 de noviembre de 2023

2

Digital Knowledge Bank

www.gidcomp.online

+200 Replays:

Manten al día de las tendencias tecnológicas a los líderes de tu marca.

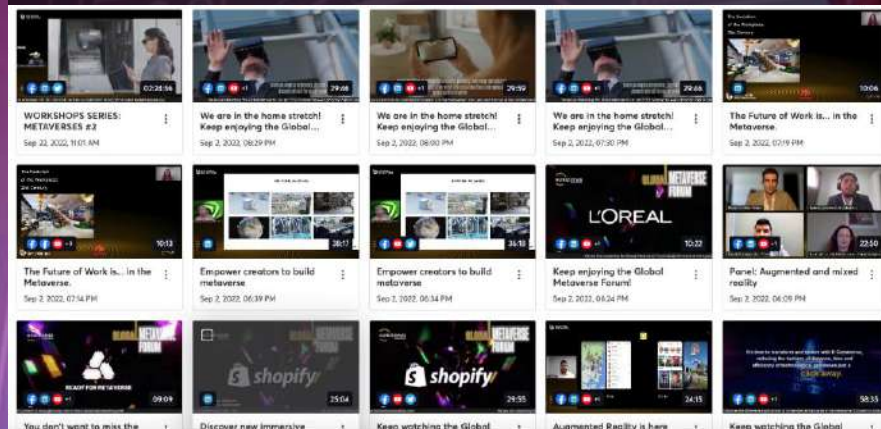
Repeticiones Global Digital Week 2022-2023

Repeticiones Global Metaverse Week 2022-2023

Marketplace de proveedores de tecnología.

No pierdas la oportunidad de estar en contacto con los líderes de grandes empresas y organizaciones. ¡Contacta con las marcas líderes!

Los comités vía las marcas integrantes de los mismos emitirán de manera continua los avances y tendencias de cara a seguir mostrando las nuevas aplicaciones al público en general y al mismo tiempo robusteciendo el banco de conocimiento digital para los afiliados, que actualmente cuenta con más de 200 conferencias, Mini MBA on demand, MásterClases, MooCs, con más de 200 horas continuas de contenido.





3 GIDCOMP ACADEMY

La División de Academy busca acercar a los expertos internacionales en práctica para que compartan su óptica pragmática y de ejecución táctica en las empresas líderes globales.

La misión principal es que los ejecutivos desarrollen los skills en práctica de cara a aumentar la eficiencia y ventas de las marcas

CERTIFICACIÓN EN IA APLICADA AL MARKETING Y NEGOCIOS

La certificación en IA para áreas de marketing y ventas busca ayudar a los tomadores de decisiones a maximizar los resultados, optimizar los presupuestos, predecir el comportamiento del cliente, estudiar, definir y segmentar a los usuarios, predecir audiencias y mejorar la eficiencia operativa.

Opciones de certificación

A. Certificación vía proyecto aplicado.

Mentores líderes en el tema del proyecto

B. Certificación inmersiva en Dubái.

Incluye visitas a empresas de la ciudad, desarrollando una propuesta aplicada a tu empresa.

PRÓXIMAS FECHAS DE INICIO

Summer
2023

Inicio: 01 DE JULIO
Cierre de admisiones
15 D MAYO



Contactar aquí

16 CURSOS PARA CONVERTIRTE EN UN EXPERTO:



"Impulsa tu carrera en
Marketing y Ventas con
nuestra certificación en IA y
aprende de marcas globales"



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS

www.gidcomp.org
be.digital@gidcomp.org



Contactar aquí

Global Metaverse Report 2022

Release para Noviembre de 2022

Global Digital Report 2023

Release para Febrero de 2023

Meta Commerce 2023

Release
para Junio de 2023

Polos digitales 2023

Release para noviembre de 2023

4

GIDCOMP R&D

Estudios de Tendencias, Reportes y Laboratorio Digital

POSICIONAMIENTO Y PRESENCIA DE MARCA EN LOS METAVERSOS

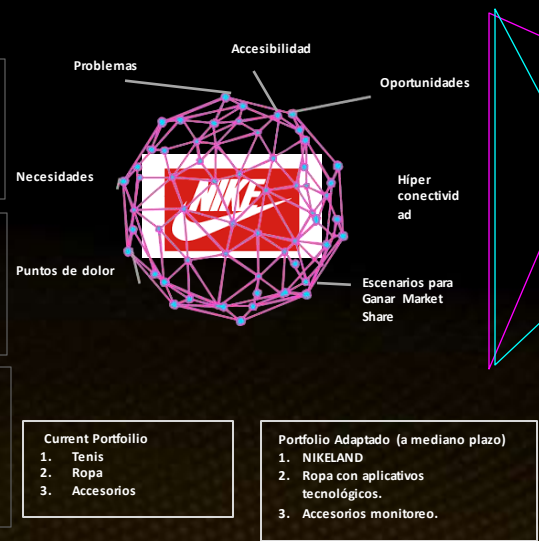
- CONEXIÓN CON CONSUMIDORES - ESTEFANÍA YAGÜEZ, HEAD DE CONSUMER INTELLIGENCE DE L'ORÉAL
- MARKETING Y BRANDING - FERNANDO CANO, MANAGING DIRECTOR DE HAVAS METAVERSE

COMERCIO OMNISCANAL

- TIENDAS VIRTUALES - JONATHAN MÁSMELA, CEO DE LA COLONIA
- VENTAS EN METAVERSOS - THORSTEN WALTHER, CEO DE INSPIFY

METAVERSOS MASIVOS

- GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES DANIELLE MCCONNELL, CMO DE VIRTWAY
- METAVERSOS ESPECIALIZADOS, SORAYA CADALSO, CEO DE UTOPION



- EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
- Market fit. Corto plazo**

 - Incorporar aplicativos tecnológicos
 - Priorización en cuanto al impacto en ventas
- Market fit. Mediano plazo**

 - Ser los primeros en incorporar tecnologías
 - Priorización en cuanto al impacto en ventas

Nota: Dar clic en los links para visualizar las conferencias de estos líderes internacionales.

Ejemplo: NIKE de Unidades de negocio no exhaustivo.

Diagnósticos de adopción tecnológica

Algunas marcas que participan en nuestro ecosistema internacional



Razones para afiliarse al **GIDCOMP**:

- 1 Para recibir **información de Business Intelligence y tendencias de Tecnología**
- 2 Para **aprovechar la tecnología** ya existente (leap Frog)
- 3 Para generar **networking / comunidad**
- 4 Para tener **visibilidad** de las aplicaciones en el **uso de tecnologías**
- 5 Para informarme y estar al tanto de las **últimas noticias**
- 6 Para recibir **apoyo o consultoría**
- 7 Para **capacitar** a mi equipo ante los nuevos retos del mercado
- 8 Para generar **relación con Autoridades**
- 9 Acceso a **+400 Expertos de más de 62 países** y presentaciones de sus modelos en la Global Digital Week & Global Metaverse Week.





[gidcomp.spanish](https://www.facebook.com/gidcomp.spanish)

[company/gidcomp/](https://www.linkedin.com/company/gidcomp/)

[gidcomp.spanish](https://www.instagram.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://twitter.com/gidcomp.spanish)

[gidcomp.spanish](https://www.youtube.com/gidcomp.spanish)

www.gidcomp.org
be.digital@gidcomp.org



GLOBAL INSTITUTE FOR DIGITAL COMPETITIVENESS

¿Cómo ser miembro?

Mándanos **un mail a be.digital@gidcomp.org o un WhatsApp al : +52 56 1463 3902**

El GIDCOMP busca agremiar y relacionar a organizaciones ligadas al ecosistema tecnológico internacional para impulsar y desarrollar las capacidades digitales en cualquier localidad del mundo.

La membresía empieza con la fecha de acreditación de pago en la cuenta bancaria.

Vigente 12 meses a partir de la fecha de pago.

Las renovaciones empiezan a correr a partir de la fecha de vencimiento de la membresía vigente.



Más información